

### Перелік дисциплін освітньої програми та її обсяг

	Назва навчальної дисципліни	Мінімальна кількість навчальних годин/кредитів вивчення блоку	Форма контролю	Семестр
1	2	3	4	
<b>1. Цикл загальної підготовки</b>				
<b>1.1 Нормативна (обов'язкова) частина</b>				
1	Історія та культура України	90/3	екзамен	1
2	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	90/3	екзамен	4
3	Іноземна мова	150/5	залік, екзамен	2, 4
4	Філософія	90/3	екзамен	3
5	Політологія	60/2	екзамен	7
6	Українська мова за професійним спрямуванням	90/3	екзамен	4
Разом за нормативною частиною:		570/19		
<b>1.2. Варіативна частина</b>				
<b>1.2.1. Дисципліни самостійного вибору університету</b>				
7	Вступ до спеціальності	90/3	залік	1
8	Вища та прикладна математика	120/4	екзамен	1
9	Історія економіки та економічних вчень	135/4,5	екзамен	1
10	Макроекономіка	180/6	екзамен	2
11	Основи економічної теорії	150/5	екзамен	1
12	Національна економіка	150/5	екзамен	2
13	Соціологія	90/3	залік	2
14	Ринок послуг	90/3	екзамен	3
15	Основи медичних знань та охорона здоров'я	60/2	залік	2
16	Мікроекономіка	90/3	екзамен	3
17	Екологія	90/3	залік	4
18	Курсова робота (Основи економічної теорії, Макроекономіка, Мікроекономіка)	30/1	курсорова робота	3
Разом за дисциплінами самостійного вибору університету:		1275/42,5		
<b>1.2.2. Дисципліни вільного вибору студента</b>				
<b>Дисципліни вільного вибору студента для Блоку 1</b>				
19	Економічна безпека	90/3	залік	5
20	Управління якістю та сертифікація продукції	90/3	залік	7
21	Правознавство	90/3	залік	3
22	Організація підприємницької діяльності	120/4	залік	5
23	Економічний та фінансовий аналіз	90/3	залік	6
24	Оптимізаційні методи та моделі	90/3	залік	8
25	Економетрика	90/3	екзамен	5
<b>Дисципліни вільного вибору студента для Блоку 2</b>				
19	Логіка та риторика	90/3	залік	5
20	Психологія особистості	90/3	залік	7
21	Господарське право	90/3	залік	3
22	Етика бізнесу та соціальна відповідальність	120/4	залік	5
23	Фінансовий аналіз	90/3	залік	6
24	Економічний ризик	90/3	залік	8

25	Економетрика	90/3	екзамен	5
Разом за дисциплінами вільного вибору студента:		660/22		
Разом за варіативною частиною:		1875/64,5		
Усього за дисциплінами загальної підготовки:		2505/83,5		
<b>2. Дисципліни професійної підготовки</b>				
2.1. Нормативна (обов'язкова) частина				
26	Ділова іноземна мова	900/30	1,2,3,4,5,6,7,8	залік, екзамен
27	Нові інформаційні технології	90/3	1	залік
28	Маркетинг	300/10	3, 4	залік, екзамен
29	Маркетинг послуг	120/4	8	екзамен
30	Маркетинг промислового підприємства	120/4	6	екзамен
31	Маркетингова товарна політика	120/4	6	екзамен
32	Маркетингові дослідження	120/4	6	екзамен
33	Маркетингові комунікації	150/5	7	екзамен
34	Маркетингове ціноутворення	150/5	7	екзамен
35	Облік та аудит	150/5	5	екзамен
36	Поведінка споживача	120/4	5	екзамен
37	Економіка і фінанси підприємства	120/4	4	екзамен
38	Курсова робота (Маркетинг)	30/1	4	
39	Курсова робота (Маркетинг промислового підприємства, Маркетингова товарна політика, Маркетингові дослідження, Маркетингові комунікації, Маркетингове ціноутворення)	30/1	7	
Разом за нормативною частиною:		2520/84		
2.2. Варіативна частина				
2.2.1. Дисципліни самостійного вибору університету				
40	Фінанси, гроші та кредит	180	2	екзамен
41	Регіональна економіка	90	1	залік
42	Рекламний менеджмент	90	7	залік
43	Інформаційні системи в маркетингу	90	8	залік
44	Менеджмент	135	5	екзамен
Разом за дисциплінами самостійного вибору університету:		585/19,5		
2.2.2. Дисципліни вільного вибору студента				
Дисципліни вільного вибору студента для Блок 1				
45	Політичний маркетинг	90/3	6	залік
46	Інфраструктура товарного ринку	90/3	3	залік
47	Міжнародний маркетинг	90/3	5	залік
48	Маркетинг інноваційних товарів	90/3	6	залік
49	Брендинг	105/3,5	7	залік
50	Стратегічний маркетинг	90/3	8	залік
51	Маркетингове планування	90/3	8	залік
52	Основи Паблік Рілейшнз	90/3	8	залік
53	Управління товарними запасами	120/4	7	екзамен
54	Міжнародні економічні відносини	105/3,5	8	екзамен
55	Економіка праці й соціально-трудова відносини	90/3	4	залік
56	Статистичний аналіз	90/3	3	екзамен
Дисципліни вільного вибору студента для Блоку 2				
45	Інтернет-маркетинг	90/3	6	залік
46	Товарознавство	90/3	3	залік

47	Маркетинг закупівель	90/3	5	залік
48	Маркетинговий аудит	90/3	6	залік
49	Рекламний креатив	105/3,5	7	залік
50	Управління продажем	90/3	8	залік
51	Конкурентоспроможність фірми	90/3	8	залік
52	Реклама та стимулювання збуту	90/3	8	залік
53	Управління товарними запасами	120/4	7	екзамен
54	Міжнародна економіка	105/3,5	8	екзамен
55	Економіка праці й соціально-трудо­ві відносини	90/3	4	залік
56	Статистичний аналіз	90/3	3	екзамен
Разом за дисциплінами вільного вибору студента:		1140/38		
Разом за дисциплінами вільного вибору студента:		1140/38		
Разом за варіативною частиною:		1725/57,5		
Усього за дисциплінами професійної та практичної підготовки:		4245/141,5		
<b>Практика</b>				
1	Ознайомча практика	90/3	4	
2	Виробнича практика	180/6	6	
3	Практика з маркетингу	90/3	8	
Загальна кількість за практикою:		360/12		
<b>Державна атестація</b>				
1	Комплексний кваліфікаційний екзамен із фахових дисциплін	45/1,5	8	
2	Захист бакалаврської роботи / Державний екзамен з маркетингу	45/1,5	8	
Усього за державною атестацією:		90/3		
Загальна кількість за нормативною частиною:		3600/120		
Загальна кількість за варіативною частиною (за вибором університету):		1800/60		
Загальна кількість за варіативною частиною (за вибором студента):		1800/60		
Загальна кількість:		7200/240		