

Затверджую  
Ректор Житомирського державного  
університету імені Івана Франка  
професор П.Ю. Саух



---

«13» лютого 2017 р.



**ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ**  
**З «МЕНЕДЖМЕНТУ»**  
**ДЛЯ ВСТУПУ НА ОСВІТНІЙ РІВЕНЬ «МАГІСТР»**  
**СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма вступного іспиту для вступу на навчання за освітнім рівнем «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» базується на державному стандарті освіти з підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент» (освітньо-професійна програма та освітньо-кваліфікаційна характеристика фахівця), навчальному плані підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент», затвердженому Житомирським державним університетом імені Івана Франка, навчальних програмах та Положенні про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу в Житомирському державному університеті імені Івана Франка (затверджений наказом по університету №87 від 11 серпня 2004 р.). Вона включає базові дисципліни, які входять до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів з спеціальності 073 «Менеджмент».

Програма вступного іспиту розроблена для абітурієнтів, які вступають на навчання за спеціальністю 073 «Менеджмент».

До участі у вступному випробуванні допускаються особи, які завершили навчання та здобули освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр» за спеціальністю 073 «Менеджмент».

Мета вступного іспиту – відбір абітурієнтів для навчання та здобуття освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент».

Вступний іспит проводиться у формі письмового тестового випробування та включає 60 тестових завдань. Завдання згруповані за чотирма рівнями складності.

## **Загальна характеристика програми вступного іспиту**

Програма вступного іспиту включає:

- I. Перелік розділів і тем.
- II. Основні вимоги до рівня підготовки.
- III. Список необхідної літератури.
- IV. Критерії оцінювання знань та вмінь абітурієнтів.

## I. ПЕРЕЛІК РОЗДІЛІВ І ТЕМ

Вступний іспит для освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності 073 «Менеджмент» передбачає оцінку знань та умінь студентів з таких курсів:

- менеджмент;
- теорія економічного аналізу.

### **«Менеджмент»**

Вступ до менеджменту. Суть, роль та методологічні основи менеджменту. Закони і принципи менеджменту. Історія розвитку менеджменту. Сучасні теорії менеджменту. Особливості менеджменту в економічно розвинутих країнах. Менеджмент у глобальному масштабі. Організації як об'єкт управління. Зовнішнє середовище організації. Функції та технологія менеджменту. Загальна характеристика і особливості процесу управління. Менеджмент у малих підприємствах та Інтернет-компаніях. Планування як функція менеджменту. Основи делегування. Організування як загальна функція менеджменту. Вибір і побудова організаційної структури управління. Організація праці менеджера. Мотивування як загальна функція менеджменту. Стимулювання праці. Управління різноманітністю робочої сили. Рішення у менеджменті. Контроль як функція менеджменту. Методи менеджменту: загальні особливості та взаємозв'язок із функціями менеджменту. Практичні аспекти застосування методів менеджменту. Організація роботи команд. Управління виробничими операціями і послугами. Влада і керівництво у менеджменті. Теорія лідерства. Інформація і комунікація у менеджменті. Управління організаційною поведінкою. Управління дисципліною. Етика у менеджменті. Організаційна культура. Управління змінами. Управління конкурентоспроможністю. Оцінка ефективності системи менеджменту.

### **«Теорія економічного аналізу»**

Предмет, об'єкт і завдання економічного аналізу. Економіко-логічні способи обробки економічної інформації. Економіко-математичні методи економічного аналізу. Методика факторного аналізу. Аналіз резервів підвищення ефективності діяльності підприємства. Аналіз виробництва та реалізації продукції. Аналіз асортименту, якості та структури виробництва продукції. Аналіз використання трудових ресурсів підприємства. Аналіз використання основних засобів та нематеріальних активів підприємства.

Аналіз забезпеченості та використання матеріальних ресурсів підприємства. Організація аналітичних досліджень в умовах застосування інформаційних технологій. Оцінка собівартості реалізованої продукції. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз фінансового стану підприємств. Система інформаційного забезпечення аналізу господарської діяльності підприємства. Організація аналітичних досліджень в умовах застосування інформаційних технологій.

## II. ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО РІВНЯ ПІДГОТОВКИ

### «Менеджмент»

*Студент повинен знати:*

- сутність основних понять і категорій менеджменту та управління;
- історію розвитку менеджменту;
- принципи та функції менеджменту;
- суть організації та взаємозв'язку їх внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;
- систему методів управління;
- зміст процесів та технології управління;
- основи планування, здійснення мотивування та контролювання;
- організацію взаємодії та повноважень;
- зміст та характеристику основних типів організаційних структур управління;
- прийняття рішень у менеджменті.

*Студент повинен вміти:*

- визначати місію та цілі організації;
- аналізувати та будувати різні типи організаційних структур управління організації;
- налагоджувати ефективні комунікації у процесі управління;
- здійснювати делегування;
- розробляти, приймати та реалізовувати управлінські рішення.

### «Теорія економічного аналізу»

*Студент повинен знати:*

- загальну методика економічного аналізу господарської діяльності підприємства;
- принципи й порядок складання детермінованих і стохастичних аналітичних моделей результатів господарської діяльності;

- змістовні категорії та операційні характеристики об'ємних (кількісних) і відносних (якісних) результатів роботи підприємства, а також внутрішньовиробничих і зовнішніх умов-факторів його господарської діяльності;
- джерела інформації для економічного аналізу на підприємстві;
- методи оцінки впливу умов-факторів на результати господарської діяльності на різних типах моделей.

*Студент повинен вміти:*

- складати детерміновані аналітичні моделі валового обсягу виробленої продукції, обсягу реалізації продукції, обороту (виручки), фондівіддачі,
- швидкості обігу обігових коштів, виробітку на 1-го працюючого, промислової продуктивності, витрат виробництва, рентабельності;
- користуватися методами оцінки впливу умов-факторів на результати господарської діяльності;
- оцінювати стан, прогнозувати розвиток умов-факторів й визначати можливі;
- наслідки їхньої зміни щодо діяльності підприємства;
- виявляти потенційні можливості нарощування обсягів й підвищення ефективності господарської діяльності, обчислювати їх величину й розробляти проекти управлінських рішень щодо реалізації цих можливостей.

### III. СПИСОК НЕОБХІДНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

#### «Менеджмент»

1. Виноградський М.Д., Виноградська А.М., Шланова О.М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. економ. спец. Вузів. –К. „КОНДОР” –2002. –654 с.
2. Кузьмін О.С. Основи менеджменту : підручник / О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник. - 2-е вид., випр. та допов. - К.: Академвидав, 2007. - 464 с.
3. Мазаракі А.А. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. / А.А. Мазаракі, Г.С. Мошек, Л.А. Гомба та ін. - К. : Атіка, 2007. - 564 с
4. Маркіна І. А. Менеджмент організації [Текст] : навчальний посібник / І.А. Маркіна, Р. І. Біловол, В. А. Власенко ; Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України, Вищий навчальний заклад Укоопспілки "Полтавський університет економіки і торгівлі". - К.: ЦУЛ, 2013. - 248 с.
5. Менеджмент для магістрів: підручник: у 2 т. / за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. – Суми: ВТД “Університетська книга”, 2011.
6. Рульєв В. А. Менеджмент [Текст] : навчальний посібник / В.А. Рульєв, С.О. Гуткевич. - К.: ЦУЛ, 2011. - 312 с.
7. Стадник В. В. Менеджмент [Текст] : підручник / В. В. Стадник, М.А. Йохна. - 2-ге вид., випр., допов. - К.: Академвидав, 2010. - 472 с.
8. Туленков М. В. Сучасні теорії менеджменту [Текст] : навчальний посібник / М.В. Туленков. - К.: Каравела, 2012. - 304 с.
9. Хміль Ф. І. Основи менеджменту [Текст] : підручник / Ф. І. Хміль. - 2-е вид., випр., доп. - К. : Академвидав, 2007. - 576 с.
10. Шегда А.В. Менеджмент: Навч. посіб. –К.: Т-во „Знання”, КОО, 2002. –583 с. – (Вища освіта ХХІ століття).

#### «Теорія економічного аналізу»

1. Баканов М. И., Мельник М. В., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. Учебник. / Под ред. М. И. Баканова. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2005 — 536 с.
2. Бланк В.Р., Бланк С.В., Тараскина А.В. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 344 с.
3. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 215 с.
4. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбаток та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. — Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: КНЕУ, 2003. — 556 с.

5. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 “Облік і аудит”. За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця – Житомир: ПП “Рута”, 2003. – 680 с.

#### IV. Критерії оцінювання

Рівень	Оцінка одного тестового завдання (у балах)	Кількість завдань	Сума балів
1	4	6	24
2.	4	6	24
3.	4	6	24
4.	28	1	28
Бонус			100
Всього:		20	200