

Міністерство освіти і науки України  
Житомирський державний університет імені Івана Франка

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Голова приймальної комісії  
Житомирського державного університету  
імені Івана Франка  
проф. Саух П. Ю.  
"13" лютого 2017 року



**ПРОГРАМА  
ТВОРЧОГО КОНКУРСУ  
СТУПЕНЯ БАКАЛАВРА  
НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ  
061 ЖУРНАЛІСТИКА**

Житомир – 2017

## ТВОРЧИЙ КОНКУРС ІЗ ЖУРНАЛІСТИКИ

Творчий конкурс на спеціальність «Журналістика» Житомирського державного університету імені Івана Франка – професійно зорієнтоване випробовування абітурієнта, на якому вступник демонструє знання й навички, що засвідчують його готовність опанувати журналістську та редакційну роботу й здатність виконувати як журналістські творчі завдання, так і пов'язані зі зв'язками із громадськістю.

Вступник повинен продемонструвати загальну ерудицію, розуміння загальнополітичної ситуації в країні та у світі, здатність аналізувати й коментувати суспільні, історичні, політичні та культурні події, точно й повно їх відображати, логічно й грамотно викладати свої думки та судження на основі фактів українською мовою.

Творчий конкурс передбачає написання журналістської творчої роботи за результатами прес-конференції, що буде організована для абітурієнтів. Журналістські творчі роботи абітурієнти можуть писати в тому жанрі, який їм найбільш відомий, – стаття, репортаж, коментар, есе тощо.

Максимальна оцінка творчого конкурсу становить 200 балів (за 200-бальною системою). Указана кількість балів є сумою двох випробувань.

1. Оцінка за журналістську творчу роботу. Коефіцієнт – 0,8.

**Наприклад**, абітурієнт Петренко О. І. отримав за журналістську творчу роботу максимальну оцінку 200 балів. Помножимо отриманий бал на коефіцієнт 0,8 ( $200 \times 0,8 = 160$ ).

2. На результат підсумкового оцінювання впливатиме наявність творчого доробку абітурієнта, його власних авторських журналістських матеріалів у зареєстрованих друкованих чи електронних ЗМІ (телебачення, радіо, електронні видання). Коефіцієнт – 0,2.

**Наприклад**, абітурієнт Петренко О. І. отримав за творчий доробок (власні авторські журналістські матеріали) максимальну оцінку 200 балів. Помножимо отриманий бал на коефіцієнт 0,2 ( $200 \times 0,2 = 40$ ).

**Таким чином**, абітурієнт Петренко О. І. за творчий конкурс із журналістики отримує 200 балів (160 балів за журналістську творчу роботу та 40 балів за власні авторські матеріали).

Наявність творчого доробку не є обов'язковою вимогою для подачі документів. Абітурієнт, який не матиме творчого доробку, бере участь лише в написанні журналістської творчої роботи й може отримати максимум 160 балів із 200 можливих.

Абітурієнти, які подали електронну заяву, мають особисто принести до приймальної комісії творчий доробок протягом терміну подання документів.

Якщо абітурієнт подає одночасно друковані теле-, радіоматеріали та матеріали електронних видань, вони вкладаються в одну паперову папку із зав'язками.

**Увага! Абітурієнт у папку повинен вкласти бібліографічний опис своїх публікацій, ефірних матеріалів та матеріалів електронних видань у хронологічній послідовності їх виходу у світ та розмістити матеріали відповідно до вказаної в описі послідовності.**

На папці має бути надпис:

Творчий доробок

Прізвище та ініціали абітурієнта

Реєстраційний номер (видає приймальна комісія).

**Творчий доробок абітурієнта повертається в день оголошення результатів за творчий конкурс.**

### ПОРЯДОК ОФОРМЛЕННЯ ТВОРЧОГО ДОРОБКУ АБІТУРІЄНТА

**УВАГА!** На розгляд приймальної комісії приймаються лише журналістські матеріали абітурієнтів різних жанрів. Літературні твори (вірші, оповідання, повісті тощо) до розгляду **не приймаються!!!**

#### Вимоги до оформлення друкованих публікацій абітурієнтів

1. Друкованими публікаціями вважаються газетні й журнальні матеріали, опубліковані в зареєстрованих друкованих ЗМІ (корпоративних, районних, регіональних, міських, обласних, центральних газетах та журналах різної форми власності).

**Увага! До розгляду предметна комісія не приймає публікації абітурієнтів, які надруковані в зареєстрованих чи незареєстрованих шкільних, гімназійних, ліцейних друкованих та електронних виданнях.**

2. Порядок оформлення кожної публікації такий: на окремому аркуші формату А 4 потрібно наклеїти логотип (заголовну частину) видання з усіма даними (назва, належність видання чи її статус, порядковий номер, дата, рік), у якому опубліковано матеріал. Під логотипом потрібно наклеїти вирізаний з газети чи журналу матеріал. Кожен матеріал засвідчує головний редактор видання підписом та печаткою («мокра печатка», оригінал підпису).

3. Якщо деякі матеріали підписані псевдонімом, їх теж засвідчує редактор, указуючи справжні біографічні дані абітурієнта: «Матеріал підготувала Петренко Олена Іванівна». Редактор ставить свій підпис і печатку («мокра печатка», оригінал підпису).

4. Кожен друкований матеріал подається в одному примірнику. Весь творчий доробок подається в папці із зав'язками теж в одному примірнику.

5. Неправильно оформлені друковані публікації не розглядаються.

#### Приклад:

1. Петренко О. Весна / О. Петренко // Житомирщина. – 2017. – № 28. – 11 квітня.

2. Петренко О. Я хочу бути журналістом / О. Петренко // Іскростень. – 2017. – № 14. – 11 травня.

### Вимоги до оформлення ефірних матеріалів абітурієнтів

1. Ефірні (теле- та радіо-) матеріали подають на USB-носіях із супровідним друкованим листом від редакції, у якому зазначається прізвище абітурієнта, його творчий доробок, хронометраж, дата ефіру, назва теле- чи радіоканалу. Лист завіряє редактор підписом та печаткою («мокра печатка», оригінал підпису).

2. Електронні носії вкладають у конверти (кожен носій у окремий конверт), які складають у папку із зав'язками.

3. Неправильно оформлені ефірні матеріали не розглядаються.

**Для телевізійних сюжетів:** Прізвище та ініціали автора. Назва матеріалу (програми) // Назва програми (якщо матеріал є її складовою). – Телевізійний канал (телекомпанія). – Дата та час виходу в ефір. – Хронометраж.

**Приклад:**

Петренко О. Житомирське летовище отримало сертифікат аеродрому // Вчасно. – Житомир. – 31.12.2015 (12:05). – 1'07"

**Для радіосюжетів:** Прізвище та ініціали автора. Назва матеріалу (програми) // Назва програми (якщо матеріал є її складовою). – Радіокомпанія. – Дата виходу в ефір. – Хронометраж.

**Приклад:**

Петренко О. Аби завершити ремонт автодороги Житомир-Бердичів необхідно 307 мільйонів гривень // Житомирська хвиля. – 05.02.2016 (20:10). – 12'27"

### Вимоги до оформлення електронних матеріалів абітурієнтів

1. Електронні матеріали подають у роздрукованому вигляді (скріни) на аркушах А4 (роздруковані з одного боку). На аркушах обов'язково має бути видно назву видання (логотип), інтернет-адресу (URL), дату публікації матеріалу, сам матеріал абітурієнта та прізвище автора. До роздрукованих матеріалів додається супровідний лист від редакції електронного видання, у якому зазначається прізвище абітурієнта, його творчий доробок, дата публікації, назва видання. Лист завіряється підписом редактора та печаткою («мокра печатка», оригінал підпису).

**Увага! Публікації в соціальних мережах не вважаються матеріалом електронного видання.**

2. Неправильно оформлені електронні матеріали не розглядаються.

**Приклад:**

1. Климчук Юлія. Планшети – для дітей, чий батьки загинули в АТО // Звягель. – Режим доступу: <http://www.zvyagel.com.ua/?=11427> (25.12.2015)

2. Кос Вікторія. Льодяні фігури простоять до кінця новорічних свят неушкодженими // Житомир.today – Режим доступу: [http:// Zhitomir.today/news/society/lodyani\\_figuri\\_prostoyat\\_do\\_kintsya\\_novorichnih\\_svyat\\_neushkodzhenimi-id11870.html](http://Zhitomir.today/news/society/lodyani_figuri_prostoyat_do_kintsya_novorichnih_svyat_neushkodzhenimi-id11870.html) (31.12.2015)

**Увага! Творчий доробок абітурієнта, оформлений не належним чином, не розглядається.**

Схема оцінювання творчого доробку вступника

Елемент оцінювання	Рівень оцінки	Кількість балів за 200-бальною системою оцінювання
Вільне володіння жанрами журналістики	Використання різних груп жанрів	20
	Використання однієї групи жанрів	12
	Використання лише одного жанру	4
Оригінальність задуму, нестандартність підходу до розкриття теми, творчий пошук, розробка нових тем	Оригінальність, новизна, пошук, розробка нової теми на високому рівні	20
	Наявний один із критеріїв: оригінальність / новизна / пошук / розробка нової теми	12
	Неоригінальний, стандартний підхід до теми	4
Переконливість аргументів	Аргументи чіткі та переконливі	20
	Непереконлива аргументація	12
	Відсутність аргументації	4
Творчий підхід до подання матеріалу	Творчий підхід	20
	Намагання творчо підійти до подання матеріалу	12
	Нетворчий підхід	4
Актуальність, соціальна значимість, здатність викликати суспільний резонанс	Актуальна публікація (електронний матеріал)	20
	Актуальна публікація (електронний матеріал), що містить окремі неточності	12
	Неактуальна публікація (електронний матеріал)	4
Об'єктивність	Об'єктивна публікація (електронний матеріал)	20
	Намагання бути об'єктивним	12
	Необ'єктивна публікація (електронний матеріал)	4
Відокремлення фактів від коментарів	У матеріалі факти відділені від коментарів	20
	У матеріалі 1-2 рази факти використовуються замість	12

	коментарів або навпаки	
	У матеріалі факти не відділені від коментарів	4
Уміння логічно викладати думку	Думка викладена логічно	20
	Присутні 1-2 алогізми	12
	Матеріал нелогічний	4
Авторська позиція при висвітленні проблемної ситуації	Авторська позиція чітко виражена	20
	Позиція автора не до кінця зрозуміла	12
	Автор не має власної позиції	4
Наявність у авторських матеріалах образності, художньо-публіцистичних прийомів, авторського стилю	Активне використання	20
	Помірне використання	12
	Відсутність	4

## ТВОРЧИЙ КОНКУРС

### Написання журналістської творчої роботи

Для вступників моделюється професійна ситуація (прес-конференція, круглий стіл тощо), що відбувається протягом години. Під час прес-конференції абітурієнт уважно слухає, робить записи, має право (за бажанням) поставити одне запитання.

За зібраними матеріалами абітурієнти впродовж двох наступних годин пишуть журналістську творчу роботу в довільно обраному жанрі (стаття, коментар, репортаж, есе тощо) обсягом до 2 аркушів (до 4 сторінок) формату А 4.

Робота абітурієнта повинна продемонструвати його розуміння журналістської творчої роботи як професійного продукту, у якому є місце фактам і коментарям.

### Система оцінювання журналістської творчої роботи

При написанні журналістської творчої роботи вступнику варто виявити вміння, здобуті в середній школі: точність та повнота відтворення фактів, уміння логічно та грамотно викладати думку.

Журналістська творча робота повинна починатися із заголовка, який має привернути увагу читача й водночас не спотворити висловлювань учасника / учасників прес-конференції.

### Схема оцінювання журналістської творчої роботи вступника

Елемент оцінювання	Рівень оцінки	Кількість балів за 100-бальною системою оцінювання
Точність відтворення фактів	Високий	20
	Достатній	15
	Середній	10
	Низький	5
	Дуже низький (неправдивість)	0
Повнота відтворення фактів	Високий	20
	Достатній	15
	Середній	10
	Низький	5
	Дуже низький (не відтворено)	0
Уміння логічно викладати думку	Високий	20
	Достатній	15
	Середній	10
	Низький	5
	Дуже низький (алогічний виклад)	0
Уміння грамотно викладати думку	Високий	20
	Достатній	15
	Середній	10
	Низький	5
	Дуже низький (безграмотно)	0
Заголовок	Заголовок оригінальний, забезпечує актуальність і конкретність публікації	20
	Заголовок відображає другорядні елементи змісту публікації	15
	Заголовок-штамп (стереотипний)	10
	Заголовок не відображає тему заходу	5
	Заголовок відсутній	0

### Рекомендована література:

1. Акопов А. И. Аналитические жанры публицистики. Письмо. Корреспонденция. Статья / А. И. Акопов. – Ростов н/Д., 1996. – 88 с.
2. Бобков А. К. Газетные жанры : учеб. пособие / А. К. Бобков. – Иркутск : Иркут. ун-т, 2005. – 64 с.
3. Владимиров В. М. Основы журналистики в понятиях и комментариях : учеб. пособие / В. М. Владимиров. – Киев : КиМУ, 2005. – 124 с.
4. Ворошилов В. В. Журналистика : учебник / В. В. Ворошилов. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 304 с.
5. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе : учеб. пособие / А. А. Грабельников. – М. : РИП-холдинг, 2005. – 274 с.
6. Григоращ Д. С. Журналістика у термінах і виразах / Д. С. Григоращ. – Львів : Вища шк., 1974. – 295 с.
7. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / В. Й. Здоровега. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів, 2010. – 268 с.
8. Кривошея Г. П. Журналістика: поняття, терміни / Г. П. Кривошея. – Київ : КиМУ, 2012. – 202 с.
9. Лігостаєва С. М. Інформаційні жанри / С. М. Лігостаєва. – Харків, 2001. – 20 с.
10. Мельник Г. С. Основы творческой деятельности журналиста / Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина. – СПб. : Питер, 2010. – 272 с.
11. Михайлин І. Л. Основы журналістики : підручник / І. Л. Михайлин. – Харків, ХІФТ, 2000. – 278 с.
12. Моисеев В. А. Журналистика и журналисты (о самой интересной профессии) / В. А. Моисеев. – Киев : Исток, 2013. – 384 с.
13. Москаленко А. З. Основы масово-інформаційної діяльності : підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф. Іванов. – Київ, 1999. – 634 с.
14. Москаленко А. З. Теорія журналістики : підручник / А. З. Москаленко. – Київ : Експрес-об'ява, 1998. – 334 с.
15. Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 310 с.
16. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика : учеб. пособие / В. Л. Цвик. – М. : Аспект-Пресс, 2012. – 382 с.