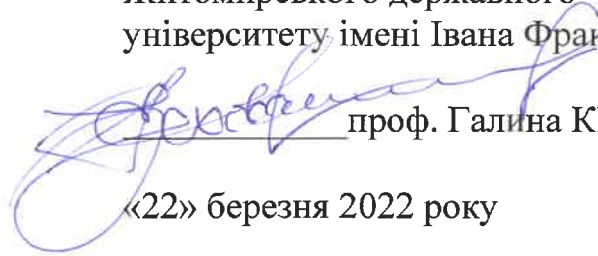


«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії
Житомирського державного
університету імені Івана Франка



проф. Галина КИРИЧУК

«22» березня 2022 року

**ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ
З ІСТОРІЇ ТА ТЕОРІЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**

**ДЛЯ ВСТУПУ НА ТРЕТІЙ (ОСВІТНЬО-НАУКОВИЙ) РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 061 ЖУРНАЛІСТИКА**

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програму вступного іспиту з історії та теорії журналістики розроблено відповідно до освітньо-наукової програми підготовки докторів філософії спеціальності 061 Журналістика. Призначено для здобувачів, які мають освітньо-кваліфікаційний рівень магістра з відповідних спеціальностей (освітньо-кваліфікаційного рівня спеціаліста), які вступають на навчання в аспірантуру за спеціальністю 061 Журналістика.

Програма вступних іспитів до аспірантури створена кафедрою журналістики, реклами та PR з урахуванням попереднього засвоєння вступником до аспірантури повного обсягу програм таких нормативних курсів, як: «Філософія науки», «Методологія наукових досліджень», «Інформаційна політика та безпека в сучасному комунікаційному просторі», «Актуальні питання професійної комунікації», «Актуальні проблеми історії українського медіапростору», «Соціальні медіа», «Актуальні питання мови медіатекстів», «Актуальний дискурс методології соціальних комунікацій», «Техніка теле- та радіомовлення», «Інтелектуальна власність», «Актуальні питання теорії реклами та зв'язків з громадськістю», «Тренди сучасної теорії журналістики».

Метою фахового іспиту є визначити рівень методологічної, теоретичної та професійної підготовки вступника, знання теорії та закономірностей розвитку комунікаційної системи суспільства, історії соціально-комунікаційних інститутів суспільства, етапів становлення журналістики, як самостійної науки; місце журналістських творів в системі соціальної інформації та міжкультурної комунікації; роль журналістики в глобальних інформаційно-комунікаційних процесах; знання теоретико-методологічних засад, історії та сучасних тенденцій розвитку видавничої справи; державної політики та законодавства у видавничій діяльності; мережевих електронних ресурсів та технологій у редакційно-видавничій діяльності; знання історії, теорії та методології формування інформаційних середовищ взаємодії

суб'єктів соціальної діяльності; комунікаційного образу суб'єктів суспільних відносин; використання ЗМК при здійсненні зв'язків з громадськістю; управління прикладними соціально комунікаційними технологіями; організації діяльності служб та агенцій (зв'язків з громадськістю, рекламних агенцій тощо); спеціалізованих PR-технологій (політичних, консалтингових, журналістських); публічних зав'язків з державними структурами; прес-стратегій та форм її реалізації в соціально-інформаційному середовищі; концепцій іміджмейкінгу.

Вступний іспит з «Історії та теорії журналістики» проводиться усно (у вигляді співбесіди), за іспит виставляються оцінки «відмінно», «добре», «задовільно», при цьому враховується рівень володіння необхідним обсягом знань щодо проблем, які виникають у сучасній журналістиці.

До програми додається список рекомендованих джерел та літератури.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

«Філософія науки»

Теоретичні та методологічні засади філософії науки. Філософія науки як дисципліна, що вивчає проблеми відношення наукового знання до матеріальної і духовної сфер людського буття. Наукове знання у його формах, зв'язках і відношеннях як непосредний предмет філософії науки. Особливості предметного поля філософії науки, її концептуальний апарат, функції, цілі та завдання. Наука як єдність пізнання і знання: гносеологічний та епістемологічний аспекти науки (демаркація понять "гносеологія" та "епістемологія"). Наука як особливий вид суспільного (духовного) виробництва: емпіричний та світоглядний аспекти науки. Наука як соціальне явище (наука як діяльність, як система знання і як соціальний інститут). Системність, раціональність, теоретичність та обґрунтованість як магістральні критерії науковості. Єдність критеріїв науковості й історичного розвитку науки та людської цивілізації. Комплекси наукових дисциплін у контексті різноманітних підходів до формування наукової картини світу.

«Методологія наукових досліджень»

Методологія наукових досліджень. Вчення та їх різновиди. Теорія пошуку наукової інформації. Методологія науки. Специфіка галузевої методології журналістикознавчих досліджень. Планування, проведення й опрацювання результатів дослідів. Жанри наукових публікацій. Політичні, фінансові, юридичні, етичні проблеми науки. Вимоги до курсових і кваліфікаційних робіт

«Інформаційна політика та безпека в сучасному комунікаційному просторі»

Інформаційна політика України та безпека держави. Визначення базових понять щодо інформаційної безпеки держави. Базові поняття щодо інформації. Інформаційна безпека у структурі національної безпеки України. Інформаційна безпека та її різновиди. Базові поняття щодо інформаційних впливів. Види джерел загроз інформаційній безпеці України. Основні реальні та потенційні загрози інформаційній безпеці України. Доктрина інформаційної безпеки України. Інформаційна війна як форма інформаційного протиборства. Інформаційні війни та їх особливості. Форми і види інформаційного протиборства. Завдання інформаційних війн. Об'єкти посягань, об'єкти деструктивного інформаційного впливу та форми інформаційних війн. Юридична відповідальність за правопорушення у сфері інформаційної безпеки. Правовий захист інформаційної сфери в умовах інформаційного суспільства. Загальна характеристика правопорушень в інформаційній сфері, за які передбачено кримінальну відповідальність. Злочини, що посягають на інформаційні ресурси. Злочини, що посягають на інформаційний простір. Злочини, що посягають на інформаційно-телекомунікаційну інфраструктуру. Адміністративна відповідальність за правопорушення в інформаційній сфері. Інформаційна зброя в сучасних умовах. Інформаційний простір як театр сучасних воєнних дій. Класифікація сучасної інформаційної зброї. Основні способи й методи застосування інформаційної зброї. Деструктивні інформаційні впливи та захист особи. Технології маніпулювання свідомістю, які використовуються із злочинною метою та їх деструктивний вплив. Використання спеціальних інформаційних технологій у терористичній діяльності. Застосування інформаційних технологій в економічному протиборстві. Духовно-релігійна складова національної безпеки України. Ісламістський релігійний екстремізм та вагабізм. Технології маніпулювання свідомістю, які використовуються у неокультурі та деструктивний вплив їх представників. Загальні ознаки і причини виникнення неокультур. Особливості технологій впливу на свідомість у неокультурі. Основні напрями захисту національної безпеки держави від деструктивної

діяльності неокультів. Захист особи від маніпулятивного впливу. Особливості механізмів психічного відображення. Поняття, форми й методи психологічного захисту. Несвідома та свідомі форми захисту від маніпулювання. Пасивний і активний захист від маніпулювання. Базові стратегії та механізми психологічного захисту. Як розпізнати загрозу маніпулювання й протидіяти йому. Етапи, ознаки, суб'єкти та методи спеціальних інформаційних операцій. Етапи, ознаки, суб'єкти спеціальних інформаційних операцій. Методи проведення спеціальних інформаційних операцій. Чорний та білий PR, «брудні» технології як механізми масового інформаційного впливу. Чорний піар як сугестивна технологія. Чорний піар: підходи, зміст, принципи. Сугестія як психолінгвістична основа чорного піару. Сугестія як психолінгвістична основа чорного піару. Чорний піар і чорна риторика. Чорна риторика - маніпулятивна технологія чорного піару. Принципи й правила чорної риторики: сугестивний підхід

«Актуальні проблеми історії українського медіапростору»

Український медіапростір. Історичний аспект. Пражурналістика. Масово-інформаційна діяльність до середини XV ст. Зародження й становлення українського медіапростору (друга половина XVIII – середина XIX ст.). Формування українського медіапростору (60-ті – 90-ті роки XIX ст.). Український медіапростір періоду національного пробудження (кінець 1890-х – 1914 р.). Український медіапростір Світової та національно-визвольної воєни (1914-1921 р.). Український медіапростір міжвоєнного періоду (1921 – кінець 1930-х років). Український медіапростір періоду Другої світової війни (1939-1945 р.). Український медіапростір періоду тоталітаризму (1945-1990 р.). Новітній медіапростір України періоду незалежності (1991-2021 р.)

«Соціальні медіа»

Соціальні медіа як засіб масової комунікації . Інтернет як комунікаційне середовище. Поняття про соціальні медіа в інформаційному кіберпросторі. Особливості здійснення комунікації в соціальних мережах. Характеристики найпопулярніших соціальних медіа світу. Акаунти відомих особистостей. Інструменти активності користувачів у соціальних медіа. Амбівалентність впливу соціальних мереж на медіа аудиторію. Соціальні медіа в професійній діяльності. Реклама в соціальних медіа. Принципи та форми організації SMM (Social Media Marketing) і реклами. Бізнес-мережі, хедхантинг і пошук роботи в соціальних мережах. Блогінг як новий інструмент репутаційного менеджменту

«Актуальні питання мови медіатекстів»

Медіалінгвістичні особливості сучасних текстів ЗМІ. Медіалінгвістика як наука. Передумови виникнення медіалінгвістики . Проблеми, які досліджує медіалінгвістика. Медіатекст як багатоаспектна динамічна одиниця спілкування у сфері масової комунікації. Медіатекст як ключове поняття медіалінгвістики. Масово-комунікативний текст, мас-медійний текст, журналістський текст, публіцистичний текст, газетний текст, телетекст, рекламний текст, PR-текст, Інтернет-текст. Основні категорії медіатексту: комунікативність, медійність, масовість (як у сфері створення, так і у сфері споживання медіапродуктів), багатовимірність (багатоплановість, поліфонічність, полікодовість, інтегративність чи інтегральність), відкритість.

Виробництво текстів як складова частина журналістської практики. Становлення і розвиток теорії медіатексту. Визначення медіатексту як багатоаспектної динамічної одиниці, що забезпечує спілкування у сфері масової комунікації. Вивчення медіатексту у функціональному аспекті. Медіатекст як продукт мовної діяльності. Медіатекст як

продукт журналістської творчості. Прояв у медіатексті комунікативної мети й комунікативної установки. Медіа як комунікація. Специфіка сприйняття медіатексту. Вплив суб'єктивних знань і суб'єктивного досвіду на процес сприйняття медіатексту. Медіалінгвістичні технології впливу в різних функціонально-жанрових типах медіатекстів: новини, аналітика, публіцистика, реклама. Основні поняття курсу: мас-медіа, медійні тексти, мова медіа, медіалінгвістика, медіакомунікації, PR, рекламний і журналістський медіатекст, медіакультура, медіаграмотність, методи лінгвістичного дослідження медіатекстів.

Види медіатексту та особливості їх функціонування в сучасному медіапросторі. Типологія сучасного медіатексту та його характерні особливості. Новинні, аналітичні, критичні, політико-публіцистичні медіатексти. Класифікація медіатекстів за способом виробництва тексту (авторський або колегіальний); за формою (фактурою) медіатексту (вербальні, невербальні (наприклад, фотографія) і креолізовані (комікси, карикатури, рекламні тексти)); за каналами розповсюдження (друковані медіатексти, радіо- і телевізійні медіатексти, тексти Інтернет-ЗМІ); за функціонально-жанровим типом тексту (інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні); за тематичною домінантою (медіатопіки: політика, бізнес, спорт, культура, погода, новини міжнародного й регіонального життя тощо).

Сутність медіатексту з погляду лінгвістичних і лінгводидактичних досліджень. Його інформаційно-структурні та літературні складники.

Різні підходи до вивчення медіатексту: соціолінгвістичний, культурологічний, журналістський, педагогічний та інші наукові практики. Основні інформаційно-структурні складники традиційного медіатексту: цілісність, зв'язність, логічність, точність, ясність, зрозумілість, доступність; літературні – правильність, чистота й культура мовлення.

Сучасні методи лінгвістичного дослідження медійних текстів. Метод медіамоніторингу, метод дискурс-аналізу, метод критичного аналізу, метод контент-аналізу, метод лінгвістичної експертизи медіатексту, змістово-логічний метод ЗМІ, метод лінгвокультурного аналізу в медіа, метод когнітивного аналізу та ін. Аналіз медіатексту та компонентів його структури як засіб вивчення сучасної журналістської творчості. Різні види аналізів: ідеологічний, аналіз репрезентації, аналіз кодів медіаповідомлень сюжетний (наративний), жанровий, іконографічний, семіотичний, контекстуальний, структурний, лексико-фразеологічний, синтаксичний, стильовий, культуро мовний тощо.

Мова медіатекстів у сучасному інформаційному просторі. Основи медіаграмотності. Медіаграмотність у контексті компетенцій фахівця-медійника як невід'ємна частина професійної комунікації. Проблема інтерпретації медіатекстів. Екстра- та інтралінгвальні чинники їх функціонування. Екстралінгвальні: глобалізаційні процеси в соціумі, науково-технічний прогрес, пов'язаний з інформатизацією суспільства, полікультурність, яка впливає на формування принципово нового активного складу мови, розширення кордону комунікативно-інформаційного поля, мультиінформаційність, поява нових інформаційних платформ – медіаканалів та жанрів, поширення явища мовної моди – уживання в медійній комунікації нових мовних одиниць, економія мовних засобів тощо.

Інтралінгвальні: мовна естетизація, що полягає в забарвленні лексичних одиниць додатковими відтінками та значеннями, специфічність стилістичних норм, властивих масовій комунікації, свідоме тиражування мовних формул – вдалих словесних каламбурів, авторських неологізмів, номінацій, крилатих висловів, фразеологізмів, функціонування нетипових для мови ЗМІ одиниць – складних синтаксичних конструкцій, описових зворотів, розповсюдження норм розмовного стилю в медіамовленні, мовна експресія, що виявляється у використанні емоційно-забарвлених мовних одиниць, стилістичних фігур та тропів, оцінна номінація та стилістична конотація, що виявляється в заголовках та підзаголовкових частинах медіатекстів, мовна економія (закон економії мовних ресурсів), що виявляється в пошуках більш вдалих (коротких) мовних конструкцій, тенденція до стирання меж між функціональними стилями.

Лексичні процеси в сучасних медіатекстах. Лексикографічне представлення термінів у мас-медіа. Медійна фразеологія. Стилiстичні функції фразеологізмів у мові ЗМІ: функція впливу, номінативна, виховна, образна та смислово-концептуальна функції, поєднання «стандарту» та експресії. Морфологічні та словотвірні зміни в мові сучасних медіатекстів. Синтаксис мови ЗМІ: новітні тенденції. Найтипiвші синтаксичні одиниці в мові ЗМІ початку ХХІ ст.: 1) номінативні речення; 2) риторичні запитання; 3) специфічні питальні речення, що перебивають монологічний виклад задля оживлення мовлення, імітації живого спілкування; 4) спонукальні речення; 5) риторичні оклики; 6) вставні та вставлені одиниці; 7) інверсія; 8) лексичні повторення із синтаксичним поширенням; 9) приєднувальні структури.

Проблема порушення мовних норм у медіатексті. Стилiстичні помилки. Лінгвомедійні особливості різних видів ЗМІ. Лінгвістичні особливості новинних матеріалів друкованих медіатекстів. Висока клішованість, використання пасивних форм і конструкцій, безособових форм, дизайнерські прийоми оформлення новинних публікацій. Лінгвістичні особливості газетного дискурсу. Фрагментарність, інтертекстуальність, суміщення голосів як постмодерні ознаки газетного дискурсу. Конкурування газети з аудіовізуальними ЗМІ. Інформаційна й експресивна спрямованість газетного дискурсу. Стилiстичні засоби впливу на читача в газетному дискурсі: перифраз, іронія, літота, гіпербола, асиндетон, полісиндетон, анафора, епіфора, тавтологія, плеоназм, паралелізм, антитеза, оксюморон, епітет, еліпсис тощо. Мовні особливості радіо- й телетексту. Тембральна метафора, її функції: оцінно-експресивна, інформаційна, мотиваційна, креативна, сугестивна. Екстралінгвістичні умови радіокомунікації: дистантність, опосередкованість, відсутність візуалізації, масовість аудиторії, швидкість передачі інформації, одномоментність, лінійність, безперервність.

Мова диктора і радіокоментатора. Формування мовленнєвого іміджу радіоведучого. Жанри телебачення та їх мовленнєві особливості. Медіатопік на телебаченні. Глобальна клішованість телевізійного дискурсу. Мова рекламного тексту та засоби виразності в ньому. PR-текст як різновид медіатексту. Риторичні прийоми, що використовуються в PR-текстах: незвичайні заголовки, що містять інтригу, шокують публіку; риторичні питання; використання яскравих зорових образів, метафор у заголовках; нова інформація, що викликає інтерес; використання прислів'їв, приказок, притч, слоганів, цитат, фразеологізмів; використання рекламних закликів тощо. Медіалінгвістична специфіка Інтернету. Специфіка каналу комунікації в інтернет-просторі. Дистантність інтернет-спілкування та його вплив на використання мовних засобів.

«Актуальний дискурс методології соціальних комунікацій»

Загальна методологія науки. Вчення та їх різновиди. Теорія пошуку наукової інформації. Методологія науки. Планування, проведення й опрацювання результатів дослідів. Жанри наукових публікацій. Політичні, фінансові, юридичні, етичні проблеми науки. Галузева методологія наукових досліджень соціальних комунікацій. Історія журналістикознавчих досліджень. Специфіка галузевої методології журналістикознавчих досліджень. Вимоги до курсових і кваліфікаційних робіт

«Техніка теле- та радіомовлення»

Телебачення та радіомовлення сучасності. Організація телевізійного звукового мовлення. Структура звукового і телевізійного мовлення. Новітні радіожурналістика та телебачення. Формати новітніх радіопрограм. Жанри радіожурналістики. Основи радіомонтажу. Телебачення. Журналістська майстерність. Телебачення в системі ЗМІ.

Жанри телевізійної журналістики. Операторська майстерність на телебаченні. Основи телемонтажу.

«Інтелектуальна власність»

Загальні положення про інтелектуальну власність. Поняття інтелектуальної власності. Еволюція інтелектуальної власності. Місце і роль інтелектуальної власності в економічному і соціальному розвитку держави. Правовідносини у сфері ІВ. Об'єкти права інтелектуальної власності. Поняття та класифікація об'єктів права інтелектуальної власності. Об'єкти авторського права і суміжних прав. Об'єкти промислової власності. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності. Суб'єкти права інтелектуальної власності. Система законодавства України про інтелектуальну власність. Державна система правової охорони інтелектуальної власності. Міжнародна система інтелектуальної власності.

Авторське право. Виникнення і здійснення авторського права. Презумпція авторства. Співавторство. Особисті немайнові та майнові права автора на службові твори, аудіовізуальний твір, комп'ютерні програми, збірники та інші складені твори. Вільне використання творів. Строк дії та передача авторського права:

Суміжні права. Об'єкти та суб'єкти суміжних прав. Виникнення і здійснення суміжних прав. Строк дії суміжних прав. Особисті немайнові та майнові права виконавців, виробників фонограм, відеограм і організацій мовлення. Обмеження майнових прав виконавців, виробників фонограм, відеограм і організацій мовлення. Використання фонограм і відеограм, опублікованих з комерційною метою.

Патентне право. Об'єкти патентного права. Поняття й ознаки винаходу. Поняття й ознаки корисної моделі. Поняття й ознаки промислового зразка. Суб'єкти патентного права. Оформлення патентних прав. Права авторів винаходів, корисних моделей і промислових зразків. Передача майнових прав. Особисті немайнові права на винахід, корисну модель, промисловий зразок. Майнові права на винахід, корисну модель, промисловий зразок. Дострокове припинення чинності прав на винахід, корисну модель, промисловий зразок та визнання їх недійсними

Охорона та захист прав ІВ. Передача (відчуження) майнових прав суб'єктів права інтелектуальної власності. Поняття договору. Види договорів у сфері інтелектуальної власності. Види договорів за різними критеріями класифікації у сфері інтелектуальної власності. Авторські договори. Договори на використання об'єктів промислової власності

Розпорядження правами інтелектуальної власності. Мета і принципи правової охорони. Система захисту прав інтелектуальної власності та її призначення. Форми та порядок захисту права інтелектуальної власності. Способи захисту права інтелектуальної власності. Захист прав інтелектуальної власності в рамках угоди TRIPS

Економіка ІВ. Права на об'єкти інтелектуальної власності як товар. Особливості права інтелектуальної власності як товару. Інтелектуальна власність як нематеріальний актив. Комерціалізація прав на об'єкти інтелектуальної власності. Мета і основні способи комерціалізації. Використання об'єктів права інтелектуальної власності у власному виробництві. Внесення інтелектуальної власності до статутного капіталу підприємства. Передача прав на об'єкти інтелектуальної власності. Оцінка вартості прав на об'єкти інтелектуальної власності. Цілі оцінки прав. Підходи до оцінки. Методи оцінки. Послідовність оцінки.

Управління правами ІВ. Життєвий цикл об'єкта інтелектуальної власності. Управління об'єктом інтелектуальної власності на етапі його створення. Управління об'єктом інтелектуальної власності на етапі набуття прав. Управління об'єктом інтелектуальної власності на етапі використання прав. Управління об'єктом інтелектуальної власності на етапі захисту прав. Управління об'єктом інтелектуальної власності на етапі утилізації.

«Актуальні питання теорії реклами та зв'язків з громадськістю»

Актуальні питання теорії реклами. Реклама в глобалізованому просторі. Історичний аспект. Специфіка роботи рекламної агенції. Композиційні особливості рекламних текстів. Канали розповсюдження реклами. Актуальні питання теорії зв'язків з громадськістю. Технології ЗГ. Планування ЗГ. Особливості використання ЗГ в різних галузях.

«Тренди сучасної теорії журналістики»

Розвиток теорій журналістики у світі Історичний розвиток теорій журналістики. Сучасний стан теорії журналістики: аксіоми, закони. Авторитарна теорія журналістики. Лібертаріанська теорія журналістики. Теорія соціальної відповідальності журналістики. Тоталітарна теорія журналістики. «Часткові» теорії журналістики. Основи прогнозування. Методи визначення трендів теорії журналістики.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Рівень	Бали за 100-бальною системою	Критерії оцінювання
Початковий	0-25 без права перескладання (для екзаменів та заліків)	Студент на елементарному рівні з допомогою викладача відтворює окремі питання з практикуму виразного читання, однослівно відповідає на конкретні запитання («так», «ні»).
	26-49	Студент з допомогою викладача однослівно відповідає на конкретні запитання, може відтворити фрагмент з них окремим реченням.
	50-60	Студент з помилками характеризує окремі поняття практикуму з виразного читання, відтворює їх на репродуктивному рівні, не розрізняє особливостей виконання творів різних жанрів.
Середній	61-65	Студент має уявлення про виразне читання, на репродуктивному рівні відтворює фактичний матеріал, частково ілюструє відповіді прикладами, що були наведені на консультації.
	66-70	Студент з допомогою викладача дає правильне визначення окремим поняттям виразного читання, частково орієнтується в особливостях виконання творів різних жанрів.
	71-74	Студент з допомогою викладача відтворює тему лекції, ілюструючи її прикладами, розкриває суть деяких понять виразного читання, допускаючи у відповідях незначні неточності, намагається аналізувати художні твори різних родів і жанрів.
Достатній	75-80	Студент без помилок відтворює зміст запитання, наводячи приклади, володіє матеріалом і навичками аналізу, намагається аналізувати художні твори різних родів і жанрів.
	81-85	Студент володіє навчальною інформацією, вміє зіставити, узагальнити й систематизувати матеріал під керівництвом викладача, аргументовано відповідає на поставлені запитання.
	86-90	Студент вільно володіє вивченим матеріалом з виразного читання, аналізує художні твори різних

		родів і жанрів.
Високий	91-93	Студент вільно володіє основами виразного читання і культури мовлення, матеріалом і навичками аналізу літературного твору, виявляє початкові творчі здібності й реалізує у практичній діяльності.
	91-93	Студент на високому рівні володіє матеріалом, уміннями і навичками комплексного аналізу художнього твору, які проявляються під час читання творів різних за жанрами.
	98-100	Студент виявляє особливі творчі здібності та здатність до оригінальних рішень різноманітних навчальних завдань, бездоганно володіє технікою мовлення, засобами логіко-емоційної виразності, має нахил до режисерської роботи над текстом, підвищує професійні якості та самоосвіту. Активно займається науково-дослідною роботою.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Асоціативний словник української рекламної лексики / Упорядники: Ковалевська Т. Ю., Сологуб Г. Д., Ставченко О. В. – Одеса: „Астропринт”, 2010. – 116 с.

Богомаз К. Ю. Методологічні орієнтири вивчення соціальних комунікацій в умовах інформаційного суспільства : монографія / К. Ю. Богомаз, Ю. С. Кравцов. — Кам'янське : ДДТУ, 2019. — 164 с.

Галлін, Деніел С., Манчіні, Паоло. Сучасні медіасистеми: три моделі відносин ЗМІ та політики / Пер. з англ. О.Носика, 2008. – 320 с.

Гевко О. Етапи розроблення стратегії брендингу / О.Гевко // Галицький економічний вісник. – 2011. – №1(30). – С.185-197.

Данько Ю. Соціальні мережі як форма сучасної комунікації: плюси і мінуси // Сучасне суспільство. 2012. Вип. 2. С. 179-184.

- Десятник Г.О. Майстерність телевізійного ведучого: Навч. посіб. / Г. О. Десятник, С. С. Палешко. – К.: Вид.-во КиМУ, 2012. – 169 с.
- Зеленін В. По той бік правди: НЛП як зброя інформаційно-пропагандистської війни: навчальний посібник. Київ: Люта справа, 2015. 384 с.
- Іванов, Валерій. Основні теорії масової комунікації і журналістики. – К.: Центр вільної преси, 2010. – 258 с.
- Іванов В. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. – К. : Центр вільної преси, 2012. – 352 с.
- Історія інформаційно-психологічного протиборства: підручник; за заг.ред. Скудиша Є.Д. – К., Наук.-вид.відділ НА СБ України, 2012. – 212 с.
- Інформаційна безпека держави: підручник / Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Мельник Д.С. та ін.; в 2 т., - К., ДНУ «Книжкова палата України», 2016
- Інтелектуальна власність в Україні: досвід, законодавство, проблеми, перспективи / О. Орлюк // Право України : наук.-практ. фахове вид. : юрид. журн. - 2011. - N 3. - С. 4-20
- Мікульонюк І. О. Інтелектуальна власність: навч. посіб. / І. О. Мікульонюк. – 3-те вид., переробл. і допов. – К. : НТУУ «КПІ», 2012. – 238 с.
- Інтелектуальна власність : підручник для студентів неюридичних факультетів / В. О. Семків, Р. С. Шандра. – Львів: Галицький друкар, 2015. – 280 с.
- Інформаційно-психологічне протиборство (еволюція та сучасність) : навч. посіб. / [Петрик В.М., Бакалинський О.О., Жарков Я.М. та ін]. - К. Вид- во ІСЗЗІ НТУУ «КПІ», 2012. - 248 с.
- Карпенко В. Інформаційна політика та безпека : Підручник / Віталій Карпенко. – К. Нора-Друк, 2016. – 320 с.
- Карпенко В. Журналістська творчість. Теоретично-методичні та практичні засади : підручник / Віталій Карпенко. – К. : Університет «Україна», 2012. – 164 с.
- Ковтун Н. М., Заглада В. М. Філософія науки (для магістрантів фізико-математичного факультету). Навчально-методичний посібник. – Житомир, 2019. – 40 с.
- Ковтун Н. М., Стародубець В. О. Філософія науки. Навчально-методичний посібник для магістрантів. – Житомир, 2018. – 52 с.
- Кузь О.М., Чешко В. Ф. Філософія науки : навчальний посібник. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. – 172 с.
- Ліщина Н. М. Проблеми та перспективи використання хмарних технологій в освітньому процесі. Актуальні задачі сучасних технологій: матеріали III міжнародної науково-технічної конференції молодих учених та студентів, м. Тернопіль, 19–20 листопада 2014 року, м. Тернопіль, 2014. С. 202–203.
- Малая О. Ю. Мови медіа: навчально-методичний комплекс [для студентів соціологічного факультету спеціальності «Медіакомунікації»]. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2010. 49 с.
- Методологія наукових досліджень : навчальний посібник / В. С. Антонюк, Л. Г. Полонський, В. І. Аверченков, Ю. А. Малахов. – Київ : НТУУ «КПІ», 2015. – 277 с.
- Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навч. посібник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — Київ : Видавництво "Ліра-К", 2017. — 232 с.
- Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. Київ: Центр вільної преси, 2012. 352 с.
- Медіаосвіта. Основи медіаграмотності: навчально-методичний посібник для курсу «Основи медіаграмотності» / укл. С. О. Троян, А. В. Ткачук. Умань: ПП Жовтий О. О., 2014. 128 с.
- Медіакультура особистості / Упор. Т. П. Крячко. За науковою редакцією В. І. Шуляра. Миколаїв: ОППО, 2016. 144 с.
- Медіалінгвістика: словник термінів і понять / Л. І. Шевченко, Д. В. Дергач, Д. Ю. Сизонов / За ред. Л. І. Шевченко. ВПЦ "Київський університет", 2013. 240 с.

- Партико З. В. Основи наукових досліджень: підготовка дисертації : навч. посібник. — 2-ге вид., перероб. і доп. — Київ : Видавництво "Ліра-К", 2017. — 232 с.
- Партико З. Основи редагування Друге видання, перероблене і доповнене. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. — 332 с.
- Петрик В.М., Присяжнюк М.М., Мельник Д.С. та ін. Забезпечення інформаційної безпеки держави: підручник. — К., ДНУ «Книжкова палата України», 2015
- Почепцов Г. Г. Інформаційна політика : Навчальний посібник / Г.Г. Почепцов, С.А. Чукут. — К.: Знання, 2014. — 660 с.
- Правове регулювання адміністративної відповідальності за правопорушення у сфері державної безпеки : навч. посіб. / А.М.Благодарний. - К. : Центр навч.-наук. та наук.-практ. вид. НА СБ України, 2014. - 88 с.
- Протидія кіберзлочинності в Україні: правові та організаційні засади: навч. посіб./ [кол. авторів: О.Є. Користін, В.М.Бутузов, В.В. Василевич та ін.; за заг. ред. В.В. Коваленка]. - К.: Видавничий дім «Скіф», 2012.-728 с.
- Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За заг. Ред. В.Ф. Іванова, пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
- Pondexter, Paula. M., McCombs, Maxwell E. Research in mass communication. Boston; New York : Bedford/St. Martin's, 2012. 452 p.
- Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку: матеріали II Всеукраїнської науково-практичної конференції (12–13 жовтня 2016 р.) [наук. ред. В. М. Каленич]. Вінниця, 2016. 352 с.
- Примак Т. О. PR для менеджерів і маркетологів. [текст] : навч. посіб. — К. : «Центр учбової літератури», 2013. — 202 с
- Прохоренко К. Паблік рілейшнз. Навчальний посібник. - Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2008. - 232 с.
- Житарюк, Мар'ян. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч. посібн. — Львів, 2015. — 220 с.
- Самардак М. М. Філософія науки. Напрями, теми, концепції: навч. посіб. / Самардак М. М. — К. : Парапан, 2011. — 203 с.
- Семенюк Е. П. Філософія сучасної науки і техніки: [підручник] / Едуард Семенюк. — Л. : ЛНУ ім. І. Франка, 2012. — 305 с.
- Семенюк Е., Мельник В. Філософія сучасної науки і техніки : підручник. — Вид. 3-тє, випр. та допов. — Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. — 364 с.
- Стеченко Д.М., Чмир О.С. Методологія наукових досліджень: Підручник. — К.: Знання, 2007.— 317 с.
- Соціальні мережі як інструмент взаємовпливу влади та громадянського суспільства : монографія / О. С. Онищенко та ін. Київ, 2014. 258 с.
- Цивільне право : підручник у 2 т. / В. І. Борисова [та ін.] ; за ред.: В. І. Борисової, І. В. Спасибо-Фатєєвої, В. Л. Яроцького / Нац. ун-т "Юрид. акад. України ім. Я. Мудрого". Х. : Право, 2011. 649 с.
- Цивільне право України : навч. посіб. для підготов. до іспитів / упоряд.: І. В. Тетарчук, Т. Є. Дяків. - К. : Центр учб. л-ри, 2013. 200 с.Холод, О. М. Методологія досліджень соціальних комунікацій : підручник. — Львів : ПАІС, 2014. — 278 с.
- Філософія науки: підручник / І. С. Добронравова, Л. І. Сидоренко, В. Л. Чуйко та ін. ; за ред. І. С. Добронравової. — К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. — 255 с.
- Філософія і методологія соціальних комунікацій : хрестоматія / упоряд.: Грубов В. М., Санакуєв М. Г. - Київ : Білий Тигр, 2016. - 193 с.

Інтернет ресурси

1. Академія української преси. URL: <http://www.aup.com.ua/>

2. Бібліотека Житомирського державного університету імені Івана Франка. URL: <http://eprints.zu.edu.ua/>
3. Бібліотека українських підручників. URL: <https://pidru4niki.com/>
4. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <http://nbuv.gov.ua>
5. Підручники онлайн. URL: <http://textbooks.net.ua/>

Голова атестаційної комісії



Андрій БЛИЗНЮК