

Міністерство освіти і науки України
Житомирський державний університет імені Івана Франка
Державний університет «Житомирська політехніка»
Поліський національний університет
Київський інститут бізнесу та технологій
(Житомирська філія)

XI Міжвузівська студентська науково-практична інтернет-конференція

«Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в XXI ст.»

з 28 по 29 квітня 2022 року

Шановні студенти!

Інформуємо Вас про проведення XI Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в XXI ст.», яка проходитиме з 28 по 29 квітня 2022 року в м. Житомирі на базі Житомирського державного університету імені Івана Франка.

На конференції будуть працювати наступні секції:

1. Актуальні питання теорії менеджменту та маркетингу.
2. Сучасні проблеми практики готельно-ресторанного бізнесу, менеджменту і маркетингу.
3. Менеджмент і маркетинг персоналу.
4. Актуальні проблеми розвитку ресторанного та готельного бізнесу в умовах світової інтеграції.
5. Менеджмент і маркетинг в умовах Євроінтеграції.

Організаційний комітет

Саух І.В. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Фостолович В.А. – д.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Павловська Л.Д. – к.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи маркетингу ЖДУ ім. І. Франка;
Павлова С.І. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Боцян Т.В. – к.е.н., доцент, проректор з наукової та міжнародної роботи ЖДУ ім. І. Франка;
Кащук К.М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Калініченко О.О. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Клімова І.О. – к.е.н., доцент (б.в.з.) кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Пойта І.О. – к.е.н., доцент (б.в.з.) кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Ніколаєнко С.М. – к.е.н., ст. викладач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Мосійчук І.В. – кандидат економічних наук, старший викладач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Іваненко В.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Лавренчук В.О. – асистент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Ковпака А.А. – асистент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;
Шиманська В.В. – к.е.н., доцент, директор Житомирської філії КІБІТ.

Вимоги до оформлення тез

Приймаються до друку тези доповіді обсягом повних 2 сторінки. Текст тез повинен бути набраний у Microsoft Word у форматі *.doc або *.rtf. розмір аркуша – А4, орієнтація книжна. Шрифт Times New Roman, розмір 12, міжрядковий інтервал 1. Всі поля по 2 см. Абзацний відступ – 0,6 см. Вирівнювання тексту – за шириною. Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого співавтора та номеру секції через дефіс.

П.І.Б., співавторів (не більше трьох) пишуться в першому рядку справа великими літерами; під ними П.І.Б. наукового керівника; навчальний заклад, місто; через два інтервали – назва тез друкується великими літерами, вирівнюється посередині; через інтервал – текст тези; список використаних джерел друкується в кінці доповіді.

ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

ЮЛІЯ ШЕВЧЕНКО,
Науковий керівник:
к.е.н., доцент Прушківська Е.В.
ЖДУ ім. Івана Франка

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ МОДЕЛІ

Словосполучення „корпоративна культура” вперше використав (текст тез)

Список використаних джерел:

- 1.
- 2.

Електронний варіант тез доповіді надсилати до 15 квітня 2022 р. на електронну пошту: kaf.econom@gmail.com.

Регламент проведення інтернет-конференції

з 29 квітня 2021 року тези будуть розміщені на сайті www.spf.zu.edu.ua.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська, польська

Прохання підтвердити участь у конференції до 15 квітня 2022р.

Реєстраційна картка учасника

XI Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції
«Актуальні проблеми менеджменту та маркетингу в XXI ст.»

П.І.Б. студента повністю
П.І.Б. наукового керівника
Посада, науковий ступінь
Домашня адреса (поштовий індекс)
Телефон/ моб. телефон
E-mail:
Навчальний заклад

Обрана секція №_____

Назва доповіді
Підпис