

**Міністерство освіти і науки України**  
**Житомирський державний університет імені Івана Франка**  
**Житомирський державний технологічний університет**  
**Житомирський національний агроекологічний університет**  
**Київський інститут бізнесу та технологій**  
(Житомирська філія)

**ІХ Міжвузівська студентська науково-практична інтернет-конференція**

**«Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в  
XXI ст.»**

**з 25 по 26 квітня 2019 року**

Шановні студенти!

Інформуємо Вас про проведення ІХ Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в XXI ст.», яка проходитиме з 25 по 26 квітня 2019 року в м. Житомирі на базі Житомирського державного університету імені Івана Франка.

**На конференції будуть працювати наступні секції:**

1. Актуальні питання теорії менеджменту та маркетингу.
2. Сучасні проблеми практики менеджменту і маркетингу.
3. Менеджмент і маркетинг персоналу.
4. Менеджмент і маркетинг в умовах Євроінтеграції.

**Організаційний комітет**

Вікарчук О.І. – к.е.н., доцент, зав. кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Саух І.В. – д.е.н., професор, директор КІБІТ (ЖФ);

Павловська Л.Д. – к.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Боцян Т.В. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Кашук К.М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Калініченко О.О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Клімова І.О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Мосійчук І.В. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Ніколаєнко С.М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Пойта І.О. – к.е.н., доцент б. в. з. кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;

Горик-Чубатюк М.О. – асистент кафедри економіки, менеджменту і маркетингу ЖДУ ім. І. Франка.

### **Вимоги до оформлення тез**

Приймаються до друку тези доповіді обсягом повних 2 сторінки. Текст тез повинен бути набраний у Microsoft Word у форматі \*.doc або \*.rtf. розмір аркуша – А4, орієнтація книжна. Шрифт Times New Roman, розмір 12, міжрядковий інтервал 1. Всі поля по 2 см. Абзацний відступ – 0,6 см. Вирівнювання тексту – за шириною. Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого співавтора та номеру секції через дефіс.

П.І.Б., співавторів (не більше трьох) пишуться в першому рядку справа великими літерами; під ними П.І.Б. наукового керівника; навчальний заклад, місто; через два інтервали – назва тез друкується великими літерами, вирівнюється посередині; через інтервал – текст тези; список використаних джерел друкується в кінці доповіді.

### **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ**

ЮЛІЯ ШЕВЧЕНКО,  
Науковий керівник:  
к.е.н., доцент Прушківська Е.В.  
ЖДУ ім. Івана Франка

### **КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ МОДЕЛІ**

Словосполучення „корпоративна культура” вперше використав (текст тез)

#### **Список використаних джерел:**

- 1.
- 2.

Електронний варіант тез доповіді надсилати до 15 квітня 2019 р. на електронну пошту: [kaf.econom@gmail.com](mailto:kaf.econom@gmail.com).

#### **Регламент проведення інтернет-конференції**

з 25 квітня по 26 квітня 2019 року тези будуть розміщені на сайті [www.spf.zu.edu.ua](http://www.spf.zu.edu.ua).

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська, польська

**Прохання підтвердити участь у конференції до 10 квітня 2019р.**

Реєстраційна картка учасника  
IX Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції  
«Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в XXI ст.»

П.І.Б. студента повністю

П.І.Б. наукового керівника

Посада, науковий ступінь

Домашня адреса (поштовий індекс)

Телефон/ моб. телефон

E-mail:

Навчальний заклад

**Обрана секція № \_\_\_\_\_**

Назва доповіді

Підпис