



Міністерство освіти і науки України

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Київський інститут бізнесу та технологій  
(Житомирська філія)



*XI Міжвузівська студентська науково-практична інтернет-конференція  
«Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку»*

*21-22 листопада 2025 року*

**ШАНОВНІ КОЛЕГИ!**

Інформуємо Вас про проведення XI Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку», яка відбудеться 21-22 листопада 2025 року на базі соціально-психологічного факультету Житомирського державного університету імені Івана Франка.

**НАПРЯМИ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

1. Маркетингова діяльність підприємств.
2. Управління та організація діяльності підприємств.
3. Бізнес-процеси та результативність діяльності підприємств.
4. Інноваційно-інвестиційні механізми розвитку національної економіки: світовий та вітчизняний досвід.
5. Економічні аспекти євроінтеграції: аналіз, трудовий потенціал, бізнес-планування.
6. Сучасні тенденції розвитку теорії та практики менеджменту в конкурентному середовищі.
7. Готельно-ресторанний бізнес: особливості, проблеми, перспективи розвитку.
8. Публічне управління та адміністрування.
9. Система стратегічного управління розвитком закладу освіти та установи.

**Форми участі в конференції:** онлайн конференція

**Робочі мови конференції:** українська, англійська, польська

**Координатори конференції:** Клімова Інна Олександрівна (завідувач кафедри, кандидат економічних наук, доцент)

**Контактні телефони:** (0412)43-15-21

**Email:** kaf.econom@gmail.com

### **ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ:**

Саух І.В. – д.е.н., професор кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Фостолович В.А. – д.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Купрійчук В.М. – д.н.держ.упр., професор кафедри права та публічного управління ЖДУ ім. І. Франка;

Новіцька І.В. – к.п.н., доцент кафедри професійно-педагогічної, спеціальної освіти, андрагогіки та управління ЖДУ ім. І. Франка;

Павлова С.І. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Кашук К.М. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Калініченко О.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Клімова І.О. – к.е.н., завідувач кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Пойта І.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Мосійчук І.В. – к. е. н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Іваненко В.О. – к.е.н., доцент кафедри економіки, менеджменту, маркетингу та готельно-ресторанної справи ЖДУ ім. І. Франка;

Шиманська В.В. – к.е.н., доцент, директор Житомирської філії КІБІТ.

**За результатами конференції передбачено** публікацію доповідей у збірнику конференції. Участь у конференції безкоштовна.

***УВАГА! Тези, які порушують авторські права або принципи академічної доброчесності до розгляду не прийматимуться.***

***Організатори конференції не співпрацюють із науковцями держави-агресора та тими, хто її підтримує.***

## **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ У ЗБІРНИКУ КОНФЕРЕНЦІЇ:**

- До друку приймаються матеріали теоретичного або експериментального характеру, які раніше не були опубліковані.
- Обсяг тез – 2 стор.
- Текстовий редактор Microsoft Word, формат А4.
- Шрифт Times New Roman, розмір 12.
- Поля по 2 см.
- Абзацний відступ 0,5 см., міжрядковий інтервал 1.
- Вирівнювання основного тексту по ширині.
- Кегль шрифту для УДК – 12, великі напівжирні літери.
- Кегль шрифту для заголовку статті – 12, великі напівжирні літери, вирівнювання по центру.
- Кегль шрифту для прізвища автора – 12, великі напівжирні літери, вирівнювання по правому краю.
- Місце роботи (навчання) автора в називному відмінку, вирівнювання по правому краю.
- Список використаних джерел оформлюється мовою оригіналу згідно ДСТУ 8302:2015.
- Посилання на використані джерела подаються у квадратних дужках з вказівкою номера джерела. Список джерел оформлюється в алфавітному порядку.
- Всі скорочення (за винятком загальноприйнятих одиниць виміру) можуть бути використані лише після згадування повного терміну.
- Унікальність тексту матеріалів має становити не менше 75 %.

### **ЗРАЗОК ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ**

УДК .....

#### **КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ТА ЇЇ МОДЕЛІ**

**ЮЛІЯ ШЕВЧЕНКО**

Науковий керівник:

к.е.н., доцент Прушківська Ганна

Житомирський державний університет імені Івана Франка

Текст публікації.....

#### **Список використаних джерел**

1. Текст.....

2. ....

### **РЕЄСТРАЦІЙНА КАРТКА**

XI Міжвузівської студентської науково-практичної інтернет-конференції «Стратегічні імперативи економіки та управління в умовах сталого розвитку»

**21-22 листопада 2025 року**

Прізвище, ім'я, по батькові автора	
Місце навчання	
Прізвище, ім'я, по батькові наукового керівника	
Посада	
Науковий ступінь	
Вчене звання	
Назва доповіді	
Напрямок роботи конференції	
Контактний телефон, e-mail	
Потреба в електронній версії збірника	

**Для участі у роботі конференції необхідно надіслати** на електронну адресу оргкомітету [kaf.econom@gmail.com](mailto:kaf.econom@gmail.com) реєстраційну картку та текст публікації до 16 листопада 2025 року.

*Назву файлам прохання надавати за прізвищем першого автора, наприклад,  
Реєстрація\_Шевченко  
Тези\_Шевченко.*