

# ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОВЕДЕННЯ ЩОРІЧНОГО ВСЕУКРАЇНСЬКОГО ДИСТАНЦІЙНОГО КОНКУРСУ СТУДЕНТСЬКИХ ТА УЧНІВСЬКИХ ПРОЕКТІВ

## «ЗміниТИ майбутнє»

### І. Загальні положення

1.1. Це Положення визначає організаційні рамки/умови проведення конкурсу студентських та учнівських проектів.

1.2. Конкурс студентських та учнівських проектів (далі – Конкурс) проводиться з метою активізації громадської та соціальної діяльності молоді як найважливіших факторів формування фахівців нового типу, розвитку моральних якостей та відповідальності, створенню можливостей для гармонійного інтелектуального, духовного та фізичного розвитку особистості студента та учня, формуванню навичок управління, лідерства, роботи в команді тощо.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

- виявлення та розвиток обдарованих студентів та учнів, сприяння реалізації їх здібностей;
- стимулювання громадської активності серед молоді;
- активізація креативності та командної роботи студентів, учнів тощо.

1.4. У Конкурсі можуть брати участь усі бажаючі.

1.5. На Конкурс подаються проекти студентських/учнівських ініціатив, які є пошуковими за своїм характером, мають прикладне значення, можуть бути впроваджені у реальне життя, і відповідають тематиці та вимогам Конкурсу.

1.6. Теми Конкурсу 2018 року:

1. Еко-місто: проекти щодо енергозбереження, економії природних ресурсів, переробки та сортування відходів, впровадження принципу «зелений офіс», проекти щодо створення сучасного простору для розвитку молоді (арт-майданчиків, мистецьких просторів, центрів альтернативної освіти), проекти щодо вдосконалення інфраструктури, що сприяють адаптації до потреб сучасного та комфортного міста, проекти спрямовані на популяризацію здорового способу життя, проекти, що направлені на вирішення проблем в галузі енергозберігання, екологічної економії та сортування сміття.

2. Еко-менеджмент: проекти системи управління, що включають організаційну структуру, діяльність із планування, обов'язки, відповідальність, досвід, методи, методики, процеси і ресурси для розробки, здійснення й аналізу екологічної політики, проекти екологічної сертифікації в обов'язковій і добровільній сферах, проекти міжнародних природоохоронних ініціатив, міжнародних стандартів систем екологічного менеджменту на підприємствах, можливості використання проектного менеджменту для розвитку територіальної громади, проекти з управління освітньої, спортивної, культурної організації дозвілля для молоді, проекти платформи громадських ініціатив, проекти з комплексної науково-інформаційна системи регламентованих періодичних безперервних, довгострокових спостережень, оцінки і прогнозу змін стану природного середовища з метою виявлення негативних змін і вироблення рекомендацій (об'єктивності і достовірності; систематичності спостережень за станом навколишнього природного середовища; багаторівневості; узгодженості нормативного та методичного забезпечення; узгодженості технічного та програмного забезпечення; комплексності в оцінці екологічної інформації; оперативності проходження інформації між окремими ланками системи; відкритості інформації для населення), проекти з оцінювання об'єкта екологічного аудиту, що включає збирання і об'єктивне оцінювання доказів для встановлення відповідності визначених видів діяльності, заходів, умов, системи екологічного управління та інформації з цих питань вимогам законодавства України про охорону навколишнього природного середовища та іншим критеріям екологічного аудиту (визначення чи має підприємство суттєві проблеми довкілля та витрати, пов'язані з ними, опис заходів щодо мінімізації зайвих витрат, щоб зменшити утворення відходів і заощадити кошти, поводження з відходами, споживання енергії та викиди парникових газів, екологічне проектування продукції та пакування, скиди стічних вод та викиди в атмосферу, зберігання небезпечних речовин, дорожній рух й перевезення, вимоги «зелених» споживачів), запровадити власну систему екологічного менеджменту (СЕМ), щоб розв'язувати проблеми довкілля на постійній основі

(природоохоронне законодавство; контроль за екологічною безпекою; забезпечення проведення природоохоронних заходів; досягнення узгодженості дій державних і громадських органів), проекти опису універсального підходу до менеджменту у плануванні, упровадженні, моніторингу, критичному аналізуванні та відповідних процедурах, документації та ресурсах.

3. Еко-маркетинг: проекти з просування і збуту товарів, які передбачаються бути безпечними для навколишнього середовища; проекти розробки, просування і збуту товарів, створених для мінімізації негативного ефекту на природне навколишнє середовище або для покращання його якості; проекти зусилля організацій з приводу виробництва, просування, пакування та утилізації товарів у спосіб, який чутливий до екологічних питань або легко реагує на них, проекти орієнтації усієї діяльності підприємства (розробки продукції, її виробництва, пакування, транспортування, реалізації, просування, переробки та утилізації) на формування та задоволення екологічно орієнтованого попиту з метою отримання прибутку та збереження довкілля і здоров'я людей, проекти не лише задоволення екологічних потреб людства чи у дотриманні у своїй діяльності усіх екологічних норм, а й стимулювання розвитку екологічної свідомості населення шляхом створення попиту на продукцію, що не несе шкоди довкіллю та здоров'ю людей.

1.7. Конкурс 2018 року проводиться з 6 квітня 2018 року по 16 травня 2018 року.

1.8. Під час проведення Конкурсу обробка персональних даних здійснюється відповідно до вимог Закону України «Про захист персональних даних».

## **II. Керівництво Конкурсом**

2.1. Організатором Конкурсу є кафедра економіки, менеджменту і маркетингу соціально-психологічного факультету та Ресурсний центр зі сталого місцевого розвитку Житомирського державного університету імені Івана Франка, які здійснюють загальне керівництво Конкурсом.

2.2. Кафедра економіки, менеджменту і маркетингу соціально-психологічного факультету Житомирського державного університету імені Івана Франка визначає склад конкурсної комісії, яка здійснює оцінку проектів.

2.3. В склад конкурсної комісії входять: к.е.н., проф. Павловська Л.Д., к.е.н., доц. Боцян Т.В., к.е.н., доц. Вікарчук О.І., асистент Горик-Чубатюк М.О., к.е.н., ст. викл. Мосійчук І.В., к.е.н., ст. викл. Кащук К.М., к.е.н., ст. викл. Калініченко О.О., к.е.н., ст. викл. Пойта І.О., к.е.н., ст. викл. Ніколаєнко С.М., к.е.н., ст. викл. Клімова І.О.

## **III. Порядок проведення Конкурсу та розгляду проектів**

3.1. Підсумки проведення конкурсу будуть оголошувати не пізніше ніж через 2 тижні після закінчення Конкурсу. Результати конкурсу будуть висвітлюватись:

- на офіційному сайті університету <https://zu.edu.ua>,
- соціально-психологічного факультету – [spf.zu.edu.ua](http://spf.zu.edu.ua)

3.2. Якщо проект подано з порушенням вимог цього Положення, конкурсна комісія має право проект не розглядати / до участі в Конкурсі не допускати.

## **IV. Вимоги до оформлення конкурсних робіт**

На Конкурс приймаються студентські/учнівські самостійно підготовлені наукові роботи, присвячені вирішенню актуальних соціально-економічних проблем розвитку України, мають прикладне значення, можуть бути впроваджені у реальне життя, і відповідають тематиці та вимогам Конкурсу.

Конкурсні роботи відправляються на електронну адресу [kaf.econom@gmail.com](mailto:kaf.econom@gmail.com)

**Додаткову інформацію** можна отримати за номером 097-264-47-46 Марина Олександрівна

**Мова проекту** – українська.

**Обсяг проекту** – до 5-8 сторінок тексту (шрифт Times New Roman, міжрядковий інтервал – 1.5, кегль – 14, з одного боку аркуша паперу формату А4 (210x297 мм) поля – по 2 см з усіх боків).

### **Структура наукового проекту:**

- 1) титульна сторінка із зазначенням назви, автора роботи його наукового керівника та навчального закладу;
- 2) вступ (актуальність, мета і завдання, очікувані результати);
- 3) виклад змісту проекту;
- 4) додатки (за потреби).

### **V. Критерії оцінки проектів**

5.1. Оцінювання проектів базується на принципах відкритості й прозорості процедур з чітко визначеними критеріями оцінки поданих матеріалів.

5.2. Основними критеріями оцінювання проектів є:

1. актуальність ідеї та можливість її реалізації;
2. зрозумілість ідеї та чіткість етапів реалізації проекту;
3. готовність проекту до виконання;
4. перспективи розвитку проекту;
5. можливість мультиплікації ідеї проекту.

5.3. За кожним критерієм виставляються бали від 1 до 20. Максимально можлива кількість балів – 100.

### **VI. Відзначення переможців Конкурсу**

6.1. Підсумки проведення Конкурсу та перелік переможців, відзначених дипломами I, II, III ступенів, затверджуються рішенням конкурсної комісії не пізніше 21 травня 2018 р.

6.2. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами I, II, III ступенів.