

Спеціальність: 073. Менеджмент
Освітня програма: Менеджмент
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);
Назва навчальної дисципліни: ФІЛОСОФІЯ
Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)
Мова навчання Українська
Семестр 3
Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання: формування знань студентів про основні періоди розвитку філософії, основні філософські ідеї, концепції, напрямки та школи, ключові філософські проблеми, які визначили парадигмальні зрушення у розвитку духовної і матеріальної культури; формування у студентів цілісної світоглядної картини відображення дійсності як основи загальнокультурного поступу людства; наявність навичок у студентів щодо аналізу й інтерпретації першоджерел з філософії; поглиблення рівня філософського мислення студентів, їх вміння аналізувати й узагальнювати явища і процеси соціокультурної дійсності, визначати причинно-наслідкові зв'язки між ними, самостійно оцінювати й прогнозувати вплив філософських ідей на розвиток різних сфер соціальної дійсності.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Змістовий модуль 1. Розвиток філософії від найдавніших часів до XVIII ст.

Тема 1. Предмет філософії.

Тема 2. Філософія Стародавнього світу.

Тема 3. Філософія середніх віків та епохи Відродження.

Тема 4. Формування філософії Нового часу.

Змістовий модуль 2. Розвиток філософської думки (XVIII – XX ст.)

Тема 1. Німецька філософія XVIII – XIX ст.

Тема 2. Класична і некласична філософія XIX ст.

Тема 3. Історія філософської думки в Україні.

Тема 4. Світова філософія в XX – поч. XXI ст.

Змістовий модуль 3. Актуальні філософські проблеми сучасності.

Тема 1. Філософське розуміння світу. Буття. Матерія. Всесвіт.

Тема 2. Філософська антропологія. Людина як сутність і екзистенція.

Тема 3. Філософське розуміння свідомості.

Тема 4. Проблема пізнання у філософії.

Тема 5. Соціальна філософія.

Вид семестрового контролю: іспит – 3 семестр

Рекомендована література:

1. Історія філософії: Підручник / За ред. Кременя В. – Х.: Прапор, 2003.
2. Історія філософії: Підручник / За ред. Ярошовця В. – К.: ПАРАПАН, 2002.
3. Герасимчук А., Тимошенко З. Курс лекцій з філософії. – К.: Видавництво Європейського університету, 1999.
4. Причепій Є., Черній А., Гвоздецький В., Чекаль Л. Філософія. – К.: Академія, 2001.
5. Саух П.Ю. Філософія: Навч. посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003.
6. Філософія: Навчальний посібник / І. Надольний, В. Андрущенко, І. Бойченко та ін.; За ред. І. Надольного. – К.: Вікар, 1999.

Internet джерела:

1. Безкоштовна електронна бібліотека з філософії. – Електронний ресурс. Режим доступу: padabum.com
2. Доступ до повнотекстових книг з філософії. – Електронний ресурс. Режим доступу: nehudlit.ru

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ІСТОРІЯ ТА УКРАЇНСЬКОЇ КУЛЬТУРИ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання: Здобуття знань про особливості формування і розвитку української культури та її специфіки. Розуміння взаємозв'язків із розвитком світової культури. В результаті вивчення курсу відбувається:

- ✓ формування високого рівня культури особистості, виховання високих моральних якостей громадянина України;
- ✓ освоєння національних та загальнолюдських цінностей.

Студенти здобувають експертні навички в галузі української культури.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Історія культури України від найдавніших часів до XVII ст.

Тема 1. Дохристиянський період української культури

Тема 2. Культура Княжої доби

Тема 3. Культурно-національний рух в Україні у XIV – середині XVII ст.

Модуль 2. Історія української культури XVIII – поч. XX ст.ст.

Тема 4. Українська культура на зламі епох (XVII – XVIII ст. ст.)

Тема 5. Українська культура у контексті національного відродження (XIX – поч. XX ст.)

Тема 6. Український культурний рух періоду Першої світової війни та національно-державного будівництва 1917-1921 рр.

Модуль 3. Українська культура у XX – поч. XXI ст.ст.

Тема 7. Український культурний ренесанс і тоталітаризм

Тема 8. Українська культура другої половини XX ст.

Тема 9. Культура незалежної України: проблеми та перспективи розвитку
(Перерахувати модулі та змістовні модулі дисципліни)

Вид семестрового контролю: іспит – 3 семестр

Рекомендована література

1. Кордон М.В. Історія української культури: Навч. посіб. – Львів: Магнолія 2006, 2011. – 336 с.
2. Кордон М.В. Українська та зарубіжна культура: Підручник. – К: Центр учбової літератури, 2007. – 576 с.
3. Богуцький Ю. П., Андрущенко В.П., Безвершук В.О., Новохатько Л.М. Українська культура в європейському контексті. – К.: Знання, 2007. – 679 с.
4. Бокань В.А., Польовий Л.П. Історія культури України: Навч. посіб. / МАУП. 2-е вид., доп. – К., 2001. – 256 с.
5. Історія української культури / Іван Крип'якевич (ред.). 3-є вид., стер. – К.: Либідь, 2000. – 656 с.
6. Історія української культури: Навч. посіб.; за ред. проф. В. П. Мельника, М. В. Кашуби і А. В. Яртіся; Львів. нац. ун-т ім. Івана Франка, Філософ.-т. - Л.: ЛНУ ім. Івана Франка, 2012. - 480 с.
7. Історія української культури: навч. посіб. / Пальм Н. Д., Гетало Т. Є.; Харк. нац. екон. ун-т. - Х.: Вид. ХНЕУ, 2013. - 296 с.

інтернет ресурси

1. Веб-сайт інституту україніки. – Режим доступу : <http://www.ukrainica.org.ua>
2. Знання про Україну. – Режим доступу : <http://www.uknol.info>

Зязюн І., Семашко В. та ін.; Ред. М.М. Закович. Культурологія: українська та зарубіжна культура. Навчальний посібник / К.: Знання, 2007. – 567 с. – Режим доступу : <http://www.info-library.com.ua/books-book-99.html>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА)

Статус дисципліни: нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: англійська

Семестр: 1 - 4

Кредити ЄКТС 5,0

Програмні результати навчання: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах базового та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі представленої тематики, оволодіння інноваційно-комунікативними технологіями.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: **Personal Profile.** Typical Friends. The expat files. He still lives with his parents. Tour group. Houseswap. Pennsylvania Avenue. My first flat. Tate modern. Metro naps. Do the housework! I'm on the phone. Languages Made Easy! Cross Canada trip. Travel Essentials. Bed & Breakfast. Celebrations. Actor! Author! They cry easily. I'm not crazy about it. **It's an Amazing World!** Miracle diets? Rice. Fussy eaters. Eat out. Traffic jam. Follow that car! Let's take the bus. A good impression. Body moving. Never forget a face. Not feeling well. Life in the capital. Best of the best. City souvenirs. The future of work. 16 before 60. Love and work. Lifetime achievements. A public life. English in your life **Making contact.** Neighbours. School days. Irish schools. Red faces. Which school? Flatmates. Another country. Home town. Lost! Online dating. Wedding bells. At the movies. Going out. Tourist trail. Planes. A weekend break. Holiday heaven. Junk food. Slow food. Coffee break. Class meal. **Global issues.** Rising stars. Hard work. Job selection. The recruitment agency. The futurological conference. Space tourists. Help! Great ideas. What's on. Reality TV. Oscars and raspberries. Box office. Animal lovers. Stress. Marathon men. Doctor, doctor. Things. Fashion victim. Camden market. At the mall. Around the world. Let's dance. Global English.

Вид семестрового контролю: залік – 2 семестр, іспит – 4 семестр

Рекомендована література:

1. Straightforward Elementary. Student's book, L., Macmillan Publishers Limited.- 2010 – 160 p.
2. Straightforward Elementary. Workbook, L., Macmillan Publishers Limited.- 2010 – 96 p.
3. Straightforward Pre-Intermediate. Student's book, L., Macmillan Publishers Limited.- 2009 – 160 p.
4. Straightforward Pre-Intermediate. Workbook, L., Macmillan Publishers Limited.- 2008 – 95 p.
5. R. Murphy. Essential Grammar in Use. – Cambridge University Press. – 259 p.

Internet джерела:

1. <http://www.macmillanenglish.com>
2. <http://www.pearsonlongman.com>
3. <http://www.multitran.com> - словник он-лайн
4. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - BBC Learning English

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ІСТОРІЯ УКРАЇНИ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 1

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

В результаті вивчення курсу студент повинен знати та володіти: методологічними та методичними підходами щодо вивчення історії України; основні етапи формування української нації та визначальні фактори цього процесу; хронологію основних подій, визначних історичних явищ та видатних українських діячів; сутність політичних явищ та процесів, які характеризують основні періоди української історії. усвідомленням суті історичних процесів, які відбувались в минулому й відбуваються нині в Україні.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Доцивілізаційна та середньовічна історія України

Тема 1: Витоки українського народу та його державності. Первісна історія та перші державні утворення на території України. Тема 2: Держава Київська Русь

Тема 3: Галицько-Волинське князівство.

Тема 4: Україна у складі Великого князівства Литовського та інших держав.

Модуль 2. Ранньомодерна та нова історія України

Тема 5: Українські землі у складі Речі Посполитої. Хмельниччина (1648–1657 рр.)

Тема 6: Україна: доба “Руїни” (друга половина XVII ст.)

Тема 7: Соціально-економічне та політичне становище України у XVIII ст.

Тема 8: Україна в першій половині XIX ст.

Тема 9: Україна в другій половині XIX – на початку XX ст.

Модуль 3. Новітня історія України

Тема 10: Українська революція 1917–1920 рр.

Тема 11: Україна між двома світовими війнами.

Тема 12: Україна в Другій світовій війні.

Тема 13: Україна в роки відбудови та розвитку народного господарства (1945р. – перша половина 60-рр.)

Тема 14: Україна в другій половині 60-их років -на початку 90-х рр.

Тема 15: Україна в умовах незалежності.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр

Рекомендована література

1. Аркас М. Історія України-Русі. – К., 1990.
2. Баженов В. Г. Історія України. – К., 2005.
3. Бойко О. Д. Історія України: [Посібник]. – Вид. 2-ге, доп. – К., 2001 (або пізніше видання).
4. Борисенко В. Й. Курс української історії: З найдавніших часів до двадцятого століття: [Навч. посібник]. – К., 1996.
5. Верига В. Нариси з історії України (кінець XVIII – початок XX ст.). – Львів, 1996.
6. Історія України XX – початку XXI століття / [за заг. ред. акад. НАН України В. А. Смоля; Навч. посібник]. – К., 2004.
7. Історія України / В. М. Литвин, А. Г. Слюсаренко, В. Ф. Колесник та ін.; [За ред. В. М. Литвина; Навч.-метод. посібник для семінарських занять]. – К., 2005.

Internet джерела:

1. www.history.org.ua - Інститут історії НАН України.
2. www.inst-ukr.lviv.ua/committee/ - Український національний комітет істориків при НАН України.
3. www.memory.gov.ua/ - Український інститут національної пам'яті.
4. www.lnu.edu.ua/istoryku/ - Інститут історичних досліджень/
5. www.istpravda.com.ua - журнал "Історична правда".
- 6, www.nbuv.gov.ua/ - Національна бібліотека України імені В.І.Вернадського

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Рік вступу: 2016

Назва навчальної дисципліни: ПОЛІТОЛОГІЯ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 7

Кредити ЄКТС 2

Програмні результати навчання: після вивчення курсу «Політологія» студенти повинні знати: об'єкт, предмет і методи політичної науки, володіти та чітко оперувати її понятійно-категоріальним апаратом; мати уявлення про сутність політичного життя, політичних відносин та процесів, про суб'єкт і об'єкт політики; знати права людини і громадянина, суть і значення політичних систем і режимів у житті держави та суспільства; вміти логічно та послідовно викладати засвоєний матеріал, використовуючи набуті знання, досвід та відстоювати сформовані переконання; використовувати набуті знання в практичній політичній діяльності, вміти аналізувати політичні процеси та робити компетентні висновки щодо загальноцивілізаційних та вітчизняних процесів, давати характеристику вченням про політику; розуміти сенс та основні напрями розвитку світового політичного процесу, мати уявлення про геополітичну обстановку, місце, роль і статус України в сучасному політичному світі; набуті високого рівня політичної культури, вміння застосувати політичні знання в своїй професійній та громадській діяльності.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Політичний процес та суб'єктно-об'єктна детермінація політики.

Змістовий модуль 1: Політика як соціальне явище. Предмет і методи політології.

Змістовий модуль 2: Історія розвитку політичної думки. Пліуралізм політичних концепцій XIX–XX ст. Становлення і розвиток політичної думки в Україні IX–XX ст.

Модуль 2. Політична система суспільства і світова політика.

Змістовий модуль 3: Політична влада. Політична система суспільства. Політична еліта і політичне лідерство. Політична культура і політична свідомість. Вибори та виборчі системи.

Змістовий модуль 4: Держава в політичній системі суспільства. Україна в геополітичній стратегії світового співтовариства.

Вид семестрового контролю: іспит – 7 семестр,

Рекомендована література:

1. Політологія: навчально-методичний посібник для студентів історичного факультету та Навчально-наукового інституту педагогіки денної та заочної форми навчання / Укл. Фаріон О. О. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2014. – 108 с.

2. Політологія: Підручник / В. Ф. Баранівський. – Київ: НАУ, 2016. – 236 с.

3. Політологія у схемах, таблицях, визначеннях: Навч. посіб. / За ред. І. С. Дзюбка, І. Г. Оніщенко, К. М. Левківського, З. І. Тимошенко. – К.: Укр.-фін. ін.-т менеджм. і бізнесу, 1999. – 161 с.

4. Internet джерела:

<http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-45.html>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: **УКРАЇНСЬКА МОВА (ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ)**

Статус дисципліни: нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: українська

Семестр: 4

Кредити ЄКТС: 3

Програмні результати навчання: сформована мовна компетенція майбутніх менеджерів, що містить знання і практичне оволодіння нормами літературної мови; навички самоконтролю за дотриманням мовних норм у спілкуванні; вміння і навички оптимальної мовної поведінки у професійній сфері; стійкі навички усного й писемного мовлення, зорієнтованого на професійну специфіку; навички оперування фаховою термінологією, редагування, корегування та перекладу наукових текстів.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1 Законодавчі та нормативно-стильові основи професійного спілкування

Модуль 2. Професійна комунікація

Модуль 3. Наукова комунікація як складова фахової діяльності

Вид семестрового контролю: іспит – 4 семестр

Рекомендована література

1. Голубовська І. В. Українська ділова мова : дистанційна форма навчання : навч.-мет. посіб. / І. Голубовська. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2007. – 124 с.
2. Курс лекцій з української мови (за професійним спрямуванням) : навч. посіб. для самост. роботи студ. нефілолог. спец-стей / К. Я. Климова, І. В. Голубовська та ін. ; за ред. К. Я. Климової. – Житомир : Рута, 2011. – 115 с.
3. Підгурська В. Культура фахової мови : навч. посіб. для самост. роб. студ. нефілол. спец-стей пед. ВНЗ з курсу „Українська мова за професійним спрямуванням” / В. Підгурська. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2012. – 220 с.
4. Погиба Л. Г., Грибіниченко Т. О., Голіченко Л. М. Українська мова фахового спрямування : підручник / Л. Погиба та ін. – К. : Кондор-Вид-во, 2012. – 348 с.
5. Практикум з української мови (за професійним спрямуванням) : навч.-мет. посіб. для самост. роботи студ. / уклад. : І. Голубовська, О. Левківська, О. Марущак ; за ред. І. В. Голубовської. – Житомир : Вид-во ЖДУ імені Івана Франка, 2014. – 133 с.
6. Семенов О. М. Культура наукової української мови : навч. посіб. / О. М. Семенов. – К. : Академія, 2010. – 216 с.

Internet джерела:

1. З енциклопедії „Українська мова” [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://litopys.org.ua/ukrmova/um.htm>
2. Офіційний сайт української мови [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ukrainskamova.at.ua/>
3. Пономарів О. Культура слова: мовностилістичні поради [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/>
4. Чак Є. Чи правильно ми говоримо? [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://chak-chy-pravylnu-my-hovorymo.wikidot.com/>
5. „Як ми говоримо” Бориса Антоненка-Давидовича [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://yak-my-hovorymo.wikidot.com/>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ОСНОВИ ОХОРОНИ ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ**

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: Українська

Семестр: 4

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

- основні поняття, аксіоми та терміни безпеки життєдіяльності як навчальної дисципліни та області науково практичної діяльності;
- джерела небезпеки та їх класифікацію, таксономію і квантифікацію;
- методологічну основу БЖД;
- джерела радіації та одиниці її вимірювання;
- класифікацію небезпечних хімічних речовин за ступенем токсичності, здатності до горіння, впливом на організм людини;
- основи трудового законодавства та нормативно-технічні вимоги по охороні праці;
- технічні засоби виробничої санітарії (опалення, освітлення, засоби захисту від шуму та вібрацій, засоби захисту від теплового випромінювання);
- систему попередження пожеж; заходи та засоби пожежогасіння

уміти:

- ідентифікувати основні методи аналізу безпеки життєдіяльності (системний підхід, системний аналіз, причинно – наслідкова залежність);
- визначати причини та наслідки небезпек;
- організувати розслідування нещасного випадку на виробництві;
- визначити вимоги законодавчих і нормативних актів з охорони праці в межах функціональних обов'язків фахівця;
- проводити інструктажі і навчання безпечним засобам робіт;
- оцінити пожежонебезпечність об'єкта;
- визначити необхідні технічні рішення системи попередження пожежі; визначити необхідні технічні рішення системи пожежного захисту

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1 Організація забезпечення професійної безпеки та гігієни праці в галузі за напрямом професійної діяльності.

Змістовний модуль 1. Міжнародні організації та міжнародні права в системі охорони праці.

Змістовний модуль 2. Міжнародні норми і законодавство України в галузі охорони праці.

Змістовний модуль 3. Травматизм та професійні захворювання у галузі згідно напряму професійної діяльності.

Змістовний модуль 4. Розслідування нещасних випадків на виробництві.

Змістовний модуль 5. Загальна характеристика системи управління охороною праці в організації.

Змістовний модуль 6. Економічні методи управління охороною праці

Модуль 2 Сучасний стан та моніторинг надзвичайних ситуацій різноманітного походження

Змістовний модуль 1. Моніторинг небезпек, що можуть спричинити НС

Змістовний модуль 2. Характеристика вогнищ ураження та дії захисту від них

Змістовний модуль 3. Захист населення при НС

Змістовний модуль 4. Прогнозування обстановки та планування заходів захисту в зонах радіоактивного, хімічного і біологічного зараження

Змістовний модуль 5. Дії населення при НС природнього та соціально – політичного характеру

Змістовний модуль 6. Прилади радіаційної та хімічної розвідки, дозиметричного контролю. Медичні та індивідуальні засоби захисту

Вид семестрового контролю: іспит – 6 семестр

Рекомендована література

1. Бедрій Я.І. Безпека життєдіяльності. –Л.: Афіша, 1999.
2. Васильєва Р.Ю., Семенець Л.М. Методичні рекомендації до практичних робіт із безпеки життєдіяльності. – Житомир: Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2008. – 68с., іл.
3. Джигирей В.С., Жидецький В.Ц. Безпека життєдіяльності. – Львів: Афіша, 1999.
4. Желібо Є.П., Заверуха Н.М., Зацарний В.В. Безпека життєдіяльності: Навч. посібник для студентів вищих закладів освіти України I-IV рівнів акредитації /За ред. Є.П. Желібо і М.М. Пічі. – Київ “Каравела”, Львів “Новий світ – 2000”, 2001.
5. Лапін В.М. Безпека життєдіяльності людини: Навч. посібник. – 3-тє вид., стер. – Л.: Львів, банк. Коледж; К.: Т-во «Знання», КОО, 2000.

Internet джерела:

1. Сайт кафедри безпеки життєдіяльності: <http://www.lnu.edu.ua/faculty/bzhd/LifeSafety.htm>
2. Сайт Міністерства з питань надзвичайних ситуацій України: <http://www.mns.gov.ua/>
3. Сайт Міністерства охорони здоров'я України: <http://www.moz.gov.ua/>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ.**

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 1

Кредити ЄКТС 6,0

Програмні результати навчання: знати особливості конкретних господарських дій та процесів, механізму регулювання та управління ними, функціонування відкритої економіки, методи та засоби захисту національної економіки, процес формування структури економічних процесів у відповідності до світових тенденцій розвитку, **вміти** використовувати сучасну економічну науку, її категорії, закони із врахуванням особливостей дій в умовах економічної системи України; застосовувати основи функціонування ринкової економіки і в першу чергу законів попиту, пропозиції та конкуренції.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

1. Теоретичні основи сучасної ринкової економіки.
2. Глобалізація соціально-економічних процесів в Україні.

Змістовні модулі.

1. Основні напрями та інструменти фіскальної та монетарної політики.
2. Макроекономічні проблеми функціонування національної економіки.
3. Закономірності сучасної світової економіки в умовах її зростаючої глобалізації..

Вид семестрового контролю: іспит -1 семестр.

Рекомендована література

1. Ажнюк М. О. Основи економічної теорії : навч. посіб. / М. О. Ажнюк, О. С. Передрій. – К. : Знання, 2008. – 368 с.
2. Білецька Л. В. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка : навч. посіб. / Л. В. Білецька, О. В. Білецький, В. І. Савич. – 2-ге вид. переробл. та допов. – К. : Центр учб. л-ри, 2009. – 688 с.
3. Бочан І. О. Основи економічної теорії: інституціональний підхід : навч. посіб. / І. О. Бочан. – К. : Знання, 2012. – 211 с.
4. Бураковський І. В. Глобальна фінансова криза: уроки для світу та України / І. В. Бураковський, О. В. Плотніков. – Х. : Фоліо, 2009. – 299 с.
5. Глобалізація світового господарства: геопросторовий вимір : монографія / [О. О. Любівцева та ін.]. – К. : Київ. ун-т, 2010. – 160 с.
6. Основи економічної теорії : підручник / за заг. ред. Л. С. Шевченко. – Х. : Право, 2010. – 448 с.
7. Старостіна А. О. Економіка зарубіжних країн / А. О. Старостіна, А. О. Длігач, Н. В. Богомаз. – К. : Знання, 2009. – 454 с.

Internet джерела:

1. INFOTOUR IN.UA
2. www.ekonom.univ.kiev.ua
3. www.etheory.at.ua

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: СТАТИСТИКА

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: Українська

Семестр: 3

Кредити ЄКТС: 5

Програмні результати навчання: У результаті вивчення студенти мають **знати:** теоретичні основи статистичного спостереження як способу формування інформаційної бази для дослідження та прийняття управлінських рішень. **Вміти:** застосовувати методи статистичного спостереження для формування масиву первинних даних для статистичного дослідження.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Методологічні засади статистики. Змістовний модуль 1. Основні категорії статистичної науки. Модуль 2. Статистичний показник як кількісна характеристика суспільних явищ. Змістовний модуль 1. Види та класифікація статистичних показників.

Вид семестрового контролю: іспит - 3 семестр

Рекомендована література:

1. Бегун С. І. Статистика: навч. – метод. посібник / С. І. Бегун // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/415>
2. Програма нормативної навчальної дисципліни Статистика. / С. І. Бегун. – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки. – 2013. – 8 с.
3. Робоча програма нормативної навчальної дисципліни Статистика. / С. І. Бегун – Луцьк : СНУ ім. Лесі Українки. – 2013. – 24 с.
4. Статистика : [Підручник]. / Р. Я. Баран та ін. – Чернівці : Наші книги. – 2008. – 240 с.
5. Статистика : [Підручник]. / С. С. Герасименко та ін. – К. : КНЕУ, 2000. – 467 с.

Internet джерела:

1. Бегун С. І. Тестові завдання з курсу Статистика для індивідуальної роботи / С. І. Бегун // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/767>
2. Бегун С. І. Тестові завдання з курсу Статистика для самостійної роботи / С. І. Бегун // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://esnuir.eenu.edu.ua/handle/123456789/781>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЗАГАЛЬНА ТА ОРГАНІЗАЦІЙНА ПСИХОЛОГІЯ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання Українська

Семестр 1

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання: Студенти повинні *знати*: основні принципи загальної та організаційної психології; закономірності розвитку основних психічних функцій; закономірності та механізми розвитку особистості; специфіку сучасної організаційної психології, її основних проблем; призначення та роль психологічної служби в системі організаційної взаємодії.

Студенти повинні мати такі *вміння*: здійснення аналізу міжособистісних стосунків в групах та колективах; проводити спостереження за психічним станом працівників організації; застосовувати форми і методи соціально-психологічної роботи по вирішенню проблем працівників організації; проектувати діяльність організації.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: 1. Психологія як наука, психічні властивості особистості. 2. Загальні основи організаційної психології, роль особистості в організації. 3. Психологія міжособистісної взаємодії. Психологічні основи взаємодії суб'єкта і об'єкта управління в організаціях.

Вид семестрового контролю: іспит – 1 семестр

Рекомендована література:

1. Занковський, А. Н. Организационная психология : учебное пособие / А. Н. Занковський – 2-е изд. – М. : Флинта, : Изд-во МПСИ, 2002. – 648 с. - ISBN 5-89349-305-2 .

2. Карамушка Л. М. Дослідження актуальних проблем психології управління та організаційної психології у період трансформаційних процесів в Україні (До 10-річчя лабораторії психології управління) // Актуальні проблеми психології. Том І.: 36. наукових праць Інституту психології ім. Г. С. Костюка АПН України – К.: Міленіум, 2003. – Ч. 9. – 156 с. – С. 91 – 100.

3. Психологія : підруч. / Ю. Л. Трофімов [та ін] за ред. Трофімова - 3. вид., - К. : Либідь, 2001. - 558 с.:

2. Трофімов Ю.Л. Інженерна психологія : підруч. / Ю. Л. Трофімов. - К. : Либідь, 2002. - 264 с.: іл. с. 254-261. - ISBN 966-06-0235-9

4. Урбанович, А.А. Психология управления : учебное пособие / А.А. Урбанович. – Минск : Харвест, 2003. – 640 с.

Internet джерела:

1. Занковський, А. Н. Организационная психология : учебное пособие / А. Н. Занковський – 2-е изд. – М. : Флинта, : Изд-во МПСИ, 2002. – 648 с. - ISBN 5-89349-305-2 .

2. Карпов А.В. К26 Психология менеджмента: Учеб. пособие. — М.: Гардарики, 2005. — 584 с: ил. ISBN 5-8297-0018-2 (в пер.)

<http://www.alleng.ru/d/manag/man017.htm>

Спеціальність: 073 менеджмент,

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **СОЦІОЛОГІЯ**

Статус дисципліни: варіативна (за вибором університету / за вибором студента)

Мова навчання Українська

Семестр 2

Кредити ЄКТС 3

Програмні результати навчання:

В результаті вивчення курсу студент повинен **знати:**

- передумови появи соціології як науки, її об'єкт та предмет пізнання;
- етапи становлення соціологічної думки та основні тенденції щодо її сучасного розвитку;
- структуру соціологічного знання та взаємозв'язок її елементів;
- найважливіші закономірності та тенденції розвитку суспільства як соціокультурної системи;
- проблеми соціологічного дослідження окремих галузей соціології;
- основні соціологічні категорії: суспільство, культура, спільнота, соціальна група, соціальна дія, соціальна взаємодія, соціальні відносини, соціальна структура, соціальна стратифікація, соціальна мобільність, соціальний інститут, соціальна організація тощо;
- сутність теоретичних та методичних аспектів організації і проведення соціологічного дослідження;

вміти:

- працювати з навчальною та науковою літературою;
- самостійно готувати повідомлення, доповіді з питань, які розглядаються на семінарських заняттях;
- інтерпретувати тексти оригінальних праць соціологів;
- аналізувати представлену соціальну інформацію;
- здійснювати побудову власних міркувань на основі порівняння фактів, існуючих підходів та альтернатив;
- формулювати власні висновки стосовно вирішення певних соціальних проблем;
- писати есе – роздуми, що ґрунтуються на науковому знанні та власному соціальному досвіді;
- самостійно розробляти інструментарій дослідження (складати опитувальник);
- давати особистісну оцінку певним соціальним явищам чи процесам;
- приймати самостійні рішення в конкретних життєвих ситуаціях.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

1 модуль «Соціологія як наука про суспільство»

2 модуль «Соціологічна теорія суспільства»

Вид семестрового контролю: залік, 2 семестр

Рекомендована література:

Основна:

1. Соціологія. Посібник для студентів вищих навчальних закладів /За редакцією В.Г. Городяненка. – К.: Видавничий центр «Академія», 1999. – 544с.
2. Соціологія: Підручник /За ред. В.Г. Городяненка. – К.: ВЦ «Академія», 2008. – 544с. – **базові підручники**
3. Дворецька Г.В. Соціологія: Навч. посібник. Вид. 2-е перероб. і доп. – К.: КНЕУ, 2002. – 615с.
4. Жоль К.К. Соціологія: Навч. посібник. – К.: Либідь, 2005
5. Медіна Т. “Сексуальна функція молоді української сім'ї: соціологічний аспект” //Соціологія: теорія, методи, маркетинг. 2000. – №2. – С.78-90

Internet джерела:

1. Павленок П.Д. О понятійно-категоріальному апараті соціології <http://www.socd.univ.kiev.ua/ru/library/o-ponyatiyno-kategorialnom-apparate-sociologii>
2. Соціологічна теорія: традиція та сучасність: Навчальний посібник / За ред. А.Ручки <http://www.socd.univ.kiev.ua/ru/library/sociologichna-teoriya-tradiciya-ta-suchasnist-navchalniy-posibnik-za-red-aruchki>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕТИКА ТА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 7

Кредити ЄКТС: 4,0

Програмні результати навчання: У результаті вивчення студенти мають **знати:** предмет, специфіку та історію виникнення етики та соціальної відповідальності бізнесу. **Вміти:** застосовувати вимоги професійної етики у своїй майбутній професійній діяльності; застосовувати норми ділового протоколу.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль І. Основи етики та соціальної відповідальності бізнесу Змістовний модуль 1. Моніторинг етики та соціальної відповідальності бізнесу

Вид семестрового контролю: іспит - 7 семестр

Рекомендована література:

1. Гоголя О.П. Соціальна відповідальність бізнесу: [навч. посіб.] / О.П. Гоголя, І.П. Кудінова. – К.: Видавництво Національного університету біоресурсів і природокористування України. 2008. – 79 с.
2. Корпоративна соціальна відповідальність: [підручник] / [за заг.ред. д-ра екон.наук, проф. Т.С. Смовженко, д-ра екон.наук, проф.А.Я. Кузнецової] - К.: УБС НБУ, 2009. - 258с.
3. Концепція зеленого офісу. Рекомендації для організацій / Під заг. ред. О. Маслюківської. – К.: Унів. Вид-во «Пульсари», 2007.– 64 с.
4. Котлер Ф. Корпоративна соціальна відповідальність. Як зробити якомога більше добра для вашої компанії та суспільства: [пер. з англ.] / Ф. Котлер: Стандарт, 2005.- 302 с.
5. Курицько Р.Н. Осваиваем КСО: просто о сложном / Р. Курицько – К.: Издательство «Журнал «Радуга», 2011. – 204 с.

Internet джерела:

1. Етичний кодекс українського педагога [Електронний ресурс]. – Режим доступу : URL: <http://ostriv.in.ua/index.php?>.
2. Рудакевич М. І. Ідейні основи та нормативні стандарти етики державних службовців країн Європейського Союзу [Електронний ресурс] / М. І. Рудакевич, 2007. – Режим доступу: URL:<http://www.nbu.gov.ua/ejournals/DUTP/2006-1/txts/DERJAVNA%20SLUJBA/06rmikes.pdf>.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ІСТОРІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 2

Кредити ЄКТС: 4,0

Програмні результати навчання:

Після вивчення курсу, студенти повинні **знати:**

- зародження світової управлінської думки та історичні передумови виникнення менеджменту;
- історію розвитку управлінської думки в Україні ;
- виникнення і розвиток наукових шкіл менеджменту;
- особливості і тенденції розвитку сучасного менеджменту, сучасні підходи до управління;
- сучасну систему поглядів на управління.

вміти:

- аналізувати переваги та недоліки теорій та шкіл менеджменту, застосовувати їх особливі принципи в процесі прийняття управлінських рішень,
- розробляти алгоритм прийняття ефективних управлінських рішень,
- планувати робочий час менеджера,
- розробляти схему мотиваційного процесу на основі розповсюджених теорій мотивації, застосовувати основні види контролю в процесі управлінської діяльності .

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни

Модуль 1. Еволюція управлінської думки як предмет історії вчень менеджменту

ЗМ 1. Зародження світової управлінської думки

ЗМ. 2 Управлінська думка в Україні з часів Київської Русі до кінця XIX ст.

ЗМ. 3. Виникнення і розвиток наукового управління

ЗМ. Розвиток наукового менеджменту

Вид семестрового контролю: іспит -2 семестр

Рекомендована література:

1. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 216 с. – (Серия «Высшее образование»).
2. Богатырева Л.Д., Стрельчук Е.Н., Тардаскина Т.Н. Основы менеджмента: Учебное пособие. Одесса: ОНАС им А.С.Попова, 2012 – 114 с.
3. Друкер, Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. : Уч. пос. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2002. – 272 с. : ил. – Парал. тит. англ.
4. Кузьмін О.Є., Мельник О.Г. Основы менеджменту: Підручник. – К.: “Академвидав”, 2003. – 416 с. (Альма-матер)
5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. — М.: Дело, 2002. — 702с.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ІСТОРІЯ ЕКОНОМІКИ ТА ЕКОНОМІЧНИХ ВЧЕНЬ

Статус дисципліни: варіативна (за вибором університету)

Мова навчання Українська

Семестр 1

Кредити ЄКТС 3,5

Програмні результати навчання: знати і вміти Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні: **знати:** основний понятійний та категоріальний апарат історії економічних вчень; закономірності і тенденції розвитку економічної думки; видатних економістів різноманітних шкіл і течій; як змінювались економічні погляди в історичному та сучасному аспекті; особливості розвитку системи економічних поглядів вчених-економістів різних країн; закономірностей функціонування економічних мікросистем у різних ринкових ситуаціях; **вміти:** практично застосовувати знання про загальні закони економічного розвитку; здійснити порівняльний аналіз поглядів економістів різноманітних шкіл і течій; дати оцінку інтелектуальної спадщини, яку нам залишили попередні покоління; поглиблювати знання з економічної теорії; на конкретних прикладах економічного розвитку провідних країн світу формувати ринково-орієнтований економічний світогляд учасника суспільного виробництва; користуватися універсальним інструментарієм прийняття раціональних господарських рішень; застосовувати набуті в курсі „Історія економіки та економічних вчень” знання для практичної їх реалізації на рівні економічної політики.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль: Історія економіки та економічних вчень: сутність, періодизація; Змістовий модуль I: Розвиток економіки та економічних вчень до XIX ст; Змістовий модуль II: Економічні концепції XIX – першої пол. XX ст. та сучасного періоду

Вид семестрового контролю: залік - 1 семестр

Рекомендована література

1. Болотіна Є. Економічна історія. – К.: Центр навчальної літератури, 2006.
2. Економічна історія України і світу: Підручник / Б. Лановик, М. Лазарович. – К., 2004.
3. Історія економічних вчень: Підручник / Л. Я. Корнійчук, Н.О. Татаренко та ін. — К., 2001.
4. Історія економічних учень: Підручник: У 2 ч / 3 ред. В. Д. Базилевича. – К.: Знання, 2005.
5. Калина А.В. Економічна історія. Навч. посібн. для дистанційного навчання. – К.: Університет «Україна», 2007.
6. Ковальчук В. М., Сарай М. І. Економічна думка минулого і сьогодення: Навч. посіб. — Т., 2000.
7. Лановик Б., Матисякевич З., Матейко Р. Економічна історія України і світу: Підручник. – К., 2001.
8. Юхименко П. І. Економічна історія: Навч. посібн. – К.: Вікар, 2006.
9. Юхименко П., Леоненко П. Історія економічних учень. – К.: «Знання-Прес», 2002

Internet джерела:

1. http://culonline.com.ua/Books/ist_econ_vchen_Tarasevich.pdf
2. http://culonline.com.ua/Books/istoria_ekon_i_ekon_dumky_aykubchuk.pdf

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

Після вивчення дисципліни, студенти повинні **знати:**

- загальну методiku економічного аналізу господарської діяльності підприємства;
- принципи й порядок складання детермінованих і стохастичних аналітичних моделей результатів господарської діяльності;
- змістовні категорії та операційні характеристики об'ємних (кількісних) і відносних (якісних) результатів роботи підприємства, а також внутрішньовиробничих і зовнішніх умов-факторів його господарської діяльності;
- джерела інформації для економічного аналізу на підприємстві;
- методи оцінки впливу умов-факторів на результати господарської діяльності на різних типах моделей;

вміти:

- складати детерміновані аналітичні моделі валового обсягу виробленої продукції, обсягу реалізації продукції, обороту (виручки), фондівддачі, швидкості обігу обігових коштів, виробітку на 1-го працюючого, промислової продуктивності, витрат виробництва, рентабельності;
- користуватися методами оцінки впливу умов-факторів на результати господарської діяльності;
- оцінювати стан, прогнозувати розвиток умов-факторів й визначати можливі наслідки їхньої зміни щодо діяльності підприємства;
- виявляти потенційні можливості нарощування обсягів й підвищення ефективності господарської діяльності, обчислювати їх величину й розробляти проекти управлінських рішень щодо реалізації цих можливостей.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні засади економічного аналізу.

ЗМ 1. Основи теорії економічного аналізу ЗМ 2. Факторний економічний аналіз діяльності підприємства

Модуль 2. Аналіз виробництва і реалізації продукції та оцінка ресурсозабезпечення підприємства

ЗМ 1. Аналіз виробництва і реалізації продукції ЗМ 2. Оцінка ресурсозабезпечення підприємства

Модуль 3. Аналіз витрат виробництва та фінансових результатів діяльності підприємства

ЗМ 1. Аналіз витрат на виробництво, собівартості реалізованої продукції ЗМ 2. Економічний аналіз діяльності підприємства

Вид семестрового контролю: іспит - 6 семестр

Рекомендована література:

1. Економічний аналіз: Навч. посібник / М. А. Болюх, В. З. Бурчевський, М. І. Горбатов та ін.; За ред. акад. НАНУ, проф. М. Г. Чумаченка. - Вид. 2-ге, перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2003. - 556 с.
2. Економічний аналіз: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 "Облік і аудит". За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця - Житомир: ПП "Рута", 2003. – 680 с.
3. Коробов М.Я. Фінансово-економічний аналіз діяльності підприємств: Навч. посібник. – К.: Т-во "Знання", КОО, 2000. – 378 с.
4. Мних Є.В. Економічний аналіз: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. - 412 с.
5. Савицька Г.В. Економічний аналіз діяльності підприємства: Навч. посіб. - 3-тє вид., випр. і доп. - К.: Знання, 2007. - 668 с.

Інтернет джерела:

6. Інформаційна база фінансової звітності підприємств: www.smida.gov.ua

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МАКРОЕКОНОМІКА**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання Українська

Семестр 2

Кредити ЄКТС 5,0

Програмні результати навчання: Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: особливості макроекономіки як науки; основні макроекономічні показники; умови досягнення макроекономічної рівноваги на різних ринках; наслідки макроекономічної нестабільності; умови економічного зростання; види та інструменти макроекономічних політик держави.

вміти: у процесі роботи зі структурованою інформацією, відповідно до визначеної мети діяльності, виявляти зв'язки між елементами інформаційного матеріалу; формулювати та перевіряти гіпотези досліджень, аналізувати сутність економічних процесів в залежності від факторів, що на них впливають; розраховувати макроекономічні показники обсягу національного виробництва; визначати показники макроекономічної рівноваги; розраховувати темпи та рівень інфляції, рівень безробіття і зайнятості; аналізувати платіжний баланс країни; прогнозувати макроекономічний розвиток країни.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Макроекономічні показники та макроекономічна рівновага

Змістовий модуль 1. Предмет та методи макроекономіки

Змістовий модуль 2. Основні макроекономічні показники

Змістовий модуль 3. Макроекономічна рівновага на різних ринках

Модуль 2. Макроекономічна нестабільність та економічне зростання

Змістовий модуль 4. Рівновага різних ринків

Змістовий модуль 5. Макроекономічна нестабільність

Змістовий модуль 6. Економічне зростання

Змістовий модуль 7. Держава як суб'єкт макроекономічного регулювання

Модуль 3. Макроекономічна політика держави

Змістовий модуль 8. Фіскальна (бюджетно-податкова політика)

Змістовий модуль 9. Політика доходів

Змістовий модуль 10. Макроекономічна політика у відкритій економіці

Вид семестрового контролю: іспит - 2 семестр

Рекомендована література:

1. Базилевич В.Д., Баластрик Л.О. Макроекономіка: Підручник. - К.: Знання, 2008. – 744 с.
2. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2 т. - М.: Республика, 1992. - 800 с.
3. Панчишин С. Макроекономіка: Навч. пос. – К.: Либідь, 2001. – 616 с.
4. Радіонова І.Ф. Макроекономіка та економічна політика: Підр.- К.: Таксон, 1996. - С. 237.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ

Статус дисципліни Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання Українська

Семестр 1

Кредити ЄКТС 3,5

Програмні результати навчання: По закінченню вивчення дисципліни, студенти повинні знати:

- сутність ринкової економіки та організації як її складової, первинної ланки;
- шляхи створення організації та стадії її розвитку;
- специфічні особливості організації та методи управління ними;
- сучасні проблеми менеджменту організацій та основні напрями їх вирішення.

вміти:

- визначати доцільність застосування певної організаційно-правової форми організації в конкретному випадку;
- розробити організаційну структуру організації;
- застосувати різні методи, форми та стилі управління організацією;
- розробити необхідну документацію, для функціонування організації;
- розраховувати показники діяльності організації;
- оцінювати ефективність менеджменту організацій.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні основи менеджменту організацій

ЗМ 1. Загальні основи теорії організацій

ЗМ 2. Організація процесу виробництва та надання послуг

ЗМ 3. Управління організацією

(Перерахувати модулі та змістовні модулі дисципліни)

Вид семестрового контролю: залік - 1 семестр

Рекомендована література:

1. Бланк И.А. Управление капиталом.— К.: Эльта, 2004— 574.

2. Виноградський Л.Д., Виноградська А.М., Шканова О.М. Менеджмент в організації: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вузів.— К.: Кондор, 2004.— 382с.

3. Менеджмент: Навч. посіб. / За ред. Г. В. Щокіна, М. Ф. Головатого, О. В. Антонюка, В. П. Сладкевича. — К.: МАУП, 2007. — 816 с.

4. Мильнер Б. З. Теория организации. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Инфра-М, 2003. — 558 с.

5. Сладкевич В. П., Чернявський А. Д. Сучасний менеджмент організацій: Навч. посіб. — К.: МАУП, 2007 — 488 с.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **РЕСУРСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання Українська

Семестр 2

Кредити ЄКТС 6,0

Програмні результати навчання:

знати:

- сутність понять «менеджмент» та «управління», об'єкт та суб'єкт менеджменту, закони, закономірності та принципи менеджменту;
- визначення основних понять та термінів з ресурсного менеджменту;
- розуміння та вміння застосовувати основні методи в управлінні природними ресурсами;
- знання організаційної структури та основних функціональних обов'язків державних установ та організацій у сфері природокористування.

вміти:

- вміння застосовувати економічні та статистично-звітні механізми у сфері використання та користування природними ресурсами.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи ідей сталого розвитку

МОДУЛЬ 2. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ РЕСУРСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ОСНОВІ ІДЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Змістовний модуль 2. Ресурсна складова сталого розвитку

Змістовний модуль 3. Передумови переходу України на засади сталого розвитку

Вид семестрового контролю: іспит -2 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Білявський Г.О., Бутченко А.І. Навроцький В.М. Основи екології: теорія і практика: Навч. посібник. – К.: Лібра, 2002. – 352 с.
2. Царенко, О.М. Основи екології та економіка природокористування: навчальний посібник / О.М. Царенко, О.О. Несветов, М.О. Гадацький. - 2-е вид., стереот. - Суми : Університетська книга, 2004. - 400 с.
3. Колотило, Д.М. Екологія і економіка: навчальний посібник / Мін-во освіти і науки України, Київський нац. економічний ун-т. - 2-е вид. доп. і перероб. - К. : КНЕУ, 2005. - 576 с.
4. Екологічні основи природокористування: навчальний посібник / Т.А. Сафранов. - 3-е вид., стереот. - Львів : Новий Світ-2000, 2006. - 248 с.
5. Глушкова, В.Г. Экономика природопользования: учебное пособие / В.Г. Глушкова, С. В. Макар. - М. : Гардарика, 2007. - 448 с.

Internet джерела:

1. Гриценко Т.Б. Етика ділового спілкування. –

http://pidruchniki.ws/19991130/menedzhment/etika_dilovogo_spilkuvannya_-_gritsenko_tb

2. Дахно І.І. Ділова кар'єра. http://pidruchniki.ws/15840720/menedzhment/dilova_karyera_-_dahno_ii

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Навчальна дисципліна: **ОСНОВИ МЕДИЧНИХ ЗНАТЬ ТА ОХОРОНА ЗДОРОВ'Я.**

Статус дисципліни: варіативна (самостійного вибору університету)

Мова навчання: українська.

Семестр: 2.

Кредити ECTS: 2,0

Автономність і відповідальність, знання, комунікації, уміння: мати сучасні знання про основи анатомії та фізіології організму людини; питання загальної та особистої гігієни здорової та хворої людини; вікові особливості розвитку та функціонування дитячого організму та основні ознаки деяких патологічних станів у дітей і підлітків, основні клінічні симптоми при захворюваннях, отруєннях та нещасних випадках, які вимагають негайної долікарської допомоги; завдання і загальні принципи надання першої медичної допомоги при нещасних випадках і гострих станах; види пов'язок та правила їх накладання; види іммобілізації, способи й види транспортування потерпілих в залежності від локалізації та характеру пошкоджень; принципи і методи реанімації; показання для її проведення та критерії ефективності. Використовувати предмети догляду, які застосовують з метою особистої гігієни хворих та проводити профілактику пролежнів; вимірювати та оцінювати рівень артеріального тиску, пульсу, частоту дихання та температуру тіла; володіти технікою промивання шлунку без використання зонду; застосовувати засоби впливу на кровообіг (гірчичники, зігрівальний компрес, міхур з льодом, загальні та місцеві ванни); виконувати підшкірні та внутрішньошкірні ін'єкції; обробити рану; провести тимчасове припинення кровотечі; провести транспортну іммобілізацію кінцівок при переломах та вивихах; транспортувати потерпілих та тяжкохворих; накладати пов'язки на різні ділянки тіла; проводити штучну вентиляцію легень, закритий масаж серця; надавати першу медичну допомогу при непритомності, колапсі, розвитку шоку, опіках, обмороженнях, електротравмах, при втопленні, отруєннях, укусах тварин та комах, перегріванні та переохолодженні організму.

Програма навчальної дисципліни складається з таких модулів:

МОДУЛЬ I. Здоров'я як найважливіший аспект життєдіяльності організму.

Змістовий модуль 1. Поняття про здоров'я.

Змістовий модуль 2. Загальна етіологія. Загальний патогенез.

МОДУЛЬ II. Перша долікарська допомога.

Змістовий модуль 3. Невідкладна долікарська допомога, реанімація.

Змістовий модуль 4. Десмургія.

Вид семестрового контролю: залік - 2 семестр

Рекомендована література:

1. Апанасенко Г. Л. Избранные статьи о здоровье / Г. Л. Апанасенко. – Киев : Здоровья, 2005. – 48 с.
2. Виноградов П.А., Моченов В.П. Новый этап в развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди учащейся молодежи // Теор. и практ. физ. культ. – 1998. – № 7. – С. 24-40.
3. Ладиняк А. Б. Контроль стану здоров'я школярів засобами комп'ютерних технологій / А. Б. Ладиняк, Б. І. Ладиняк // Вісник Кам'янець –Подільського національного університету. – 2008. – С. 199-201.
4. Товстуха Є. С. Українська народна медицина / Є. С. Товстуха. – К.: Рось, 1994.
5. Кристофер Р. В. Основи медичних знань та методи лікування за Девідсоном (у 2 томах). – К.: Кобза, 1994. – 596 – 649 с.
6. Мойсак О. Д. Основи медичних знань і охорони здоров'я / О. Д. Мойсак // Навчальний посібник. – 3-є видання. – К.: Арістей, 2006. – 588 с.
7. Основи медичних знань: долікарська допомога та медико-санітарна підготовка: Навч. посібн./ О. В. Чуприна, Т. В. Гищак, О. В. Долинна. – К.: Вид. Паливода В., 2006. – 216 с.
8. Нормальна фізіологія / За ред. В.І. Філімонова. — К.: Здоров'я, 2008. — 608 с.
9. Філімонов В.І. Фізіологія людини: Підручник для мед. ВНЗ I—III рівнів акред. — К.: Медицина, 2011 — 488 с.

Спеціальність: 073. Менеджмент
Освітня програма: Менеджмент
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);
Назва навчальної дисципліни: ЕКОЛОГІЯ
Статус дисципліни Варіативна (за вибором університету)
Мова навчання Українська
Семестр 4
Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

Знати: основні закономірності взаємодії людини, суспільства і природи, особливості впливу антропогенних та техногенних чинників на природне середовище та його зворотну дію, основи екологічного світогляду, екологічної свідомості та культури.

Вміти: знаходити шляхи подолання та вирішення сучасних локальних та глобальних (регіональних) екологічних проблем. Вміння формувати у дітей особисте відповідальне ставлення до екологічних проблем як глобального так і локального значення. Вміти поєднувати свої фахові знання та знання з екології у викладанні фахових предметів шкільної програми (міждисциплінарні зв'язки). Дотримуватись основ стратегії та практики раціонального природокористування з урахуванням обґрунтованих уявлень про взаємодію і взаємозв'язок усіх компонентів у природі, соціальній і технологічній сферах, збереження й стабільного розвитку життя на Землі.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Основи теоретичної екології

Тема 1. Екологія як наука

Тема 2. Організм і середовище. Проблеми аутоекології.

Тема 3. Популяції, біоценози, екосистеми.

Тема 4. Вчення про біосферу.

Модуль 2. Прикладні аспекти екології.

Тема 5. Проблеми охорони біосфери

Тема 6. Екологічні особливості галузевого використання природних ресурсів та екотехнологій.

Тема 7. Стратегія і тактика стабільного розвитку і збереження життя на Землі.

Вид семестрового контролю: залік - 4 семестр

Рекомендована література

1. Кучерявий В. О. Екологія.-Львів: Світ, 2000.-493 с.
2. Федоренко О. І., Бондар О. І., Кудін А. В. Основи екології. – К.: Знання, 2006. – 543 с.
3. Білявський Г. О., Падун М. М., Фурдуй Р. С. Основи загальної екології.- К.:Либідь, 1995-365 с.
4. Джигирей В. С. Екологія та охорона навколишнього середовища. Навч. посібник.- К.: Знання, 2000.- 203 с.
5. Бровдій В. М. Гаца О. О. Екологічні проблеми України (проблеми ноогеніки та незамкнена). –К.: НПУ, 2000.-110 с.

Internet джерела:

1. <http://eduknigi.com/>.
2. <http://readbookz.com/>
3. <http://zelenyshluz.narod.ru/>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: **ВИЩА ТА ПРИКЛАДНА МАТЕМАТИКА**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 1

Кредити ЄКТС: 5,0

Програмні результати навчання: знати математичну символіку, означення; основні теореми, формули, передбачені програмою дисципліни; уміти влучно і стисло виражати математичну думку під час розв'язування конкретних задач; самостійно розв'язувати типові задачі; аналізувати отримані результати; розв'язувати та математично моделювати задачі прикладного характеру.

Змістові модулі навчальної дисципліни:

1. Елементи лінійної алгебри. 2. Елементи аналітичної геометрії. 3. Множини. 4. Теорія ймовірностей та математична статистика. 5. Диференціальне числення. 6. Інтегральне числення. Застосування інтегралів.

Вид семестрового контролю: екзамен – I семестр.

Рекомендована література:

1. Коваленко Л.Б. Вища математика для менеджерів: навч. посібник / Л.Б. Коваленко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – Х.: ХНАМГ, 2010. – 292 с.
2. Барковський В.В., Барковська Н.В. Вища математика для економістів: навч. посібник / В.В. Барковський, Н.В. Барковська. – 5-те вид. – К.: ЦУЛ, 2010. – 448 с.
3. Васильченко І.П. Вища математика для економістів. Загальні розділи: Підручник. – К.: Кондор, 2006. – 608 с.
4. Вища математика. Практикум. В. Г. Кривуца, В.В. Барковський, Н.В. Барковська. – К.: ЦУЛ, 2003. – 536с.

Internet джерела:

1. Клепко В.Ю., Голець В.Л. Вища математика в прикладах і задачах: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://subject.com.ua/pdf/350.pdf>.
2. Бабенко В.В., Зіневич А.Г., Кічура С.М., Тріщ Б.М., Цапівська Ж.Я. Збірник задач з вищої математики.– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2005. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://prima.lnu.edu.ua/faculty/mechmat/Departments/HighMath/literatura/Збірник.pdf>.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕТИКА ТА ЕСТЕТИКА

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студента)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: визначення і дослідження предмету і методу етики та естетики, формування знань про моральну та естетичну культуру суспільства і особистості.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: У сфері етики: Етика як вчення про мораль. Проблема походження моралі та її історичний розвиток. Система і структура моралі. Моральні цінності і моральна культура сучасного суспільства; у сфері естетики: Естетика як філософська наука. Основні етапи розвитку естетичної думки. Естетична свідомість та естетична діяльність. Основні естетичні категорії як творча система художньо-пізнавального досвіду людства. Мистецтво і художнє життя сучасного суспільства

Вид семестрового контролю: залік, 5 семестр

Рекомендована література

1. Аболіна Т., Єфименко В., Лінчук О. Етика: Навч. посібн. – К., 1992. – 328с.
2. Етика. Навчальний посібник / За ред. Лозового В.О. – К., 2004. – 224 с.
3. Малахов В. Етика. – К.: Либідь, 2002. – 304 с.
4. Тофтул М.Г. Етика: Навч. посібн. – К.: Академія, 2005. – 416 с.
5. Борев Ю. Эстетика. – М.: Изд. полит. литературы, 1988. – 496 с.
6. Естетика: Підручник / Левчук Л.Т., Панченко В.І., Оніщенко О.І., Кучерюк Д.Ю.; За заг. ред. Л.Т. Левчук. – 2-ге вид., доповню і переробл. – К.: Вища шк., 2005. – 431 с.: іл.
7. Естетика: Навч. посіб. / За ред. Лозового В.О. – К.: Юрінком Інтер, 2004. – 208 с.
8. Куренкова Р.А. Эстетика: Учебник – М.: ВЛАДОС-ПРЕС, 2004. – 367 с.
9. Сморгж Л.О. Эстетика: Навч. посібник. – К.: Кондор, 2005. – 334 с.

Internet джерела:

1. М.Г. Тофтул. Етика (сайт Електронная библиотека Князева) - http://www.ebk.net.ua/Book/ethics/toftul_etika/
2. Мовчан В.С. Етика - http://www.big-lib.com/book/17_Etika
3. Петрушенко В.Л. Етика та естетика - <http://www.info-library.com.ua/books-book-126.html>
4. Естетика. Під ред. Л. Левчук - <http://studentbooks.com.ua/content/view/1430/76/>
5. Мовчан В.С. Естетика. Бібліотека українських підручників - http://libfree.com/147229433-etika_ta_estetikaestetika_movchan_vs.html

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **СОЦІАЛЬНІ МЕДІА ТА ОРГАНІЗАЦІЇ**

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 8

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

- положення базових концепцій соціальних мереж;
- особливості тлумачення ключових категорій дисципліни;
- методологічні засади аналізу мережевих даних;
- методичні особливості проведення мережевого аналізу;
- особливості використання спеціалізованого програмного забезпечення в процесі проведення аналізу соціальних мереж

вміти:

- вирішувати повсякденні задачі в сфері економічних досліджень з використанням методики аналізу соціальних мереж;
- ефективно користуватися набором спеціалізованого програмного забезпечення в рамках специфіки та завдань мережевого аналізу;
- визначати умови та напрями використання аналізу соціальних мереж для оптимізації виробничих, освітніх, комерційних, управлінських тощо процесів.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Методологія та теорія аналізу соціальних мереж

ЗМ. 1 Інструменти, алгоритми та методики аналізу соціальних мереж

ЗМ. 2. Інформація, як головна складова соціальних мереж та метод маніпулювання

ЗМ. 3. Ефективність соціальних медіа в умовах ринку. Ділові стратегії.

Вид семестрового контролю: іспит -8 семестр

Рекомендована література:

1. Архангельский Г.А. Формула времени. Тайм -менеджмент на Outlook 2007 / Г.А. Архангельский.–М.: Манн, Иванов и Фербер, 2006.–224 с
2. Бехтерев С. Майнд -менеджмент: Решение бизнес - задач с помощью интеллект-карт / С.Бехтерев; под ред. Г. Архангельского. – М.: Альпина Паблшерз, 2009. – 308 с.
3. Браймен А. Методы социальных исследований. Группы, организации и бизнес / А. Браймен, Э. Белл; пер. с англ. – Х. : Изд -во Гуманитарный центр, 2012. – 776 с.
4. Губанов Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г.Чхартшвили; под ред. чл. - корр. РАН Д.А. Новикова. – М. :Издательство физико-математической литературы, 2010.– 228 с.
5. Резниченко В.І., Михно І.Л. Довідник-практикум офіційного, дипломатичного, ділового протоколу та етикету. – К.: УНВЦ «Рідна мова», 2003. – 479 с.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МІКРОЕКОНОМІКА**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студента)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 4

Програмні результати навчання: Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: процес встановлення рівноваги на товарних ринках; фактори, що обумовляють раціональну поведінку споживача та підприємця (фірми); особливості ціноутворення та визначення обсягів виробництва в різних моделях товарного ринку; формування цін на окремі види ресурсів.

вміти: визначати вплив різних факторів на раціональну поведінку господарських одиниць; аналізувати та співставляти витрати та доходи фірми; визначати умови максимізації прибутку (мінімізації збитків) чистого конкурента, чистого монополіста, монополістичного конкурента та олігополіста; знаходити оптимальні обсяги використання ресурсів, розміру заробітної плати, ренти, проценту і прибутку в різних ринкових умовах.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль I. Ринкова рівновага та поведінка споживача. Виробництво.

Змістовий модуль 1. Рівновага на ринку певного товару.

Змістовий модуль 2. Поведінка споживача на ринку.

Змістовий модуль 3. Виробництво, витрати, доходи.

Модуль II. Виробництво і пропонування на різних типах ринкових структур. Ринки ресурсів.

Змістовий модуль 4. Моделі ринкових структур.

Змістовий модуль 5. Ринки ресурсів.

Змістовий модуль 6. Загальна рівновага.

Вид семестрового контролю: іспит - 3 семестр.

Рекомендована література:

1.Базилевич В., Лук'янов В. та ін. Мікроекономіка: Опорний конспект лекцій. – К.: Четверта хвиля, 1998.

2.Кириленко В.І. Мікроекономіка. – К.: Таксон, 1998.

3.Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.

4.Піндайк Роберт С., Рубінфелд Деніел Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К.: Основи, 1996.

5.Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки / Підручник. – К.: Товариство “Знання”, КОО, 1998.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМЕТРІЯ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** сучасні економетричні методи аналізу конкретних економічних даних; методи визначення параметрів в регресійних рівняннях. **Уміти:** використовувати конкретні кількісні і якісні взаємозв'язки економічних об'єктів і процесів за допомогою математичних і статистичних методів і моделей; аналізувати причинно-наслідкові зв'язки в економічних процесах; уміння визначати ендогенні й екзогенні змінні моделі.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Основи економетричного моделювання
Змістовний модуль 1. Економетрична модель, класифікація.

Вид семестрового контролю: іспит - 5 семестр

Рекомендована література:

1. Кремер Н.Ш., Путко Б.А. Эконометрика: Учебник для вузов/ Под ред. проф. Н.Ш.Кремера.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002.- 311 с.
2. Клебанова Т. С. Эконометрия / Т. С. Клебанова, Н. А. Дубровина, Е. В. Раевнева. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2003. – 128 с.
3. Практикум по эконометрике: Учеб. пособие / И.И. Елисеева, СВ. Курышева, НМ Гордиенко и др.; Под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Финансы и статистика, 2002 - 192 с.
4. Экономико-математические методы и модели: Учеб. пособие / Н.И. Хлод, АВ. Кузнецов, Я.Н. Жихар и др.; Под общ. ред. АВ. Кузнецова.
5. Наконечний С. І. Економетрія / С. І. Наконечний, Т. О. Терещенко, Т. П. Романюк. – К. : КНЕУ, 1997. – 352 с.

Internet джерела:

1. Цифровий репозиторій ХНАМГ: <http://eprints.ksame.kharkov.ua>
2. Національна парламентська бібліотека України: <http://ukrlibrary.org>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: PR - МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 7

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** концепції PR-менеджмент у сучасних умовах; організаційні форми управління PR-менеджменту, у тому числі цілі, задачі та функції. **Уміти:** використовувати форми та методи системи PR-менеджмент для успішної реалізації проектів за рахунок урахування суспільної думки, вміння на нього впливати й установлювати активні комунікації; запроваджувати основні принципи PR-менеджмент в діяльність з урахуванням впливу факторів соціальної сфери.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. PR-менеджмент як сфера діяльності
Змістовний модуль 1. Загальні стратегії PR-менеджменту, принципи і функції.

Вид семестрового контролю: іспит - 7 семестр

Рекомендована література:

1. Марутян Р. Р. Інтернет як інструмент формування суспільної думки в період виборчих кампаній / Р. Р. Марутян // Нова парадигма. — 2004. — Вип. 37. — С. 185–193.
2. Масова комунікація: Підручник / А. З. Москаленко, Л. В. Губерський, В. Ф.Іванов, В.А. Вергун. — К., 1997.
3. Паблік рилейшнз. Связи с общественностью в бизнесе / Э. А. Уткин, А. А. Хуриев, В.А. Бочкарев, И. М. Ефремова. — М., 1999. — 351 с.
4. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. / І. Ю. Слісаренко. — К.: МАУП, 2001. — 104 с.
5. Тульчинский Г. Л. Паблік рилейшнз. Репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство. / Г. Л. Тульчинский. — СПб., 1994.

Internet джерела:

1. Украинский Интернет-ресурс по PR. — www.propr.com.ua
2. Українська ліга зв'язків з громадськістю. — www.pr-liga.org.ua
3. Все о PR. — www.prinfo.webzone.ru

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 3

Кредити ЄКТС: 3,5

Програмні результати навчання: У результаті вивчення дисципліни студент повинен: **знати:** сутність і форми підприємницької діяльності, механізм і витрати при створенні фірми, функції і правила поведінки бізнесмена, принципи і сутність господарських рішень. **Уміти:** обрати вид підприємницької діяльності і обрахувати витрати на створення фірми; підготувати документи і зареєструвати фірму певної організаційно-правової форми; підготувати випуск акцій; укласти угоду (договір); розробляти заходи щодо прийняття ефективних господарських рішень.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Вибір виду та форми підприємницької діяльності. Створення фірми. Змістовний модуль 1. Організаційно-виробнича діяльність в бізнесі.

Вид семестрового контролю: залік - 3 семестр

Рекомендована література:

1. Євтушевський В. А. Основи корпоративного управління: навч. посібник / В.А. Євтушевський . - К. : Знання-Прес, 2002. - 317 с.
2. Малий бізнес та підприємництво в ринкових умовах господарювання : навч. посіб. / під. ред. Л. І. Воротиної. - К. : Вид-во Європ.ун-ту, 2007. - 307 с.
3. Мочерний С. В. Основи підприємницької діяльності : посібник / С. В. Мочерний, О.А.Устименко, С. У. Чеботар. – К. : Академія, 2001. - 280 с.
4. Основы бизнеса : учеб.-практ. пособие / под ред. Ю. Б. Рубина, И. А. Ягодкиной. - М. : МЭСИ, 2001. - 161 с.
5. Предпринимательство: учеб. для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. - М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999. - 475 с.

Internet джерела:

1. Про інститути спільного інвестування (пайові і корпоративні інвестиційні фонди). Закон України № 2299-3 від 15.03.2001 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.
2. Про банки і банківську діяльність. Закон України № 2121-III від 07.12.2000 р. - Режим доступу: www.zakon.rada.gov.ua.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМІКА ПРАЦІ ТА СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВІ ВІДНОСИНИ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студента)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати :

- сутність, види, фактори формування та значення праці;
- визначити роль, завдання, основні принципи та напрями наукової організації праці на сучасному етапі;
- оволодіти послідовністю етапів планування праці, методиками аналізу робочого часу та вибору пріоритетних справ менеджера;
- розрізняти окремі елементи трудового процесу, поділу та кооперації праці, чинники, що формують умови праці на виробництві.

вміти:

- розподіляти персонал підприємства на основний і обслуговуючий; за професіями, спеціальностями, кваліфікацією; керівників на функціональних і технологічних;
- складати баланс робочого часу;
- визначати потребу в робочій силі підприємства: керівників, працівників основного виробництва та обслуговуючого персоналу;
- проводити організацію та оснащення робочого місця відповідно до допустимих, недопустимих та оптимальних норм праці;
- оцінювати умови праці та їх вплив на ефективність виробництва;
- організовувати систему оплати праці на підприємстві;
- організовувати систему нормування праці на підприємстві.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Теоретико-методологічні основи організації праці Змістовний модуль 1. Основи організації праці. Змістовний модуль 2. Система організації праці на підприємстві.

Модуль 2. Організація обслуговування робочих місць. управління вдосконаленням організації праці на підприємстві Змістовний модуль 1. Обслуговування робочих місць. Змістовний модуль 2. Організація оплати праці

Вид семестрового контролю: залік -6 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Абрамов В.М., Данилюк В.М., Гриненко А.М., Колот А.М., Чернов В.І. Нормування праці. – К., 1995. – 335 с.
2. Аттестация руководителей и специалистов предприятий, учреждений и организаций: Метод. Рекомендации. -М., 1989.
3. Багрова І.В Нормування праці: навч посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2003. – 212 с.
4. Балабанова Л.В., Сардак О.В. Організація праці менеджера: навчальний посібник. – К.: ВД „Професіонал”, 2004. – 304 с.
5. Богиня Д.П., Грیشнова О.А. Основи економіки праці: Навч. посіб. – К.: Знання-Прес, 2002. – 313 с.

Internet джерела:

6. archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Uap/index.html „Україна: аспекти праці”
7. <http://www.personal.in.ua/> “Персонал”

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: СТРАХОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 3

Кредити ЄКТС: 3,5

Програмні результати навчання:

У результаті вивчення дисципліни студенти повинні *знати*:

- сутність страхового менеджменту, організаційні й законодавчі основи страхового підприємництва;
- зміст і структуру основних бізнес - процесів страхування ;
- специфіку страхового маркетингу та його вплив на ефективність страхового бізнесу;
- особливості управління персоналом в страхових організаціях.

Вміти:

- аналізувати поточні тенденції та кон'юнктуру страхового ринку;
- забезпечити ефективність управління страховою організацією, її структурними підрозділами;
- організувати повсякденний менеджмент в страховій організації, маркетингову діяльність суб'єктів страхового ринку.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1 . Основи страхового менеджменту в Україні

ЗМ 1. Сучасні проблеми управління страховим бізнесом

ЗМ 2. Організація страхової справи.

ЗМ 3. Управління персоналом у страховій організації

ЗМ 4. Фінансовий менеджмент в в страховій компанії

ЗМ 5. Маркетинг в страховій компанії.

ЗМ 6. Управління змінами в страхових організаціях і ефективність страхового бізнесу.

Вид семестрового контролю: іспит -3 семестр

Рекомендована література:

1. Базилевич В.Д.Страховий ринок України. - К.: Товариство "Знання", КОО. – 2000. - 374 с.
2. Кургин Е.А. Страховой менеджмент: управление деятельностью страховой компании. – М.: РосКонсульт, 2005. – 304 с.
3. Приходько В.С. Бухгалтерський облік страхової діяльності: Навчальний посібник. 2-е видання, доповнене й перероблене. – Київ: Лібра, 2002.-198 с.
4. Страхування: Підручник / Керівник авт кол. і наук. ред. С.С Осадець, - К.: КНЕУ, 2002.- 528 с.
5. Управление страховым бизнесом: Учеб. пос./А.П. Архипов. – М.: Магистр, 2009. – 317с.

Internet джерела:

Про страхування: Закон України № 85/96-ВР від 07.03.1996 // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, N 18, ст. 78 - URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання Українська

Семестр 6

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

По завершенню курсу, студенти повинні **знати:**

- основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;
- методи формування інформаційної структури на підприємстві;
- організації систем підтримки прийняття рішень за допомогою автоматизованих систем управління;
- технології штучного інтелекту в управлінні організаціями;
- напрями використання Інтернет в управлінській діяльності керівних кадрів;
- форми застосування електронної комерції у практичній діяльності організації;
- порядок здійснення електронних платежів та забезпечення їх безпеки;
- створення та використання в організації інформаційних локальних та регіональних мереж Інтранет та Екстранет.

Вміти:

- використовувати інтегровані автоматизовані інформаційні системи у бізнесі
- працювати в конкретних автоматизованих інформаційних системах, що використовуються в сучасних організаціях;
- приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Організаційні основи інформаційних систем

ЗМ 1 Етапи розвитку та сутність інформаційних систем в управлінні організацією

ЗМ 2. Інформаційні системи управління

Модуль 2. Використання автоматизованих систем управління для підтримки і прийняття управлінських рішень

ЗМ 1 Системи підтримки прийняття управлінських рішень

ЗМ 2. Корпоративні інформаційні системи

Модуль 3. Телекомунікації

ЗМ 1. Автоматизовані системи управління, обробки та аналізу інформації

ЗМ 2. Математичне та інформаційне забезпечення автоматизованих систем аналізу інформації

Вид семестрового контролю: іспит -6 семестр

Рекомендована література:

1. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті / І.С. Вовчак. - Т.: Карт-бланки, 2010. – с.365
2. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / І.В. Гордієнко. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : КНЕУ, 2009. - 259 с.
3. Демідов П.Г. Комп'ютерні тренінгові системи в економіці : навч.. посіб. / П.Г. Демідов. - К.: КНТУ, 2005. - 240 с.
4. Плескач В.Л. Інформаційні технології та системи : підруч. для студ. ЄКОН. спец. / В.Л. Плескач, Ю.В. Рогушина, Н.П. Кустова. - К. : га, 2009. -520 с
5. Пінчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н.С. Пінчук, Г.П.. Галузинський, Н.С. Орленко. - К.: КНЕУ, 2010. - 296 с.

Internet джерела:

1. Сайт компанії ІС, ознайомлення і програмним продуктом ІС:Підприємство 8.2.: <http://1c.ua/ua/v8/>
2. Офіційний сайт компанії Парус. Ознайомлення із програмним забезпеченням: <http://parus.ua/>
3. Сайт програми «М.Е.Дос», ознайомлення із програмним продуктом: <http://www.me-doc.com.ua>

Напрямок підготовки: 073 «Менеджмент»

Освітня програма Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: ЛОГІКА ТА РИТОРИКА

Статус дисципліни варіативна(за вибором студента)

Мова навчання українська

Семестр 5

Кредити ЄКТС 3,0 кредити ECTS

Програмні результати навчання:

студенти повинні **знати:**

- зміст основних категорій і понять логіки та риторики;
- загальні відомості щодо соціокультурного процесу розвитку людського мислення, основні закономірності функціонування абстрактно-логічного мислення та особливості різних форм абстрактно-логічного мислення – поняття, судження, умовисновку;
- досягнення у логіці як науці, видатні пам'ятки генезису логіки та провідних представників в історії цієї науки;
- загальні відомості про етапи розвитку риторики й відомих риторів античності й України;
- розділи класичної риторики;
- види красномовства.

студенти повинні **вміти:**

- розрізняти форми абстрактно-логічного мислення;
- орієнтуватися у видах понять, суджень, умовисновків;
- застосовувати практично закони логіки при розмірковуванні, висловлюванні, повідомленні;
- усвідомлювати природу і основи аргументації;
- здійснювати риторичний аналіз промови;
- збагачувати власну культуру мислення шляхом самоосвіти, творчо працювати над поглибленням культурно-освітнього тезаурусу, знань і вдосконаленням себе як духовно розвинутої особистості, спроможної набути вміння виголошення промов різного типу.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни Предмет логіки як науки. Закони логіки. Поняття як форма мислення. Судження як форма мислення. Умовивід та його види. Доведення та спростування. Генезис риторики як науки. Предмет риторики як науки. Розділи класичної риторики. Види красномовства.

Вид семестрового контролю: залік - 5 семестр

Рекомендована література

1. Жеребкін В.Є. Логіка. – Харків, Київ: Основа-Знання, 1999.
2. Тофтул М.Г. Логіка. – К.: Академія, 2003.
3. Мацько Л.І.Риторика / Л.І., Мацько, О.М.Мацько. – К.: Вища школа, 2006.
4. Онуфрієнко Г.С. Риторика. – К: Центр навч. літератури., 2008.

Internet джерела:

1. Конверський А.Є. Логіка (традиційна та сучасна) [Підручник]. – К.: Центр уч. Літератури, 2008. –
2. http://shron.chtyvo.org.ua/Konverskyi_Anatolii/Lohika_tradytsiina_ta_suchasna.pdf
3. Мацько Л.І.Риторика / Л.І., Мацько, О.М.Мацько. – К.: Вища школа, 2006. –
4. http://univer.nuczu.edu.ua/tmp_metod/1045/Mac'ko_L._%B2.pdf
5. Онуфрієнко Г.С. Риторика. – К: Центр навч. літератури., 2008. – <http://194.44.152.155/elib/local/sk724974.pdf>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МЕНЕДЖМЕНТ КОМУНІКАЦІЙ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання Українська

Семестр 8

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

місце комунікацій в менеджменті, типи ділових стратегій та їх використання на підприємстві, типові манери спілкування в діловому суспільстві та види ділових стилів поведінки, в яких рамках проводиться ділове спілкування та визначити свій особистий стиль спілкування

вміти:

визначати типи та види комунікацій в менеджменті та ефективно їх використовувати в сучасних умовах ринку, використовувати ділові стратегії на підприємстві та виділяти їх типи, визначати свій особистий стиль спілкування за обставинами,

визначати типологію конфліктної поведінки,

розробляти детальний план заходів з приводу знищення бар'єрів в комунікації

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни Модуль 1 Менеджмент комунікацій в умовах ринку, ЗМ1 - Сутність, роль та методологічні основи менеджменту комунікацій.

Модуль 2 Управління спілкуванням та комунікацією ЗМ 2 . Інформаційні системи в комунікативному менеджменті

Вид семестрового контролю: іспит -8 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

5. Новиков Б. В., Синюк Г. Ф., Круш П. В. "Основи адміністративного менеджменту" : Навч. Посіб. - К.: "Центр навчальної літератури", 2004. - 560 с.
 6. Палеха Ю.І. "Етика ділових відносин: Навч.посіб". - К.: Кондор, 2008. - 356 с. Загальна фізика: Лабораторний практикум / За заг. ред.І.Т. Горбачука. – К.: Вища школа, 1993.
 7. Афанасьєв І., Хазін П., Каплан В., Фурта Л. "Діловий етикет: Етика ділового спілкування". - 2-е вид., перероб.і доп. = К.: "Альтерпрес", 2004. - 368 с.
 8. 2. Баєва О.В., Новальська Н.І., Згалат-Лозинська Л.О. "Основи менеджменту: практикум: Навч. Посіб., 2 ч." - К.: Центр учбової літератури, 2007 -- 524 с..
 9. Кабушкин Н.И. "Основы менеджмента: учебное пособие" - 5-е изд., стереотип. - М.: Новое знание, 2002. - 336 с.
- Internet джерела:
6. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
 7. Научно-практический журнал «Менеджмент сегодня» <http://grebennikon.ru/journal-6.html>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МІКРОЕКОНОМІКА**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студента)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 4

Програмні результати навчання: Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: процес встановлення рівноваги на товарних ринках; фактори, що обумовляють раціональну поведінку споживача та підприємця (фірми); особливості ціноутворення та визначення обсягів виробництва в різних моделях товарного ринку; формування цін на окремі види ресурсів.

вміти: визначати вплив різних факторів на раціональну поведінку господарських одиниць; аналізувати та співставляти витрати та доходи фірми; визначати умови максимізації прибутку (мінімізації збитків) чистого конкурента, чистого монополіста, монополістичного конкурента та олігополіста; знаходити оптимальні обсяги використання ресурсів, розміру заробітної плати, ренти, проценту і прибутку в різних ринкових умовах.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль I. Ринкова рівновага та поведінка споживача. Виробництво.

Змістовий модуль 1. Рівновага на ринку певного товару.

Змістовий модуль 2. Поведінка споживача на ринку.

Змістовий модуль 3. Виробництво, витрати, доходи.

Модуль II. Виробництво і пропонування на різних типах ринкових структур. Ринки ресурсів.

Змістовий модуль 4. Моделі ринкових структур.

Змістовий модуль 5. Ринки ресурсів.

Змістовий модуль 6. Загальна рівновага.

Вид семестрового контролю: іспит - 3 семестр.

Рекомендована література:

1. Базилевич В., Лук'янов В. та ін. Мікроекономіка: Опорний конспект лекцій. – К.: Четверта хвиля, 1998.
2. Кириленко В.І. Мікроекономіка. – К.: Таксон, 1998.
3. Косік А.Ф., Гронтковська Г.Е. Мікроекономіка: Навчальний посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 416 с.
4. Піндайк Роберт С., Рубінфелд Деніел Л. Мікроекономіка / Пер. з англ. А. Олійник, Р. Сільський. – К.: Основи, 1996.
5. Ястремський О.І., Гриценко О.Г. Основи мікроекономіки / Підручник. – К.: Товариство “Знання”, КОО, 1998.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ОБЧИСЛЮВАЛЬНІ МЕТОДИ В ЕКОНОМІЦІ ТА БІЗНЕС-ПРАКТИЦІ**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

загальні поняття, пов'язані з чисельними методами; постановки типових математичних задач; чисельні методи лінійної та нелінійної алгебри; чисельні методи наближення функцій; 10 методів чисельного диференціювання та інтегрування функцій; чисельні методи розв'язання звичайних диференціальних рівнянь; чисельні методи розв'язання інтегральних рівнянь;

вміти:

проектувати, програмувати, тестувати й налагоджувати програми, що реалізують чисельні методи; розв'язувати математичні задачі з використанням математичних пакетів; здійснювати обґрунтований вибір чисельного методу при вирішенні практичної задачі. **Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:** Модуль 1 . Численні методи

ЗМ 1.1. Чисельні методи і апроксимація функцій ЗМ 1.2. Наближені та аналітичні методи

розв'язання інтегралів і диференціальних рівнянь: Модуль 2 Методи розв'язання звичайних диференціальних рівнянь першого порядку в економічних процесах

Вид семестрового контролю: іспит -5 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Бермант А.Ф., Араманович И.Г. Краткий курс математического анализа. – СПб.: Лань, 2003. – 736 с
2. Пискунов Н.С. Дифференциальное и интегральное исчисление. В 2 т. – М.: Наука, 1985.
3. Станішевський С.О. Вища математика.– Харків: ХНАМГ, 2005.– 270
4. Мордовцев С.М. Вища математика. Спеціальні розділи. Навчальний посібник (для студентів 2 курсу денної форми навчання за напрямком підготовки 0922 – «Електромеханіка»/А.І. Колосов, С.М. Мордовцев, С.О. Станішевський, М.П. Данилевський, Л.П. Вороновська. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 106 с.
5. Демидович Б.П., Марон И. А. Шувалова Э.З. Численные методы анализа. –М.: ГИФМЛ, 1963 – 400 с.
Internet джерела:
6. <http://www.allbest.ru/> - Бесплатные электронные библиотеки: математика
7. <http://www.exponenta.ru/> - Образовательный математический сайт: задачи с решениями, справочник по математике, консультации, курсы лекций, методические разработки и т.п.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 7

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:** сутність, основні поняття і категорії бренд-менеджменту. **Уміти:** застосовувати на практиці методи дослідження брендів, брендингу, та їх впливу на успіх продукту, методи аналізу бізнес-комунікацій у сфері бізнесу;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Суть, поняття та розвиток бренд-менеджменту
Змістовний модуль 1. Основи бренд-менеджменту

Вид семестрового контролю: іспит - 7 семестр

Рекомендована література:

1. Методичні вказівки для проведення практичних занять з дисципліни «Бренд-менеджмент» для студентів усіх форм навчання // І. В. Струтинська – Тернопіль, ТНТУ ім. І. Пулюя, 2013. – 50 с.

2. Методичні вказівки для самостійних робіт з дисципліни «Бренд- менеджмент» для студентів усіх форм навчання // І.В. Струтинська – Тернопіль, ТНТУ ім. І.Пулюя, 2013. – 24 с.

3. Про затвердження Державної програми забезпечення позитивного міжнародного іміджу України на 2003-2006 роки : постанова Кабінету Міністрів України від 15 жовтня 2003 р. № 1609. – Офіц. вид. // Офіц. вісник України. – 2003. – № 42. – С. 24–26.

4. Струтинська І. В.. – Бренд-менеджмент: теорія і практика.-навч. посібник / укл.: І.В. Струтинська. – Тернопіль: Прінт-офіс, 2015. – С. 5-21.

5. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации / Пер. с англ. – М.: Банки и биржи, 1998. – 576 с.

Internet джерела:

1. Бренд «Україна» [Електрон. ресурс] / Позиціонування української держави за кордоном // Офіційний сайт. – Режим доступу : <http://brandukraine.org>.

2. Бугров Д. Брэнд нужен всем [Електронний ресурс] / Бугров Д., Калугин Е. – Режим доступу: <http://www.mckinsey.com/russianquarterly/articles>. – Назва з екрану.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 3,5

Програмні результати навчання:

знання:

основних економічних законів; законодавчо-правової бази, що регулює господарчу діяльність; науково-теоретичних основ процесу складання бізнес-планів господарчої діяльності; основних планових показників та порядку їх визначення;

уміння:

основні поняття щодо бізнес-планування, формулювання мети та завдання бізнес-планування господарчої діяльності; користування методикою складання бізнес-планів, проведення оцінки ефективності планів; управляти процесом формування й оцінки планових показників діяльності суб'єкта господарювання; обґрунтовувати доцільність встановлення планових показників діяльності суб'єкта господарювання; володіти навичками організації планування процесу господарювання та методами розробки бізнес-планів розвитку підприємницької діяльності;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1 Основи планування розвитку діяльності ЗМ 1. . Сутність бізнес- планування та особливості його здійснення на підприємстві Модуль 2 . Бізнес-планування діяльності підприємства ЗМ 2. . Планування персоналу та оплата праці

Вид семестрового контролю: залік -3 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану : практикум / Л. Агафонова. – К. : Знання, 2001. – 158 с.
2. Алексеева Г. Н. Учет и налогообложение индивидуальных предпринимателей: учебное пособие / Г. Н. Алексеева. – Тамбов : Изд. ИП Чеснокова А.В., 2010. – 80 с.
3. Банникова Н. В. Стратегическое планирование и стратегии развития российских предприятий / Н. В. Банникова // АПК: Экономика, управление. – 2007. – 180 с.
4. Барроу К. Бизнес-планирование. Полное руководство [Текст] / Барроу К. ; пер. с англ. – М. : Фаир-пресс, 2003. – 367 с.
5. Бизнес-план. Методические материалы – доп. изд. / под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 216 с

Internet джерела:

1. Сайти періодичних видань: «Економіка АПК», «Економіка України», «Пропозиція»
- 2 http://library.iapm.edu.ua/metod_disc/pdf/3937_biz_tren.pdf

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМІКА ТА НОРМУВАННЯ ПРАЦІ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

- фактори і резерви росту продуктивності праці;
- сутність і види норм праці;
- принципи і методи нормування праці; сутність організації праці й аналіз умов праці;
- поняття і функції оплати праці працівників, принципи її організації; склад і аналіз трудових показників підприємств;

• методи визначення чисельності робітників, керівників, фахівців і службовців на підприємстві; систему професійної орієнтації і трудової адаптації працівників на підприємстві;

вміти:

• правильно оцінювати стан на ринку праці в цілому, у регіоні та на підприємстві; визначати рівень безробіття на підприємстві й у регіоні; визначати фактори і резерви зростання продуктивності праці на підприємстві;

• оцінювати умови праці працівників на підприємстві; проводити нормування праці працівників підприємства;

• розрахувати та проаналізувати основні трудові показники на підприємстві; визначити загальну й додаткову потребу в кадрах на підприємстві;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: **МОДУЛЬ 1.** Формування та регулювання соціально-трудових відносин. *Змістовні:* Трудові ресурси і трудовий потенціал суспільства, людський капітал. Праця як сфера життєдіяльності та провідний чинник виробництва. Ринок праці та його регулювання. Механізм функціонування системи соціально-трудових відносин: організаційні аспекти.

МОДУЛЬ 2. Організація та планування праці. *Змістовні:* Організація праці. Продуктивність та ефективність праці. Нормування праці. Види, джерела і структура доходів населення. Оплата праці в ринковій економіці.

Вид семестрового контролю: екзамен -6 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Буряк П.Ю., Карпінський Б.А., Григор'єва М.І. Економіка праці й соціально-трудові відносини: навч.посібник / П.Ю.Буряк, Б.А.Карпінський, М.І. Григор'єва – К.: Центр навчальної літератури, 2004. – 440 с.
2. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини : підручник / О.А. Грішнова –К.:Знання, 2006.- 559с.
3. Завіновська Г.Т. Економіка праці: навч. посібник / Г.Т. Завіновська – К.: КНЕУ, 2005. – 300 с.
4. Єсінова Н.І. Економіка праці та соціально-трудові відносини: навч. посібник / Н.І. Єсінова – К.: Кондор, 2006. – 432с.
5. Мерзляк А.В. Економіка праці і соціально-трудові відносини: навч.посібник / А.В.Мерзляк, Є.П.Михайлов, М.Х. Корецький, Г.О.Михайлова – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 240с.

Internet джерела:

6. <http://www.economukraine.com.ua> “Економіка України”
7. <http://ua-ekonomist.com/> “Економіст”

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МЕНЕДЖМЕНТ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 3,5

Програмні результати навчання:

знати:

- компоненти організації життєдіяльності соціальної служби;
- основні складові процесу менеджменту соціальної роботи;
- принципи та функції менеджменту соціальної роботи;
- складові самоменеджменту соціального працівника;
- підходи, моделі та методи взаємозв'язку суб'єктів та об'єктів менеджменту соціальної

роботи;

вміти:

- виявляти та аналізувати проблеми управління конкретної соціальної служби;
- використовувати інструменти менеджменту соціальної роботи;
- застосовувати менеджерські методи;
- готувати рішення в соціальній службі;
- аналізувати кадрове забезпечення соціальної служби;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1 Менеджмент як сучасний напрямок соціального управління, ЗМ 1. Соціальне управління та менеджмент соціальної роботи. модуль 2 Система управління соціальною роботою ЗМ 2. Інформаційне забезпечення управління.

Вид семестрового контролю: залік -3 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Енциклопедія для фахівців соціальної сфери. – 2-ге видання / За заг. ред. проф. І.Д.Звереві. – Київ, Сімферополь: Універсум, 2013. –536 с.
2. Коломінський Н. Л. Психологія менеджменту в освіті (соціально-психологічний аспект):[Монографія]. - К.: МАУП, 2000.
3. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Менеджмент соціальної роботи: Теорія і практика: Навч.посіб. – К.: Каравела, 2007. – 296 с.
4. Менеджмент соціальної роботи: навчальний посібник / Уклад. І.В. Албул. – Умань: ПП Жовтий, 2011 – 100 с.
5. Мороз І.В. Менеджмент і маркетинг освіти: навчально-методичний посібник. – К.: Освіта України, 2009. – 192

Internet джерела:

1. Форум КСВ (Corporate Social Responsibility Forum): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.pwblf.org>.

2. Центр ESRC задля Бізнес-стосунків, підзвітності, стабільності і суспільства (The ESRC Economic and Social Research Council Centre for Business Relationships, Accountability, Sustainability and Society): [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.brass.cf.ac.uk> – BRASS.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МЕНЕДЖМЕНТІ**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання Українська

Семестр 6

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання:

По завершенню курсу, студенти повинні **знати:**

- основні засади управління інформаційними ресурсами та технологіями;
- методи формування інформаційної структури на підприємстві;
- організації систем підтримки прийняття рішень за допомогою автоматизованих систем управління;
- технології штучного інтелекту в управлінні організаціями;
- напрями використання Інтернет в управлінській діяльності керівних кадрів;
- форми застосування електронної комерції у практичній діяльності організації;
- порядок здійснення електронних платежів та забезпечення їх безпеки;
- створення та використання в організації інформаційних локальних та регіональних мереж Інтранет та Екстранет.

Вміти:

- використовувати інтегровані автоматизовані інформаційні системи у бізнесі
- працювати в конкретних автоматизованих інформаційних системах, що використовуються в сучасних організаціях;
- приймати управлінські рішення на підставі інформації, отриманої за допомогою автоматизованої інформаційної системи.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Організаційні основи інформаційних систем

ЗМ 1 Етапи розвитку та сутність інформаційних систем в управлінні організацією

ЗМ 2. Інформаційні системи управління

Модуль 2. Використання автоматизованих систем управління для підтримки і прийняття управлінських рішень

ЗМ 1 Системи підтримки прийняття управлінських рішень

ЗМ 2. Корпоративні інформаційні системи

Модуль 3. Телекомунікації

ЗМ 1. Автоматизовані системи управління, обробки та аналізу інформації

ЗМ 2. Математичне та інформаційне забезпечення автоматизованих систем аналізу інформації

Вид семестрового контролю: іспит -6 семестр

Рекомендована література:

6. Вовчак І.С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті / І.С. Вовчак. - Т.: Карт-бланки, 2010. – с.365

7. Гордієнко І.В. Інформаційні системи і технології в менеджменті : навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / І.В. Гордієнко. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К. : КНЕУ, 2009. - 259 с.

8. Демідов П.Г. Комп'ютерні тренінгові системи в економіці : навч.. посіб. / П.Г. Демідов. - К.: КНТУ, 2005. - 240 с.

9. Плєскач В.Л. Інформаційні технології та системи : підруч. для студ. ЄКОН. спец. / В.Л.

Плєскач, Ю.В. Рогушина, Н.П. Кустова. - К. : га, 2009. -520 с

10.

інчук Н.С. Інформаційні системи і технології в маркетингу : навч.- метод. посіб. для самост. вивч. дисципліни / Н.С. Пінчук, Г.П.. Галузинський, Н.С. Орленко. - К.: КНЕУ, 2010. - 296 с.

Internet джерела:

1. Сайт компанії ІС, ознайомлення і програмним продуктом ІС:Підприємство 8.2.: <http://1c.ua/ua/v8/>

2. Офіційний сайт компанії Парус. Ознайомлення із програмним забезпеченням: <http://parus.ua/>

3. Сайт програми «М.Е.Дос», ознайомлення із програмним продуктом: <http://www.me-doc.com.ua>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: Українська

Семестр: 4

Кредити ЄКТС: 4,5

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** сутність і соціальну цінність державної влади як дійового засобу авторитарної організації спільної діяльності людей та їх колективів в умовах громадянського суспільства.

Вміти: аналізувати та оцінювати сучасні проблеми розвитку та взаємодії державного управління та адміністративного менеджменту.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Теоретико-методологічні засади державного управління Змістовний модуль 1. Конституційні засади побудови структур державного управління в Україні Модуль 2. Менеджмент органу державної влади Змістовний модуль 2. Взаємодія органів публічної влади

Вид семестрового контролю: залік - 4 семестр

Рекомендована література:

1. Бакуменко В. Д. Теоретичні та організаційні засади державного управління : навч. посібн. / В. Д. Бакуменко, П. І. Надолішній. – К. : Міле-ніум, 2003. – 256 с.
2. Бакуменко В. Д. Формування державно-управлінських рішень: проблеми теорії, методології, практики : монографія / В. Д. Бакуменко ; редкол. : В. М. Князев, П. І. Надолішній, М. І. Мельник та ін. – К. : Вид. УАДУ, 2000. – 328 с.
3. 1. Державне управління в Україні : навч. посібн. / за заг. ред. В. Б. Авер'янова. – К. : 1999. – 432 с.
4. Оболенський О. Ю. Державна служба : підручник / О. Ю. Оболенський. – К. : КНЕУ, 2006. – 472 с.
5. Чистов С. М. Державне регулювання економіки : навч. посібн. / С. М. Чистов, А. Є. Никифоров, Т. Ф. Куценко. – К.: КНЕУ, 2000. – 316 с.

Internet джерела:

1. Державне управління: теорія та практика. Засновник Національна академія державного управління при Президентові України [Елек-тронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/>.
2. Державний комітет статистики. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: МЕНЕДЖМЕНТ ТА САМОМЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 5-6

Кредити ЄКТС 8,0

Програмні результати навчання:

знати:

- методологічні підходи до самоменеджменту,
- особливості планування особистісної роботи менеджера,
- основні засади організування діяльності менеджера,
- принципи самомотивування і самоконтролю,
- напрямки формування якостей ефективного менеджера та розвитку менеджерського потенціалу.

вміти:

- працювати з науковою літературою;
- обґрунтувати власну точку зору;
- планувати та організовувати особисту працю;
- організовувати та проводити наради;
- здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: МОДУЛЬ 1. „НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО САМООРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ” Змістовні

Методологічні підходи до самоменеджменту.

Планування особистої роботи менеджера

МОДУЛЬ 2. „НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ” Змістовні Самомотивування та самоконтроль менеджера.

Тема 5. Формування якостей ефективного менеджера

Вид семестрового контролю: залік – 5 семестр, іспит -6 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Балабанова Л. В. Організація праці менеджера: навч. посіб./ Л. В. Балабанова, О. П. Сардак. – К. : Професіонал, 2007. – 407 с.
2. Довгань Л. Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. / Л. Є. Довгань. – К. : Екс об, 2002. – 384 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, І. С. Проник. – Львів : Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. – 244с.
4. Лукашевич Н. П. Теория и практика самоменеджмента: учеб. пособие/ Н. П. Лукашевич. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.
5. Сенге П. Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего/ П. Сенге, О. Таймер. – М. : Олімп-Бизнес, 2008. – 304 с.

Internet джерела:

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навчальний посібник / Г. В. Осовська, О.А. Осовський. - К.: «Кондор», 2008. – 664 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

http://megalib.com.ua/book/29_Osnovi_menedjmenty.html

2. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Р.А. Набиев, Т.Ф. Локтева, Е.Н. Вахромов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rucont.ru/efd/49261>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ОПЕРАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 8

Кредити ЄКТС 4,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен знати: сутність і значення операційного менеджменту при функціонуванні підприємства.

Вміти: аналізувати та оцінювати сучасні проблеми операційної діяльності підприємства.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Основи операційного менеджменту. Змістовний модуль 1. Ведення операційного менеджменту. Модуль 2.

Операційна діяльність сучасних підприємств. Змістовний модуль 2. Операційна діяльність підприємств.

Вид семестрового контролю: залік – 8 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1.Макаренко М.В. Производственный менеджмент: [учеб. пособие для вузов] / М.В. Макаренко, О.М. Махалина. – М.: «Издательство ПРИОР», 2008. – 384 с.

2. Михайловська О.В. Операційний менеджмент: [начальний посібник] / О.В. Михайловська. – К.: Кондор, 2008. – 550 с.

3. Олійник І.А. Операційний менеджмент: [навчальний посібник] / І.А. Олійник, В.Г. Пасічник та ін. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 160 с.

4. Плоткін Я.Д. Виробничий менеджмент / Я.Д Плоткін, І.Н. Пашенко. – Львів: ІВЦ «ІНТЕЛЕКТ+», 2009.

5. Соснін О.С. Виробничий і операційний менеджмент: [навч. посібник] / О.С. Соснін, В.В. Казарцев. – К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2002. – 147 с.

6. Сумець О.М. Операційний менеджмент: теоретичний аспект і практичні завдання: [підручник] / О.М. Сумець. – [3-тє вид., перероб. та доповн.]. – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 480 с.

Internet джерела:

1.ВДОСКОНАЛЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. – Режим доступу :

https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwizwaih7OnRAhUqG5oKHe1-AAUQFggiMAE&url=http%3A%2F%2Ffirbis-nbu.gov.ua%2Fcgi-bin%2Ffirbis_nbu%2Fcgirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DARD%26P21DBN%3DARD%26Z21ID%3D%26Image_file_name%3DDOC%2F2002%2F02mnpvprt.zip%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1&usg=AFQjCNFsbw564sj9vfJLbxh4jLGIPnzG-w&bvm=bv.145822982,d.bGs

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 6

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання: студенти повинні знати: сучасні проблеми управління персоналом (УП); місце та значення УП у системі менеджменту організацій; основні принципи УП; сутність системного підходу до змісту функцій з УП в організації; основні функції кадрової служби; сутність позитивного соціально-психологічного клімату в колективі; джерела пошуку кандидатів на вакантні посади в організацію; систему розвитку персоналу організації; форми та методи навчання працівників; сутність соціального партнерства в організації та зміст колективного договору. **Вміти:** будувати активну кадрову політику організації; визначати оптимальну чисельність та структуру працівників; проводити об'єктивний аналіз кадрової роботи на основі кадрового моніторингу; розробляти необхідні кадрові документи; характеризувати індивідуальні особливості працівника підприємства; проводити співбесіду з кандидатами на вакантні посади; оцінювати рівень ефективності роботи з персоналом підприємства за різними показниками.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: 1. Персонал організації як об'єкт менеджменту. 2. Кадрова політика та служби персоналу. 3. Оцінювання та ефективність управління персоналом.

Вид семестрового контролю: іспит - 6 семестр

Рекомендована література:

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: підруч. / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак. – К.: ЦУЛ, 2011. – 468 с.
2. Виноградський М.Д. Управління персоналом. 2-ге видання: Навч. посіб./ М.Д. Виноградський, А.М.Виноградська, О.М. Шкапова – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 502 с.
3. Менеджмент персоналу: Навч. посіб. для студентів ВНЗ. – 3-тє вид., випр. і доп. / Мурашко М.І. – К., 2008. – 435 с.
4. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу: навч. посіб. / Ю.І. Палеха. – К.: Ліра-К, 2010. – 338 с.
5. Рудьєв В. А. Управління персоналом: навч посіб. / В. А. Рудьєв, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – К.: Кондор, 2012. – 310 с.
6. Управління розвитком персоналу: Навчальний посібник / Т.П. Збрицька, Г.О. Савченко, М.С. Татаревська. За заг. ред. М.С. Татаревської. – Одеса: Атлант, 2013. – 427 с.

Internet джерела:

1. Балабанова Л.В. Управління персоналом: Навч. Посібник / Л.В. Балабанова, О.В. Сардак – К.: ВД «Професіонал», 2006. – 512 с.; [Електронний ресурс]: http://pidruchniki.com/12461220/mededzhment/shtatna_struktura_personalu
2. Мурашко М.І. Менеджмент персоналу: [Електронний ресурс]: Підручник // Бібліотека українських підручників: [сайт] - Режим доступу: http://libfree.com/172008833-menedzhmentmededzhment_personalu_murashko_mi.html.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 8

Кредити ЄКТС 4,0

Програмні результати навчання:

знати:

- сутність поняття управління інноваціями;
- особливості взаємодії суб'єктів інноваційної діяльності;
- роль держави в регулюванні інноваційного процесу;
- організаційні форми інноваційної діяльності;

вміти:

- обґрунтовувати управлінські рішення в сфері інноваційної діяльності;
- підвищувати ефективність функціонування підприємства через впровадження інновацій;
- вирішувати як абстрактні так і конкретні, реальні проблемні ситуації пов'язані із реалізацією інноваційних процесів;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні основи управління інноваціями, види та зміст інноваційного менеджменту

Сутність, розвиток та основні поняття управління інноваціями.

Інноваційна діяльність як об'єкт управління інноваціями.

Модуль 2. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності.

Організаційні форми інноваційної діяльності.

Управління інноваційним розвитком організації.

Вид семестрового контролю: іспит -8 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Василенко О. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищих навч. закл. / О. В. Василенко, В. Г. Шматько; за ред. В. О. Василенко. - К. : ЦУЛ, 2003. –440 с.
2. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / Н. В. Краснокутська. – К. : КНЕУ, 2003.
3. Стадник В. В. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. - К. : Академвидав, 2006. – 464 с.
4. Стадник В. В. Економіка і організація інноваційної діяльності: навч. посіб. / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – К. : Академвидав, 2005. – 400 с.
5. Пашута М. Т. Інновації: понятійно-термінологічний апарат, економічна сутність та шляхи стимулювання: навч. посіб. / М. Т. Пашута, О. М. Шкільнюк. – К.: ЦНЛ, 2005. – 117 с.

Internet джерела:

1. <http://innopolicy.com.ua>
2. <http://in.econ.msu.ru/cd/1>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 8

Кредити ЄКТС 4,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** сутність і значення управління стратегічним розвитком підприємства, його стратегічними

Вміти: аналізувати та оцінювати стратегічне управління підприємствами, формування стратегій, управління стратегічною діяльністю підприємства.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Основи стратегічного управління підприємствами. Змістовний модуль 1. Стратегічне управління підприємствами та його значення. Змістовний модуль 2. Практичне ведення стратегічного управління.

Вид семестрового контролю: іспит -8 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Мізюк Б. М. Стратегічне управління : Підручник. / Мізюк Б. М. – Львів : Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
2. Немцов В. Д. Стратегічний менеджмент : навч. посібник / В. Д. Немцов, Л. Є. Довгань. – К. : ТОВ "УБПК "ЕксОб", 2002. – 560 с.
3. Тарасенко Т. В. Стратегічне управління : навчальний посібник / Тарасенко Т. В. – Львів : «Новий Світ – 2000», 2004. – 344 с.
4. Швиданенко Г. О. Стратегічне управління : монографія / Г. О. Швиданенко, О. І. Олексюк. – К. : КНЕУ, 2002. – 192 с.
5. Швиданенко Г. О. Стратегічне управління : навч. посібник / Державний вищий навчальний заклад «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана» / Г. О. Швиданенко, А. І. Дмитренко. – К. : КНЕУ, 2008. – 344 с.

Internet джерела:

1. сутність стратегічного управління підприємством

. – Режим доступу : <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/23491/1/12-55-60.pdf>

2. Стратегічне управління витратами в системі стратегічного управління

. – Режим доступу : <http://cyberleninka.ru/article/n/strategichne-upravlinnya-vitratami-v-sistemi-strategichnogo-menedzhmentu-pidpriemstva>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ТЕОРІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 3

Кредити ЄКТС 3,0

Після вивчення курсу, студенти повинні знати:

- сутність, принципи, етапи розвитку організації, законів, що забезпечують її функціонування;
- еволюції теоретичних концепцій організації, основних організаційних теорій та моделей,
- сутність, значення, змісту та практичної спрямованості сучасної організаційної парадигми;
- еволюції формування системних уявлень, принципів побудови систем та їх класифікації;
- основні види соціальних організацій та механізмів їх регулювання; сутності та змісту організаційної діяльності, альтернативних парадигм організаційного процесу, принципів та методів управління; наукових засад синергетики,
- підходи до оцінки ефективності організаційних форм управління, основних показників оцінки та методики їх розрахунку;
- підходи до формування організаційної культури, її характеристик, типології організаційних культур, факторів культури організації;

вміти:

- формулювати мету та основні завдання формування та управління організаційними структурами;
- здійснювати розрахунок показників та використання методологічних інструментів для пізнання мінливих явищ і процесів, які впливають на стан організації;
- Використовувати методологічні та методичні прийоми оцінки ефективності діяльності й проектування організацій;
- здійснювати порівняльний аналіз і формувати різні типи організаційних структур;
- визначати чинники формування іміджу й культури організації;
- розробляти заходи з трансформації, як організації у цілому, так і її складових з урахуванням впливу факторів зовнішнього середовища

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Загальна теорія організації

ЗМ. 1. Функціонування та розвиток організації

ЗМ. 2. Організаційне проектування.

ЗМ. 3. Культура організації

ЗМ. 4. Ефективність діяльності організації: економічні та соціальні аспекти

Вид семестрового контролю: залік -3 семестр

Рекомендована література:

1. Демчук О.Н. Теория организации: Учеб. пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Сфремова. – М.: Флінта: МПСИ, 2009. – 264 с.
2. Лафта Д.К. Теория организации: Учеб. пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 416 с.
3. Миронов М.Г., Жданова Т.С. Теория организаций. – М.: Юрайт-Издат, 2005. – 159 с.
4. Монастирський Г.Л. Теорія організації: Навч.-метод. комплекс. – Т.: Екон. думка, 2007. – 84 с.
5. Осовська Г.В., Осовський О.А. Менеджмент організацій: Підручник. – К.: Кондор, 2009. – 680 с.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ФІНАНСИ, ГРОШІ ТА КРЕДИТ**

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: Українська

Семестр: 2

Кредити ЄКТС: 5,0

Програмні результати навчання: знати поняття фінансової системи, її структуру та особливості управління; сутність, призначення, необхідність та функції податків; призначення та роль бюджету держави, бюджетний устрій, бюджетний процес та структуру бюджетної системи держави; економічну сутність державних доходів; державного кредиту та основи управління ним; функції центрального банку та особливості діяльності НБУ, а також особливості діяльності комерційних банків та **вміти** використовувати у фінансовій практиці методи управління фінансами, фінансового планування, організаційні форми фінансового контролю; вільно орієнтуватися в теоретичних та практичних проблема грошово-кредитного характеру; оцінювати ситуацію на вітчизняному та зарубіжному грошово-кредитному ринку; прогнозувати майбутній розвиток грошово-кредитних відносин; обирати оптимальні шляхи вирішення конкретних виробничих завдань кредитного характеру.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Грошовий ринок. Кредитний ринок.

Теорія фінансів. Державні фінанси України.

Вид семестрового контролю: іспит -2 семестр

Рекомендована література

1. Фінанси: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / Л.О. Вдовенко, Н.М. Сушко, Н.Д. Фаюра ; [рец.: М.Й. Малік, Н.Л. Правдюк] ; М-во освіти і науки України, Вінниц. держ. аграр. ун-т. - Київ: Центр учб. л-ри, 2010. - 149 с.
2. Фінанси: навч. посіб. / С.В. Ковальчук, І.В. Форкун ; [рец.: І.В. Алексєєв, І.І. Лотоцький, С.І. Мельник]. - Львів: Новий світ-2000, 2011. - 567 с.
3. Гроші та кредит: підручник / А.І. Щетинін. - Вид. 4-те, переробл. та допов. - Київ: Центр учб. л-ри, 2010. - 437 с.
4. Гроші та кредит навч. посіб. / І.М. Михайловська, К.Л. Ларіонова. - Львів: Новий світ-2000, 2012. - 310 с.

Internet джерела:

1. http://pidruchniki.com/1952090552540/finansii/finansii_groshti_ta_kredit

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМІКА І ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВА

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: Українська

Семестр: 4

Кредити ЄКТС: 5,0

Програмні результати навчання: знати сучасні види підприємств та їх організаційно-правові форми; поняття та принципи розробки товарної та цінової політики підприємства; поняття і методи амортизації основних засобів; основні положення щодо управління запасами підприємства; поняття виробничої потужності та виробничої програми підприємства; типи, форми та методи організації виробництва та **вміти** визначити вид підприємства і його організаційно-правову форму; складати собівартість продукції; розраховувати основні показники фінансово-економічної діяльності підприємства; управляти прибутком і рентабельністю, розробити фінансовий план підприємства.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Ресурси підприємства. Організація діяльності підприємства. Основні результати діяльності підприємства. Сутність та основи функціонування фінансів підприємств. Принципи формування доходів та організація витрат підприємств. Формування фінансових ресурсів. Аналіз фінансового стану підприємства.

Вид семестрового контролю: іспит -4 семестр

Рекомендована література

10. Економіка підприємства: Підручник /За ред. С.Ф. Покропивного. - вид. 2-ге, перероблене та доповнене. – Київ: КНЕУ, 2000. – 528 с.

11. Економіка підприємства: Навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / Т. П. Макаровська, Н. М. Бондар. – Київ: МАУП, 2003. – 304 с.

12. Фінанси підприємств. Підручник / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін. Київ: КНЕУ, 2008. – 552 с.

13. Фінанси підприємств: Навч. посібник / Н. О. Власова, О. А. Круглова, Л. І. Безгінова. – Київ: Центр учбової літератури, 2007. – 271 с.

Internet джерела:

1. http://pidruchniki.com/1584072024314/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva
2. http://pidruchniki.com/82162/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstva
3. http://pidruchniki.com/1584072036215/ekonomika/ekonomika_pidpriyemstv

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ОБЛІК І АУДИТ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 5

Кредити ЄКТС 4,5

Програмні результати навчання:

В результаті вивчення курсу студент *повинен знати:*

- методологічні та методичні особливості обліку; - методи відображення фактів господарського життя; - основи формування первинної та зведеної документації; - методики проведення аудиту; - організації інформаційного забезпечення аудиту; - використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей в процесі проведення аудиту.

У процесі вивчення курсу студент *повинен вміти:*

- аналізувати бухгалтерську звітність - визначати елементи системи рахунків; - аналізувати активи та пасиви підприємства - обґрунтовувати складання облікових документів; - знати методику проведення аудиту та вміти перевіряти достовірність даних бухгалтерського обліку і показників фінансової звітності суб'єкта господарювання; - складати робочі документи аудитора; - готувати аудиторський звіт та аудиторський висновок; - розробляти і приймати обґрунтовані управлінські рішення на підставі аудиторських висновків.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

1 модуль. Загальні основи бухгалтерського обліку

ЗМ 1 Предмет і метод бухгалтерського обліку. Склад об'єктів обліку. Бухгалтерський баланс: зміст та порядок побудови

ЗМ 2. Система бухгалтерських рахунків та метод подвійного запису. Синтетичний та аналітичний облік

ЗМ 3. Облік процесу постачання оборотних та необоротних активів

ЗМ 4. Облік процесу виробництва та формування собівартості виготовленої продукції

2 модуль Методика проведення аудиту

ЗМ. 1. Фінансова звітність підприємства: склад та порядок формування

ЗМ 2. Особливості формування Балансу, Звіту про фінансові результати, інших форм звітності .

ЗМ 3. Способи і прийоми проведення аудиту

ЗМ 4. Робочі документи аудитора

Вид семестрового контролю: іспит -5 семестр

Рекомендована література:

1. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій: Затв. наказом Мінфіну від 30.01. 99р. № 291.

2. Бухгалтерський облік і фінансова звітність в Україні: Навчально-практичний посібник / За ред. С.Ф. Голова. – Дніпропетровськ, ТОВ "Баланс-Клуб", 2000. – 768 с.

3. Бухгалтерський фінансовий облік. Підручник для студентів спеціальності «Облік і аудит» вищих навчальних закладів / За ред. проф. Ф.Ф.Бутинця. – 7-ме вид., доп. І перероб. - Житомир: ПП «Рута», 2006. – 832 с.

4. Аудит і ревізія підприємницької діяльності. Навчальний посібник/ Ф.Ф. Бутинець, та ін.; За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця. — Житомир: ПП „Рута”, 2001. — 416 с.

5. Кулаковська, Л.П. Основи аудиту: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. освіти України I-IV рівнів акредитації / Людмила Петрівна Кулаковська, Юрій Володимирович Піча.-К.; Л.: Каравела: Новий Світ-2000, 2002.-500 с.

Internet джерела:

1. Про аудиторську діяльність: Закон України № 3125-ХІІ від 22 квітня 1993 р. – URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3125-12>

2. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України № 996-ХІV від 16 липня 1999р.№996.// Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1999, N 40, ст.365

URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/996-14>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МАРКЕТИНГ**

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 5

Кредити ЄКТС 4,5

Програмні результати навчання: в результаті вивчення курсу студент повинен знати: основні поняття та концепції маркетингу; джерела маркетингової інформації; порядок проведення маркетингових досліджень; особливості маркетингової цінової політики; шляхи розподілу продукції та їх переваги. В результаті вивчення курсу студент повинен вміти: провести маркетингове дослідження ринку, оцінити та обрати оптимальний канал розподілу, розробити шляхи просування продукції на ринку залежно від життєвого циклу.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль I. Теоретичні основи маркетингу

Змістовний модуль 1. Система та характеристика маркетингу

Змістовний модуль 2. Еволюція розвитку маркетингу

Модуль II. Маркетингові дослідження

Змістовний модуль 3. Вивчення споживачів і розробка комплексу маркетингу

Змістовний модуль 4. Інформаційне забезпечення маркетингу

Модуль III. Основні функції маркетингу

Змістовний модуль 5. Товарна політика в системі маркетингу

Змістовний модуль 6. Цінова політика в системі маркетингу

Змістовний модуль 7. Комунікаційна політика в системі маркетингу

Змістовний модуль 8. Політика розподілу в системі маркетингу

Модуль IV. Розробка стратегії маркетингу

Змістовний модуль 9. Організація маркетингової діяльності

Змістовний модуль 10. Контроль маркетингової діяльності

Вид семестрового контролю: залік -3 семестр, іспит – 4 семестр

Рекомендована література

1. Армстронг Г. Маркетинг: Загальний курс. 5-е видання / Пер.з англ. – [Навч. посібник] / Г. Армстронг, Ф. Котлер – М.: Видавничий дім “Вільямс”, 2001. – 608 с.
2. Гаркавенко С.С. Маркетинг / С.С. Гаркавенко. – К.: Лібра, 2004. – 712 с.
3. Герасимчук В.Г. Маркетинг: [теорія і практика] / В.Г. Герасимчук– К.: Вища школа, 1994.
4. Крамаренко В.І. Маркетинг / В.І. Крамаренко. – Київ: ЦНЛ, 2003. – 264 с
5. Маслова Т.Д. Маркетинг / Т.Д. Маслова, С.Г. Божук, Л.Н. Ковалик. – СПб.: Питер, 2002. – 400 с.

Internet джерела:

1. <http://www.liga.net.com.ua> – ЛигаБизнесИнформ
2. <http://www.4p.ru> - on-line журнал з маркетингу.
3. <http://www.marketologi.ru> - сайт Асоціації маркетологів.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЛОГІСТИКА

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 7

Кредити ЄКТС 4,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** сутність і значення логістичного управління, правила побудови логістичних ланцюгів, принципи проведення логістичних операцій, умови функціонування логістичної системи.

Вміти: аналізувати та оцінювати сучасні проблеми побудови та функціонування логістичних зв'язків

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Основи логістичних знань. Змістовний модуль 1. Теорія управління логістичними зв'язками. Модуль 2. Практика ведення логістики. Змістовний модуль 2. Логістичне управління в компаніях.

Вид семестрового контролю: іспит -7 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Гаджинский А.М. Практикум по логистике. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2003. – 205с.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учеб. для высших и средних спец. учеб. заведений. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр "Маркетинг", 2000. – 375с.
3. Голиков Е.А. Маркетинг и логистика. – М.: Дашков и Ко, 1999.– 412 с.9. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999. – 208с.
4. Захаров К.В., Циганок А.В., Бочарников В.П., Захаров Ф.К. Логистика, эффективность и риски внешнеэкономических операций. – К.: ИНЭКС, 2000. – 237
5. Джонсон Д.С., Вуд Д.Ф., Вордлоу Д.Л., Мэрфи П.Р. мл. Современная логистика: Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 624с.
6. Залманова М.Е., Новиков О.А., Семенов А.И. Производственно-коммерческая логистика: Учеб. пособие. – Саратов: Саратовский гос. техн. ун-т, 1998. – 76с.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 7

Кредити ЄКТС 3,5

Програмні результати навчання:

Знати:

- методи управління зовнішньоекономічною діяльністю;
- етапи організації зовнішньоекономічної діяльності підприємства;
- основну документацію, необхідну для здійснення зовнішньоекономічної діяльності.

Вміти:

- самостійно організувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства;
- самостійно збирати необхідну документацію для здійснення ЗЕД;
- самостійно аналізувати та планувати ЗЕД підприємства;
- контролювати, діагностувати та планувати ЗЕД підприємства;
- оперувати макроекономічними категоріями;
- визначати та аналізувати сучасні проблеми управління за спеціальністю;
- приймати рішення щодо розв'язання актуальних проблем управління за спеціальністю.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль №1 "Теоретичні підходи до організації та планування зовнішньоекономічної діяльності" ЗМ 1 Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів Модуль №2 " Управлінські рішення в зовнішньоекономічній діяльності " ЗМ 2 Інструментарій запобігання кризовим явищам у ЗЕД

Вид семестрового контролю: іспит -7 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Дахно І.І. Зовнішньоекономічна діяльність: навч. посіб. / І.І. Дахно. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 360 с.
2. Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. / Ю.Г. Козак. – К.: ЦУЛ, 2006. – 792 с.
3. 3.1.6. Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції та контракти: навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Панкова. – К.: В.Д. «Професіонал», 2004. – 288 с
4. Маховикова Г.А. Внешнеэкономическая деятельность / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2009. – 320 с.
5. Гуріна Г.С. Основи зовнішньоекономічної діяльності: підручник / Г.С. Гуріна, М.Г. Луцький, Т.Л. Мостенська, В.О. Новак. – К.: Сузір'я, 2007. – 425 с.

Internet джерела:

1. Цифровий репозиторій ХНУМГ [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://eprints.kname.edu.ua>
2. Дистанційний курс «Менеджмент ЗЕД» (для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «спеціаліст») / Автор: Пушкар Т. А. // Режим доступу – <http://cdo.kname.edu.ua/course/view.php?id=1347>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Статус дисципліни: Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 4

Кредити ЄКТС 5,0

Програмні результати навчання: Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні:

знати: сутність міжнародної економічної системи та закономірностей її розвитку; методи і механізми сучасної системи регулювання міжнародних економічних відносин; сучасні тенденції міжнародного руху факторів виробництва, капіталу, механізму міжнародної валютної системи, методології міжнародної розрахунків, розуміння логіки, напрямків і форм розвитку процесів міжнародної економічної інтеграції.

вміти: аналізувати і оцінювати політико-правове, економічне, соціально-культурне середовище міжнародних економічних відносин та інфраструктуру міжнародної економічної діяльності; аналізувати структуру та тенденції розвитку сучасного світового ринку товарів і послуг; визначати сутність глобальних проблем сучасності та механізмів їх вирішення.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні засади міжнародних економічних відносин.

Змістовий модуль 1. Теоретичні засади міжнародної економіки та її місце в системі економічних наук.

Змістовий модуль 2. Структура міжнародної економіки.

Модуль 2. Галузі світової економіки.

Змістовий модуль 3. Галузі світової економіки та регіони світу.

Змістовий модуль 4. Україна в системі міжнародної економіки.

Вид семестрового контролю: іспит - 4 семестр.

Рекомендована література:

1. Козик В.В. Міжнародні економічні відносини : навч. посіб. / В.В. Козик, Л.А. Ланкова, Н.Б. Даниленко. – 7-е вид. – К.: Знання, 2008. – 406 с.
2. Школа І.М. Міжнародні економічні відносини : підручник для студ. вищ. навч. закл. / І.М. Школа, В.М. Козменко, О.В. Бабінська ; Чернів. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – вид 2-ге., переробл. і допов. – Чернівці : Книги-XXI, 2007. – 544 с.
3. Горбач Л.М. Міжнародні економічні відносини : підручник / Л.М. Горбач, О.В. Плотніков. – К.: Кондор, 2009. – 264 с.
4. Циганкова Т. М., Петрашко Л. П., Кальченко Т. В. Міжнародна торгівля: навч. посібник. — К.: КНЕУ, 2001. – 487 с.
5. Козак Ю.Г. Міжнародна економіка: навчальний посібник / Ю. Г. Козак, Д. Г. Лук'яненко, Ю. В. Макогон. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 672 с.
6. Лук'яненко Д.Г. Економічна інтеграція та глобальні проблеми сучасності. Навчально-методичний посібник / Д. Г. Лук'яненко. – К. : КНЕУ, 2005. – 206 с.
7. Лук'яненко Д. Г., Губський Б. В., Мозговий О. М. та ін. Міжнародна інвестиційна діяльність: підручник /за ред. Д. Г. Лук'яненка. – К.: КНЕУ, 2003. – 387 с.
8. Філіпенко А.С. Міжнародні економічні відносини: теорія: підручник для студ. екон. спец. вищих навч. закл / А.С. Філіпенко. – К. : Либідь, 2008. – 408 с.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: **НОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ**

Статус дисципліни: нормативна (обов'язкова)

Мова навчання: українська

Семестр: 1

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: апаратне та програмне забезпечення ПК; класифікацію ПЗ; загальні відомості про ОС Windows та роботу з її об'єктами; основи роботи з графічним редактором Paint; основи роботи з текстовим редактором MS Word: набір та редагування тексту, створення та оформлення таблиць, робота з нетекстовими об'єктами; основні можливості електронних таблиць MS Excel; основи роботи із програмою створення презентацій MS Power Point; основи роботи в комп'ютерній мережі.

вміти: працювати з основними об'єктами ОС Windows; виконувати основні операції редагування та форматування документу за допомогою редактора MS Word; виконувати розрахунки за допомогою електронних таблиць MS Excel; створювати діаграми та графіки за допомогою електронних таблиць MS Excel; використовувати програму архівації файлів; створювати презентації MS PowerPoint та налагоджувати їх для демонстрації; використовувати MS Publisher для створення різних видів публікацій.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1

Змістовий модуль 1. Операційна система Windows.

Змістовий модуль 2. Текстовий процесор MS Word.

Модуль 2

Змістовий модуль 3. Електронні таблиці MS Excel.

Змістовий модуль 4. Комп'ютерні мережі.

Модуль 3

Змістовий модуль 5. Засіб створення презентацій MS Power Point.

Змістовий модуль 6. Сервісні програми. Засіб створення публікацій MS Publisher.

Вид семестрового контролю: залік – 1 семестр.

Рекомендована література:

1. Форкун Ю.В., Длугунович Н.А. – Львів : «Новий Світ-2000», 2012. – 464 с.
2. Дибкова Л.М. Інформатика і комп'ютерна техніка : навчальний посібник [для студентів вищих навч. закладів] / Л.М. Дибкова. – [вид. 2-е, переробл., доп.]. – К. : Академвидав, 2007. – 416 с.
3. Вакалюк Т. А., Карплюк С. О. Новітні інформаційні технології: (лабораторний практикум) : навч.-наоч. посіб. для студ. спец. із поглибленим вивч. інозем. мови Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2011. – 195 с.
4. Бабій П. І., Баловсяк Н. В., Валецька Т. М., Григоришин І. А., Косяченко С. В. Інформатика та комп'ютерна техніка в лабораторних роботах: навч. посіб. [Ч. I] К. : Центр навч. л-ри, 2004. – 319 с.
5. Макарова, М. В. Інформатика та комп'ютерна техніка : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М. В. Макарова, Г. В. Карнаухова, С. В. Запара ; за ред. М. В. Макарової. – 3-тє вид., переробл. та допов. – Суми : Університетська книга, 2008. – 665 с. : ілюстр. – Рек. МОН України.

Internet джерела:

1. http://revolution.allbest.ru/programming/00004022_0.html
2. <http://www.refine.org.ua/pageid-4803-1.html>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: КОНТРОЛІНГ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студенти повинні **знати:** суттєвості стратегічного і оперативного контролінгу на підприємстві. **Уміти:** визначати орієнтацію, цілі та головні завдання стратегічного контролінгу; визначати мету та завдання оперативного контролінгу.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Роль контролінгу в системі управління підприємством Змістовний модуль 1. Сутність контролінгу, його значення в управлінні підприємством Змістовний модуль 2. Прийняття управлінських рішень у контролінгу

Вид семестрового контролю: залік - 6 семестр

Рекомендована література:

1. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський управлінський облік : навч. посібн. / Ф. Ф. Бутинець. – Житомир : ЖІТІ, 2000 – 448 с.
2. Дайле А. Практика контроллинга / А. Дайле ; под ред. и с предисл. М. И. Лукашевича. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 128 с.
3. Долинская Р. Г. Контролинг в действии : учебн. пособ. / Р. Г. Долинская, В.А. Мищенко. – Х. : ИД "ИНЖЕК", 2008. – 472 с.
4. Иванова В. Й. Контролінг : навч. посібн. / В. Й. Иванова, К. В. Яковенко, В. В. Томах. – Х. : ВД – "ИНЖЕК", 2011. – 136 с.
5. Контролинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях / А. М. Карминский, Н. И. Оленев, А. Г. Примаков и др. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 180 с.

Internet джерела:

1. Экономика и управление на предприятиях [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.eur.ru>.
2. Шумилова В. М. Финансово-кредитная система. Бюджетное, валютное и кредитное регулирование экономики, инвестиционные ресурсы [Электронный ресурс]– Режим доступа : <http://www.mecconomy.ru/art.php?nArtId=3260>.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ПРОФЕСІЙНА ЛІТЕРАТУРА ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ

Статус дисципліни: нормативна

Мова навчання: англійська

Семестр 7

Кредити ЄКТС 3,0

Програмні результати навчання: студент повинен знати фонетичні та граматичні норми англійської мови, які дозволять студентам розуміти носія мови, розвивати професійно-орієнтовну комунікативну та наукову компетенцію, що передбачає практичне оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності та комунікативне використання англійської мови у повсякденних, загальних та ділових ситуаціях.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: **Management as an Art and Science.** Managers and their Functions. Outstanding Managers. Work and Motivation. History, Globalization and Values Based Leadership. **Marketing.** Management Challenges. **Academic Writing in Management.** Writing Abstracts. Bachelor Thesis Writing.

Вид семестрового контролю: залік – 7 семестр

Рекомендована література:

1. Ian Mackenzie. English for Business Studies. A Course for Business Studies and Economics students. – Third Edition. Students Book. Cambridge University Press. – 191p.
2. Mason A. Carpenter, Talya Bauer, Berrin Erdogan, Management Principles. – flatworldknowledge.com/bookhub/reader
3. Дорда С.В. English for Business Communication (Англійська мова для ділового спілкування): навчальний посібник / С.В. Дорда, Р. В. Миленкова, Л. І. Клочко. – Суми: Університетська книга, 2011. – 152 с.
4. Куліш Л.Ю., Друянова Є.О., Мотова І.Л. та ін. Прискорений курс англійської мови. – К.; Вища школа, 1995. – 303 с.
5. Богацкий И.С., Дюканова Н.М. Бизнес-курс английского языка.– К.: «Логос», 1997. – 352 с.

Internet джерела:

1. <http://www.multitran.com> - словник он-лайн
<http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - BBC Learning English

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ПРАВОЗНАВСТВО

Статус дисципліни: варіативна (за вибором університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 1-2

Кредити ЄКТС: 4,0

Програмні результати навчання: володіти основним понятійним та категоріальним апаратом галузей законодавства; засвоїти зміст основних нормативно-правових актів, що регулюють правовідносини у сфері конституційного, трудового, цивільного, сімейного, кримінального, адміністративного, житлового права; набути необхідних знань і практичних навичок для вирішення задач і тестових завдань із правознавства; зіставляти норми чинного законодавства України та зарубіжного права з типовими життєвими ситуаціями, що склалися; працювати з правовими джерелами та науковою літературою; вміти застосовувати набуті знання з правознавства у повсякденній діяльності для орієнтації в суспільному житті, оцінки суспільних явищ і подій; користуватись вивченою правовою термінологією, кодексами та коментарями до них при розгляді конкретних правових ситуацій; правильно складати і оформляти документи правового характеру.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Загальні положення правознавства. Основи конституційного ладу України (Основи теорії держави, Основи теорії права, Конституційне право України, Органи державної влади, Судові та правоохоронні органи, Конституційні права, свободи та обов'язки громадян), Модуль 2. Окремі галузі права (Основи трудового права, Цивільне право, Основи сімейного права, Основи житлового права України, Основи кримінального права, Основні положення адміністративного права)

Вид семестрового контролю: іспит – 2 семестр

Рекомендована література

1. Кельман, М. С. Загальна теорія держави та права : підруч. / М. С. Кельман, О. Г. Мурашин, Н. М. Хома. – 3-тє вид., стер. – Львів : Новий Світ-2000, 2007.
2. Кириченко, В. М. Правознавство : курс лекцій / В. М. Кириченко ; МОН України, Запорізький нац. техн. ун-т. – К. : Центр учб. л-ри, 2007.
3. Правознавство: Навчальний посібник / За ред. В. В. Копейчикова, А. М. Колодія. – К.: Юрінком Інтер, 2006.
4. Науково-практичний коментар до законодавства України про працю. – 2-ге вид., доп. та перероб./ Сличинський Б. С. – К.: Знання, 2000.
5. Трудове право України: Збірник нормативно-правових актів / Бущенко П. А., Петухова І. А. – Х.: Знання, 2001.

Internet джерела:

1. Конституція України від 28 червня 1996 р. // Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>
2. Кодекс законів про працю України від 10 грудня 1971р. № 322- VIII // Офіційний сайт Верховної Ради України [Електронний ресурс] Режим доступу:
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/322-08>
3. Цивільний кодекс України від 16 січня 2003 р. № 435-IV // Офіційний сайт Верховної Ради України // [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>
4. Сімейний кодекс України від 10 січня 2002 № 2947-ІІ (зі змінами та доп.). / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2947-14>
5. Житловий кодекс України 30 червня 1983 р. № 5464- X (зі змінами та доп.). / [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5464-10>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ГАЛУЗІ УКРАЇНСЬКОГО ПРАВА

Статус дисципліни: Варіативна (вибір університету)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 4,5

Програмні результати навчання:

Студенти повинні **знати:**

- зміст основних галузей законодавства України, що регулюють майбутню професійну діяльність;
- знати порядок застосування важливих правових положень у реальному житті при здійсненні практичної діяльності;
- основний понятійний та категоріальний апарат, основні положення галузей законодавства; цивільного, трудового, господарського, податкового тощо.

Студенти повинні **вміти:**

- застосовувати знання як національного, так і міжнародного законодавства у практичній діяльності;
- уникати ситуацій порушення законодавства;
- працювати з юридичними джерелами, складати договори тощо;
- аналізувати та використовувати судову практику у практичній діяльності.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Галузі українського законодавства: теоретичні основи і практичне застосування

Вид семестрового контролю: залік – 4 семестр

Рекомендована література

1. Цивільне право : підручник у 2 т. / В. І. Борисова [та ін.] ; за ред.: В. І. Борисової, І. В. Спасиво-Фатєєвої, В. Л. Яроцького / Нац. ун-т "Юрид. акад. України ім. Я. Мудрого". Х. : Право, 2011. 649 с.
2. Цивільне право України : навч. посіб. для підготов. до іспитів / упоряд.: І. В. Тетарчук, Т. Є. Дяків. - К. : Центр учб. л-ри, 2013. 200 с.
3. Трудове право України : академ. курс : підруч. для студ. юрид. спец. вищ. навч. закл. / за ред. П. Д. Пилипенка. - К. : Ін Юре, 2004. 534 с.
4. Несинова, С. В. http://irbis.zu.edu.ua/cgi-bin/irbis64r_11/cgiirbis_64.exe?LNG=uk&Z21ID=&I21DBN=BD&P21DBN=BD&S21STN=1&S21REF=1&S21FMT=fullwebr&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=M=&S21STR= Господарське право України : навч. посіб. / С. В. Несинова, В. С. Воронко, Т. С. Чебикіна ; за заг. ред. С. В. Несинової ; Дніпропетров. ун-т економіки та права ім. А. Нобеля. - К. : Центр учб. л-ри, 2012. 563 с.

Internet джерела:

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Верховного Суду України. – Режим доступу: <http://www.scourt.gov.ua/>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ПРАКТИКУМ З МЕНЕДЖМЕНТУ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 3-5

Кредити ЄКТС 13,5

Програмні результати навчання:

знати:

- практичні підходи до менеджменту,
- основні засади організування практичної діяльності менеджера,
- практичне застосування функцій та технологій менеджменту,
- напрямки формування та реалізації в практичній діяльності якостей ефективного менеджера та розвитку менеджерського потенціалу.

вміти:

- працювати з науковою літературою;
- обґрунтувати власну точку зору;
- планувати та організовувати особисту працю;
- організовувати та проводити наради;
- здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: МОДУЛЬ 1. „Розвиток практики менеджменту ” Змістовні

Практика розробки і прийняття управлінських рішень.

Проектування організаційної структури організації.

МОДУЛЬ 2. „Практика застосування принципів менеджменту підприємствами в умовах ринкових відносин” Змістовні Практика організаційних та міжособових комунікацій в організації.

Практика застосування методів менеджменту.

Вид семестрового контролю: залік – 4 семестр, іспит – 5 семестр

Рекомендована література (5 джерел)

1. Балабанова Л. В. Організація праці менеджера: навч. посіб./ Л. В. Балабанова, О. П. Сардак. – К. : Професіонал, 2007. – 407 с.
2. Довгань Л. Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. / Л. Є. Довгань. – К. : Екс об, 2002. – 384 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, І. С. Проник. – Львів : Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. – 244с.
4. Лукашевич Н. П. Теория и практика самоменеджмента: учеб. пособие/ Н. П. Лукашевич. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.
5. Сенге П. Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего/ П. Сенге, О. Таймер. – М. : Олімп-Бизнес, 2008. – 304 с.

Internet джерела:

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навчальний посібник / Г. В. Осовська, О.А. Осовський. - К.: «Кондор», 2008. – 664 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://megalib.com.ua/book/29_Osnovi_menedjmenty.html
2. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Р.А. Набиев,Т.Ф. Локтева, Е.Н. Вахромов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rucont.ru/efd/49261>

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 8

Кредити ЄКТС: 3,5

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: основні поняття економічної безпеки підприємства; показники оцінки стану економічної безпеки підприємства. **Вміти:** досліджувати стан підприємства та рівня його економічної безпеки; визначати загрози економічній безпеці конкретного підприємства.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. «Основи економічної безпеки підприємства» Змістовий модуль 1. Об'єкт, суб'єкт та мета дослідження економічної безпеки підприємства. Змістовий модуль 2. «Фактори впливу на економічну безпеку підприємства»

Вид семестрового контролю: іспит - 8 семестр

Рекомендована література:

1. Амитан В. Н., Маковская Е. А. Финансовая безопасность: основные угрозы и пороговые значения индикаторов/ В. Н. Амитан, Е. А. Маковская // Менеджер. — 2001. — № 2 (14). — с. 58-64.
2. Андрійчук В. Г., Власюк О. С., Мокій А., Титаренко В. П. Розвиток зовнішньої торгівлі України та її економічна безпека. — К.: НІСД, 2006. — 148 с.
3. Архипов А., Городецкий А., Михайлов С. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы их обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, С. Михайлов // Вопр. экономики. — 2004. — №12. —с. 344.
4. Афонцев С. И. Национальная экономическая безопасность: на пути к теоретическому консенсусу / С. И. Афонцев // Мировая экономика и междунар. отношения. — 2002. — № 10. — с. 30-39.
5. Барановський О. І. Фінансова безпека: Монографія. — К.: Фенікс 2009.— 338 с.

Internet джерела:

1. <http://econbez.narod.ru/index.htm> - Електронний журнал «Економічна безпека»
<http://econbez.narod.rU/1security/1books2/3.htm> - монографія «Економічна безпека»
2. <http://journals.kpi.ua/ua/22> «Сучасні проблеми економіки і підприємництво»: збірник наукових праць.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МЕНЕДЖМЕНТ ПРОДАЖІВ**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати:

- місце маркетингу структур управління та функціонування маркетингового середовища;
- процес управління маркетингом;
- елементи комплексу маркетингу;
- маркетингові стратегії фірми та методи визначення цільового ринку, принципи сегментації і позиціонування.

вміти:

- аналізувати маркетингове середовище підприємства;
- проводити сегментацію ринків;
- розробляти комплекс маркетингу;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1 Сутність, значення і завдання маркетингового менеджменту

ЗМ 1 Механізм маркетингового менеджменту

Модуль 2 Створення маркетингових підрозділів підприємства

ЗМ 2 Маркетингове стратегічне планування

Вид семестрового контролю: залік -6 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Старостіна А.О. Маркетингові дослідження. Практичний аспект. – К.;М.;СПб.: Сейбр-Світло, 1995. – 270 с.

2. Бондаренко Н. В. Менеджмент — корпоративный, маркетин- говый, информационный, антикризисный. Справ.-инф. пособие для спе- циалистов, научных работников и предпринимателей / Н. В. Бондаренко, В. И. Дубницкий. — Донецк.: ООО "Юго-Восток ЛТД", 2004. — 140 с.

3. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерна техніка в менеджменті: Навч. посібник — Тернопіль: Карт-бланш, 2002. — 354 с.

4. Годин В. В. Информационное обеспечение управленческой деятельности / В. В. Годин, И. К. Корнеев. — М.: ИНФРА-М, 2001. — 354 с.

5. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В. В. Годин, И. К. Корнеев — М.: ИНФРА-М., 1999. — 402 с.

Internet джерела:

1. Історія розвитку інформаційних технологій в Україні //http://www.icfst.kiev.ua/MUSEUM/IT_u.html.

2. Управление информацией в менеджменте //URL.:http://www.de.nwpi.ru./courses/man/base man/2

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 8

Кредити ЄКТС: 4,0

Програмні результати навчання: В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: **Знати:** принципи, методи та функції конфліктології; основні концепції конфліктології; джерела та причини виникнення конфліктів; роль конфліктів в системі економічних відносин; стратегії управління конфліктами; нормативну базу урегулювання конфліктів. **Вміти:** діагностувати основні типи конфліктів; описувати та пояснювати їх специфіку; аналізувати фактори, передумови та наслідки конфліктів; моделювати варіанти їх розвитку та вирішення.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Принципи, методи, функції та основні концепції конфліктології Змістовий модуль 1. Сутність та управління конфліктами

Вид семестрового контролю: залік -8 семестр

Рекомендована література:

1. Анцупов А. Я. Конфликтология : учебн. для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – М. : ЮНИТИ, 2009. – 507 с.
2. Ворожейкин, И. Е. Конфликтология : учебник / И. Е. Ворожейкин, А. Я. Кибанов, Д.К. Захаров. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 240 с.
3. Лукин, Ю.Ф. Конфликтологи : управление конфликтами : учебник для вузов / Ю.Ф. Лукин. – М. : Академический проект ; Трикта, 2007. – 799 с.
4. Нагаев В. М. Конфліктологія: курс лекцій (модульний варіант) : навчальний посібник / В. М. Нагаєв. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – 198 с.
5. Большаков, А. Г. Конфликтология организаций : учебн. пособ. / А. Г. Большаков, М.Ю. Несмелова. – М, 2001. – 182 с.

Internet джерела:

1. Конфликты–конфликтология [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.conflictus.ru>.
2. Сайт международной ассоциации конфликтологов. – Режим доступа : <http://www.confstud.ru>.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський).

Назва навчальної дисципліни: **МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ.**

Статус дисципліни Варіативна (за вибором студента).

Мова навчання – Українська.

Семестр – 7

Кредити ЄКТС – 3,0

Програмні результати навчання: студенти повинні **знати:** основні поняття та концепції маркетингових досліджень (МД); правильно ставити цілі МД; методи та інструменти аналізу даних; джерела та методи збирання маркетингової інформації; порядок та методики проведення МД ринку; механізм проведення МД конкурентного середовища; способи організації і проведення МД конкурентів та конкурентоспроможності фірми, поведінки споживачів; механізм проведення дослідження фірми.

Вміти: визначити мету та задачі МД; скласти пошукові запитання, анкету чи форму для спостереження; проводити анкетне опитування, вибірку та аналіз їх результатів; проводити маркетингове дослідження ринку, конкурентів, поведінки споживачів, фірми; визначити інтенсивність конкуренції; визначити конкурентоспроможність підприємства та продукції; оцінити точність, достовірність, економічну ефективність МД.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: 1. Система маркетингу та її інформаційне забезпечення. 2. Маркетингове дослідження ринку та конкурентів. 3. Маркетингові дослідження споживачів та фірми. 4. Особливості проведення маркетингових досліджень в сучасних умовах.

Вид семестрового контролю: залік – 7 семестр.

Рекомендована література:

1. Войчак А.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / А.В. Войчак. – К.: КНЕУ, 2001. – 119 с.
2. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика [Текст]: учеб. / Е. П. Голубков. – [4-е изд., перераб. и доп.]. – М.: Финпресс, 2008. – 496 с.
3. Зозулев А.В. Маркетинговые исследования : теория, методология, статистика [Текст]: учеб. пособие. / А.В. Зозулев, С.А. Солнцев. – М. : Рыбари; К. : Знання, 2008. – 643 с. – (Высшее образование XXI века).
4. Крикавський Є.В. Маркетингові дослідження [Текст]: навч. посіб. / Є.В. Крикавський, Н.С. Косар, О.Б. Мних, О.А. Сорока. – Львів: Нац. Університет «Львівська політехніка» (ІВЦ «Інтелект» + ІПДО), «Інтелект-захід», 2004. – 288 с.
5. Лилик І. В. Маркетингові дослідження: кейси та ситуаційні вправи. Практикум./ І.В. Лилик, О.В. Кудирко – К.: КНЕУ, 2010. – 313 с.

Internet джерела:

1. Войчак А.М., Федорченко А.В. Маркетингові дослідження: Підручник. – К. : КНЕУ, 2007. — 408 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/1190778/>
2. Лилик І.В., Кудирко О.В. Маркетингові дослідження: кейси та ситуаційні вправи: Практикум. – К.: КНЕУ, 2010. – 313 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.twirpx.com/file/695523/>
3. Решетілова Т.Б. Маркетингові дослідження: підручник : [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань ; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ : НГУ, 2015. – 357 с. – Режим доступу : <http://nmu.org.ua> (дата звернення 20.10.2015).
4. Ілляшенко С.М. Маркетингові дослідження: Навч. посіб. За ред. д-ра екон. наук, проф. С. М. Ілляшенка. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 192 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://km.fem.sumdu.edu.ua/p%D1%96druchniki-ta-navchaln%D1%96-pos%D1%96bniki/marketingov%D1%96-dosl%D1%96dzhennya-2>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:**

- основні переваги ведення бізнесу за допомогою Internet; основні концепції побудови систем електронної комерції; характеристики електронної комерції; основні стратегії розвитку електронної комерції; основні моделі систем електронної комерції; основні інструменти ведення електронної комерції.

Вміти: використовувати інструментарій створення і використання систем електронної комерції.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Теоретичні основи електронної комерції Змістовий модуль 1. Введення в електронний бізнес

Вид семестрового контролю: залік -5 семестр

Рекомендована література:

1. Електронна комерція. Методичний посібник / Швиденко М.З., Касаткіна О.М., Андрющенко В.М., Харченко В.В. - К.: НУБіПУ, 2009 р.
2. Макарова М.В. Електронна комерція. Посібник для студентів вищих навчальних закладів./ М.В. Макарова. - К.:Видавничий центр "Академія", 2002. - 272 с.
3. Плєскач В.Л. Технології електронного бізнесу. / В.Л. Плєскач. - К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2004. – 223 с.
4. Пономаренко Л.А., Філатов В.О. Електронна комерція. Підручник./ Л.А. Пономаренко, В.О. Філатов. - К.: Київ.нац.торг.-екон.ун-т, 2002. - 443 с.
5. Юрасов А.В. Электронная коммерция. Уч. Пос./ А.В. Юрасов - М.:Дело, 2003. - 480с.

Internet джерела:

1. ЕНК "Електронна комерція" на порталі ННІ Бізнесу (<http://business.nauu.kiev.ua/course/view.php?id=3>)
2. E-commerce.com.ua - новостной и образовательный ресурс, посвященный вопросам интернет-бизнеса и технологиям электронной коммерции.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ТЕОРІЯ ВЕДЕННЯ ПЕРЕГОВОРІВ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання:

знати :

- основні поняття, терміни та категорії, що складають суть теорії ведення переговорів;
- місце та роль переговорів в сучасній системі економічних відносин;
- базові концепції переговорів;
- типи та види переговорів, їх функції;
- структуру переговорного процесу, особливості кожного із його етапів;
- стратегії та тактичні прийоми, які використовуються при переговорах;
- особливості національних та особистих стилів ведення переговорів;
- специфіку переговорів на високому та найвищому рівнях, багатосторонніх переговорів
- функції, стратегії та види посередництва.

вміти:

- здійснювати інформаційний пошук та аналіз змісту документів та аналітико-синтетичної обробки інформації;
- моделювати схему проведення двосторонніх та багатосторонніх переговорів;
- діагностувати інтереси сторін на переговорах;
- застосовувати необхідний інструментарій для ведення переговорного процесу;
- готувати підсумкові документи двох- та багатосторонніх переговорів;
- надавати посередницькі послуги в якості третьої сторони .

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни:

Модуль 1. Переговори як важлива і невід’ємна складова економічних відносин.

ЗМ 1. Структура та моделювання переговорного процесу.

ЗМ 2. Стили ведення переговорів.

Вид семестрового контролю: іспит -5 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Белланже Л. Переговори. 5-е изд. (Пер. с франц., под ред И.В.Андреевой). СПб.: Издательский Дом “Нева”, 2002.

2. Василенко А.И. Политические переговоры: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2006.

3. Дубинин Ю.В. Мастерство переговоров: Учебник для студентов, обучающихся по специальности "Международные отношения". Изд. третье, доп. -М.: Международные отношения, 2009.

4. Лебедева М.М. Технология ведения переговоров: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.

5. Шеретов С. Г. Ведение международных переговоров. Учебное пособие. Алматы: Данекер, 2004.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: ТРЕНІНГ З МЕНЕДЖМЕНТУ

Статус дисципліни Нормативна (обов'язкова)

Мова навчання Українська

Семестр 3-5

Кредити ЄКТС 13,5

Програмні результати навчання:

знати:

- практичні підходи до менеджменту,
- основні засади організування практичної діяльності менеджера,
- практичне застосування функцій та технологій менеджменту,
- напрямки формування та реалізації в практичній діяльності якостей ефективного менеджера та розвитку менеджерського потенціалу.

вміти:

- працювати з науковою літературою;
- обґрунтувати власну точку зору;
- планувати та організовувати особисту працю;
- організовувати та проводити наради;
- здійснювати підготовку та проведення ділових зустрічей, переговорів;

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: МОДУЛЬ 1. „Розвиток практики менеджменту ” Змістовні

Практика розробки і прийняття управлінських рішень.

Проектування організаційної структури організації.

МОДУЛЬ 2. „Практика застосування принципів менеджменту підприємствами в умовах ринкових відносин” Змістовні Практика організаційних та міжособових комунікацій в організації.

Практика застосування методів менеджменту.

Вид семестрового контролю: залік – 4 семестр, іспит – 5 семестр

Рекомендована література (5 джерел)

1. Балабанова Л. В. Організація праці менеджера: навч. посіб./ Л. В. Балабанова, О.П. Сардак. – К. : Професіонал, 2007. – 407 с.
2. Довгань Л. Є. Праця керівника, або практичний менеджмент: навч. посіб. / Л. Є. Довгань. – К. : Екс об, 2002. – 384 с.
3. Керівництво організацією: навч. посіб. / О. Є. Кузьмін, Н. Т. Мала, О. Г. Мельник, І.С. Проник. – Львів : Вид-во нац. ун-ту «Львівська політехніка», 2008. – 244с.
4. Лукашевич Н. П. Теория и практика самоменеджмента: учеб. пособие/ Н. П. Лукашевич. – К. : МАУП, 2002. – 360 с.
5. Сенге П. Преображение. Потенциал человека и горизонты будущего/ П. Сенге, О. Таймер. – М. : Олімп-Бизнес, 2008. – 304 с.

Internet джерела:

1. Осовська Г.В. Основи менеджменту: навчальний посібник / Г. В. Осовська, О.А. Осовський. - К.: «Кондор», 2008. – 664 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://megalib.com.ua/book/29_Osnovi_menedjmenty.html
2. Менеджмент. Практикум: учеб. пособие / Р.А. Набиев,Т.Ф. Локтева, Е.Н. Вахромов. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://rucont.ru/efd/49261>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 8

Кредити ЄКТС: 3,5

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: **знати:** сутність, зміст і завдання управління податками; організаційні засади управління податками; сутність і методи планування та прогнозування податкових надходжень. **Уміти:** аналізувати фінансово-господарську діяльність платника податку, податкову звітність, стан обов'язкових платежів до бюджету, причини податкової заборгованості платників.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Державний і корпоративний податковий менеджмент Змістовний модуль 1. Теоретичні, правові та організаційні засади податкового менеджменту

Вид семестрового контролю: іспит - 8 семестр

Рекомендована література:

1. Барулін С. Налоговый менеджмент : учебн. пособ. / С. Барулин. – М. : "Омега-Л", 2007. – 386 с.
2. Иванов Ю. Б. Системы налогообложения Украины и России: структура, проблемы, тенденции развития : монография / Ю. Б. Иванов, И. А. Май-буров. – Х. : ФЛП Либуркина Л. М. – Х. : ИД "ИНЖЭК", 2009. – 520 с.
3. Ісаншина Г. Ю. Податковий менеджмент : навч. посібн. / Г. Ю. Ісаншина. – К. : ЦУЛ, 2003. – 260 с.
4. Крисоватий А. І. Податковий менеджмент : навч. посібн. / А. І. Крисоватий, А.Я. Кізіма. – Тернопіль : Карт-бланш, 2004. – 304 с.
5. Найденко О. Є. Податковий контроль : підручник / О. Є. Найденко. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2012. – 386 с.

Internet джерела:

1. Бюджетний Кодекс України від 8 липня 2010 року № 2456-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2456-VI>.
2. Кодекс України про адміністративні правопорушення [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>.

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: МЕНЕДЖМЕНТ ЗБУТУ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 6

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: сутність менеджменту збуту та його сучасну концепцію, ринок як категорію маркетингу та його різновиди, класифікацію менеджменту збуту, основні характеристики.

Уміти: визначати сегмент ринку товарів і послуг, нішу та цільовий сегмент для підприємства.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Сутність менеджменту збуту, його основні елементи Змістовний модуль 1. Основні характеристики менеджменту збуту

Вид семестрового контролю: залік - 6 семестр

Рекомендована література:

1. Богатирьов А.М. Основи підприємництва, менеджменту та маркетингу в галузі зв'язку: навчальний посібник / Богатирьов А.М., Богатирьова Л.Д., Редькін О.С., Тардаскіна Т.М. – Одеса, 2007. – 212 с.

2. Бесєдін М.О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): підручник / М.О. Бесєдін, В.М. Нагаєв. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 496 с.

3. Войчак А.В. Маркетинговий менеджмент: підручник / Войчак А.В. -К.: КНЕУ, 1998. - 320 с.

4. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. – К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ – 2000, 2003. – 336 с.

5. Стрельчук Є.М. "Маркетинг": навчальний посібник / Стрельчук Є.М., Борисевич Є.Г. - ОНАЗ ім.О.С.Попова, Одеса - 2018 - 52 с.

Internet джерела:

1. Публикации по менеджменту, економике, маркетингу. – <http://tourlib.net/management.htm>

2. Міністерство фінансів України <http://minfin.kmu.gov.ua>

3. Міністерство освіти і науки України <http://www.mon.gov.ua>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 8

Кредити ЄКТС: 4,0

Програмні результати навчання: У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:** спеціалізований понятійно-категорійний апарат щодо обґрунтування управлінських рішень та оцінювання ризиків, набутий у процесі навчання та професійної діяльності на рівні новітніх досягнень. **Уміти:** приймати управлінські рішення у складних і непередбачуваних умовах, що потребує застосування нових підходів до прогнозування і оцінювання основних ризиків, що впливають на результат підприємницької діяльності.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Ризик-менеджмент Змістовий модуль 1. Особливості ризик-менеджменту в макроекономіці.

Вид семестрового контролю: залік - 8 семестр

Рекомендована література:

1. Шегда А. В. Ризики в підприємстві: оцінювання та управління : навч. посіб. / А.В. Шегда, М. В. Головатенко. – К. : Знання, 2008. – 271 с.
2. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент / И. Т. Балабанов. – М. : Финансы и статистика, 1996. – 192 с.
3. Балдин К. В., Воробьев В. С. Риск-менеджмент: Учеб. пос. / К. В. Балдин, В.С. Воробьев. – М.: Гардарика, 2005. – 285 с..
4. Кузьмін О.Є. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків: навч. посібник / О.Є. Кузьмін, Г.Л. Вербницька, О.Г. Мельник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2008. – 212 с.
5. Лук'янова В.В. Економічний ризик: Навч. посібник / Лук'янова В.В., Головач Т.В. – К.: Академвидав, 2007. – 464 с.

Internet джерела:

1. Міжнародний Інститут Дослідження Ризиків [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.miiir.ru/>.
2. Quantum – Finance in Perspective. Сайт, присвячений кількісним методам ризик- менеджменту [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.quantummagazine.com/>.

Спеціальність: 073 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студента)

Мова навчання – Українська

Семестр – 7

Кредити ЄКТС – 3,0

Програмні результати навчання: студенти повинні знати: основні поняття та концепції маркетингу інноваційних товарів; комерційні перспективи інноваційного продукту; процеси планування та організації створення нового продукту; сучасні методи і засоби генерування ідей продуктових інновацій; основні принципи та етапи функціонально-вартісного аналізу інноваційного продукту; роль технічної естетики та ергономіки в підвищенні конкурентоспроможності нового товару; об'єкти та програми його дизайну.

Вміти: планувати створення інноваційного продукту; організувати створення наукомісткої та високотехнологічної продукції; проводити функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту; управляти торговою маркою.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: 1. Інновації та оцінювання комерційних перспектив інноваційного продукту. 2. Планування та організація створення нового продукту та генерування ідей продуктових інновацій. 3. Функціонально-вартісне обґрунтування інноваційного продукту та дизайн нового товару.

Вид семестрового контролю: залік – 7 семестр.

Рекомендована література:

1. Аакер Девид А. Стратегия управления портфелем брендов: учебное пособие. / Девид А. Аакер – М.: «Эксмо», 2008. – 320 с.
2. Баранчеев В. П. Маркетинг инноваций / В. П. Баранчеев. – М.: Благовест-В, 2007. – 506 с.
3. Ковальчук С.В. Інноваційний маркетинг (Товарна інноваційна політика): Курс лекцій для студентів спеціальності "Маркетинг" / С.В. Ковальчук. – Хмельницький: ХНУ, 2006. – 266 с.
4. Чухрай Н. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник / Н. Чухрай, Р. Патора. – К. : КОНДОР, 2006. – 398 с.
5. Чухрай Н.І. Маркетинг інновацій: підручник / Н.І. Чухрай. – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 256 с.

Internet джерела:

6. Веб-сайт "Асоціація розвитку франчайзингу в Україні". – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.adfu.org.ua
7. Веб-сайт "Собственный бизнес. Франчайзинг и готовый бизнес". – [Електронний ресурс] – Режим доступу: www.franchising.msk.ru
8. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / за ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ВТД "Університетська книга", 2008. – 615 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/756>
9. Маркетинг. Менеджмент. Інновації : монографія / за заг. редакцією д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ "ТД "Папірус", 2010. – 624 с. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://essuir.sumdu.edu.ua/handle/123456789/16194>
10. Сайт Державного агентства України з інвестицій та інновацій. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.in.gov.ua>

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен знати: сутність антикризового управління підприємством, правила застосування принципів та функцій, санаційні методи управління та умови розвитку підприємства в кризових ситуаціях.

Вміти: аналізувати та оцінювати сучасні проблеми розвитку підприємства, аспекти ведення його діяльності під час кризового становища та при виході з них.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль – 1 Основи активризового управління підприємством. Змістовний модуль – 1 Особливості та форми антикризового управління підприємством.

Вид семестрового контролю: залік -5 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Про внесення змін до Закону України "Про банкрутство" № 784-ХІУ від 30 червня 1999 року.
2. Антикризисное управление / Под. ред. Минаева З.С., Панагушина В.П. - М.: "ПРИОР", 2008, 432 с.
3. Антикризисное управление от банкротства - к финансовому оздоровлению. / Под ред. Г.П. Иванова. - М. Закон и право, 2005, 320 с.
4. Антикризисное управление предприятия / Под. Ред. Короткова Э.М. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 432 с.
5. Василенко О.О. Антикризове управління підприємством. – К.: ЦУЛ, 2003.
6. Крутько В. Введение в менеджмент кризисных ситуаций. - К., 2004.
7. Стратегия и тактика антикризисного управления / Под ред. А.П. Градова и Б.И. Кузина - СПб: Специальная литература, 2009, 510 с.
8. Теория и практика антикризисного управления / Под ред. С.Г. Беляева и А.В. Кошкина. - М.: Закон и право, 2006, 469 с.
9. Терещенко О.О. Антикризове фінансове управління підприємством.- К.: КНЕУ, 2004

Internet джерела:

1. СУТНІСТЬ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ У СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ. [Елек-тронний ресурс]. – Режим доступу : https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiSyMTkzOnRAhVFDJoKHUbsBcMQFggZMAA&url=http%3A%2F%2Feconia.org.ua%2Findex.php%2Feconia%2Farticle%2Fdownload%2F871%2Fpdf_509&usq=AFQjCNFOK5LzjrDvvnv05YIF2x-Bs1TSDRQ&bvm=bv.145822982.d.bGs
2. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ НА ЕТАПІ РАННЬОЇ ДІАГНОСТИКИ КРИЗИ. [Елек-тронний ресурс]. – Режим доступу : http://web.znu.edu.ua/herald/issues/2010/eco_2010_4/2010_4/267-272.pdf

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський);

Назва навчальної дисципліни: **МЕНЕДЖМЕНТ РЕКЛАМИ**

Статус дисципліни: Варіативна (за вибором студентів)

Мова навчання: Українська

Семестр: 5

Кредити ЄКТС: 3,0

Програмні результати навчання: В кінці вивчення курсу студент повинен **знати:** сутність і значення впливу рекламної діяльності. Особливості ведення рекламної діяльності підприємства.

Вміти: аналізувати та оцінювати сучасні проблеми та перспективи ведення рекламної діяльності.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: Модуль 1. Основи менеджменту реклами. Змістовний модуль 1. Сутність менеджменту реклами. Модуль 2. Практичні аспекти рекламного менеджменту. Змістовний модуль 2. Ведення рекламного менеджменту.

Вид семестрового контролю: іспит -5 семестр

Рекомендована література(5 джерел)

1. Владимирська Г.О. Реклама: Навч. посібник /Г.О. Владимирська, П.О. Владимирський - К. : Кондор, 2006. - 334 с.
2. Гусаров Ю.В. Менеджмент рекламы: учеб. пособие/ Ю.В. Гусаров. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2007. – 527 с.
3. Исаенко Е.В., Васильев А.Г. Организация и планирование рекламной деятельности: Учеб. пособие для вузов. / Е.В. Исаенко, А.Г. Васильев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 252 с.
4. Лук'янець Т. І. Рекламний менеджмент: Навч. посіб./ Т.І. Лук'янець - К.: КНЕУ, 2003. – 440 с.
5. Обрителько Б.А. Реклама і рекламна діяльність/ Б.А. Обрителько – К.: МАУП, 2002. – 240 с.
6. Обрителько Б.А. Рекламний менеджмент: навч. посіб / Б.А. Обрителько – К.: МАУП, 2000. – 120 с.
7. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности: учеб. пособ. / М.Ю. Рогожин – М.: Узд-во РДІ, 2004. – 224 с.

Internet джерела:

1. Рекламний менеджмент в загальній концепції управління. – Режим доступу :

https://nmetau.edu.ua/file/reklamniy_menedzhment.doc

2. РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. – Режим доступу. www.al24.ru/wp-content/uploads/2013/01/рек_1.pdf

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: ІНОЗЕМНА МОВА (ПОГЛИБЛЕНИЙ КУРС)

Статус дисципліни: факультатив

Мова навчання: англійська

Семестр: 1 - 4

Кредити ЄКТС 6,0

Програмні результати навчання: формування необхідної комунікативної спроможності в сферах базового та ситуативного спілкування в усній та письмовій формах, навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі представленої тематики, оволодіння інноваційно-комунікативними технологіями.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: **Personal Profile.** My first flat. Tate modern. Metro naps. Do the housework! I'm on the phone. Languages Made Easy! Cross Canada trip. Travel Essentials. Bed & Breakfast. Celebrations. Actor! Author! They cry easily. I'm not crazy about it. **It's an Amazing World!** Never forget a face. Not feeling well. Life in the capital. Best of the best. City souvenirs. The future of work. 16 before 60. Love and work. Lifetime achievements. A public life. English in your life. **Making contact.** Lost! Online dating. Wedding bells. At the movies. Going out. Tourist trail. Planes. A weekend break. Holiday heaven. Junk food. Slow food. Coffee break. Class meal. **Global issues.** Reality TV. Oscars and raspberries. Box office. Animal lovers. Stress. Marathon men. Doctor, doctor. Things. Fashion victim. Camden market. At the mall. Around the world. Let's dance. Global English.

Вид семестрового контролю: –

Рекомендована література:

1. Straightforward Elementary. Student's book, L., Macmillan Publishers Limited.- 2010 – 160 p.
2. Straightforward Elementary. Workbook, L., Macmillan Publishers Limited.- 2010 – 96 p.
3. Straightforward Pre-Intermediate. Student's book, L., Macmillan Publishers Limited.- 2009 – 160 p.
4. Straightforward Pre-Intermediate. Workbook, L., Macmillan Publishers Limited.- 2008 – 95 p.
5. R. Murphy. Essential Grammar in Use. – Cambridge University Press. – 259 p.

Internet джерела:

1. <http://www.macmillanenglish.com>
2. <http://www.pearsonlongman.com>
3. <http://www.multitran.com> - словник он-лайн
4. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - BBC Learning English

Спеціальність: 073. Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Назва навчальної дисципліни: ІНОЗЕМНА МОВА (АНГЛІЙСЬКА) ЗА ПРОФЕСІЙНИМ СПРЯМУВАННЯМ

Статус дисципліни : факультатив

Мова навчання: англійська

Семестр 5-8

Кредити ЄКТС 7,0

Програмні результати навчання: студент повинен знати фонетичні та граматичні норми англійської мови, які дозволять йому розуміти носія мови, розвивати професійно орієнтовану комунікативну компетентність, що передбачає практичне оволодіння всіма видами мовленнєвої діяльності та комунікативне використання англійської мови у повсякденних, загальних та ділових ситуаціях.

Модулі та змістовні модулі навчальної дисципліни: **Identity.** Identity. Who do you think you are? Men and women. Contact. Getting connected. The virtual revolution. What Managers Do? What is management? History of management theory. Modern management theory. Characteristics of managers. Levels of management system. **Jobs.** Jobs. Millionaires. Have you got what it takes? Dream job. Solutions. Ask the experts. It's out of order. The functions of management. The classic functions of management. The new functions of management. Manager's functions/roles. **Success.** Emotion. Feeling stressed? That's great news! Success. The secret of success. Are you qualified? Management organization. Management structures. Types of organization structures. Organizational charts. **History.** History. Leaps. In our time. Michelangelo. World. When you travel. The great melt. Rewards. Rewarding employees. Motivation. Ten great ways to motivate employees.

Вид семестрового контролю: -

Рекомендована література:

6. Clare Antonia. JJ Wilson. Speak Out. Intermediate Student's Book. – Pearson Longman 2011. – 163 p.
7. Clare Antonia. JJ Wilson. Speak Out. Intermediate Workbook. – Pearson Longman 2011. – 95 p.
8. Nelson B., Economy P. The Management Bible. John Wiley & Sons Inc., Hobocen, New Jersey, 2005. – 295 p.
9. Sweeney S. Test Your Professional English: Management. – L., Pearson Education Limited, 2002. – 107 p.

Internet джерела:

2. <http://www.multitran.com> - словник он-лайн
3. <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/> - BBC Learning English